

# Sektörel Göstergeler ve Gelişmeler

Mayıs 2026

## JCR Avrasya Derecelendirme

Ekonomik Araştırmalar ve  
İş Geliştirme



# İÇİNDEKİLER

<b>2. Metal Sanayi</b>	<b>10</b>			<b>1. Enerji</b>	<b>3</b>
<b>4. Gıda</b>	<b>24</b>			<b>3. Otomotiv</b>	<b>16</b>
<b>6. Perakende</b>	<b>42</b>			<b>5. Tekstil</b>	<b>34</b>
<b>8. Turizm</b>	<b>53</b>			<b>7. İnşaat</b>	<b>46</b>
				<b>9. Lojistik</b>	<b>57</b>



**Enerji**

# ENERJİ | Elektrik

**2026 yılının ilk 4 ayında toplam elektrik üretimi 106.60 TWh oldu.**

2026 yılının Nisan ayında geçtiğimiz yılın aynı ayına göre **0.2%** oranında artış ile **24.26 TWh** elektrik üreten Türkiye, yılın ilk 4 ayında toplam **106.60 TWh** üretim gerçekleştirmiş oldu. Ocak-Nisan döneminde yenilenebilir kaynaklardan üretilen elektrik **38.3%** artış gösterirken fosil kaynaklardan üretilen elektrik **22.9%** azaldı. 2025 yılı Aralık ayı sonunda 122.45 TW seviyesinde olan Türkiye'nin toplam kurulu gücü, 2026 yılı Nisan ayı sonu itibarıyla **125.31 TW** seviyesine ulaştı.

**2026 yılı Nisan ayında önceki yılın aynı ayına göre**

**Elektrik Üretimi**



**0.2%** arttı

**24.26** TWh oldu

**Yenilebilir Kaynaklardan Elektrik Üretimi**



**33.5%** arttı

**16.53** TWh oldu

**Türkiye'nin Kurulu Gücü**  
2026 Nisan ayında



**125,305** MW

oldu

**Yenilenebilir Kurulu Güç**  
2026 Nisan ayında



**78,283** MW

oldu

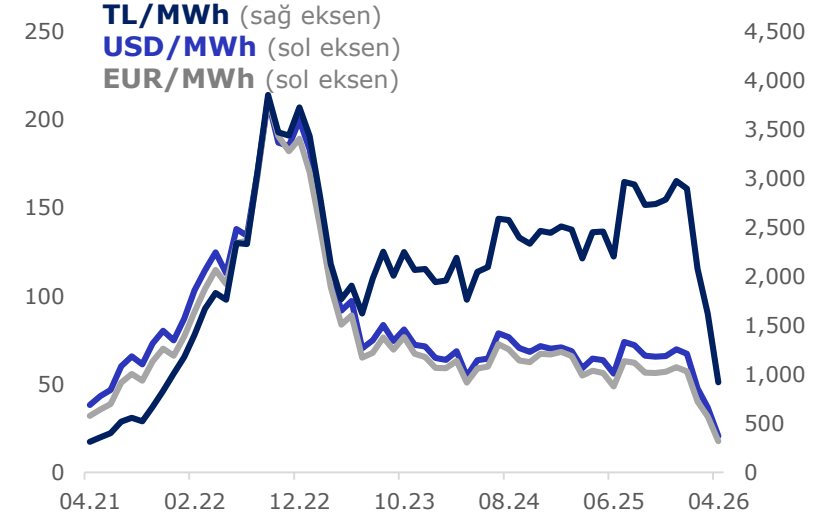
**Aylık ortalama PTF**

Önceki Ay | Nisan 2026

**1,620**

**921**

**Aylık PTF**



# ENERJİ | Elektrik | Üretim

2026 yılının ilk 4 ayında elektrik üretiminin **44.9%**'u fosil kaynaklardan, **55.1%**'i yenilenebilir kaynaklardan gerçekleşti. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde bu oran yenilenebilir kaynaklarda 40.7% iken fosil kaynaklarda 59.3%'dü. Ocak-Nisan döneminde yerli kaynaklardan elektrik üretimi **81.8%** olurken ithal kaynaklardan elde edilen elektrik **18.2%** oldu.

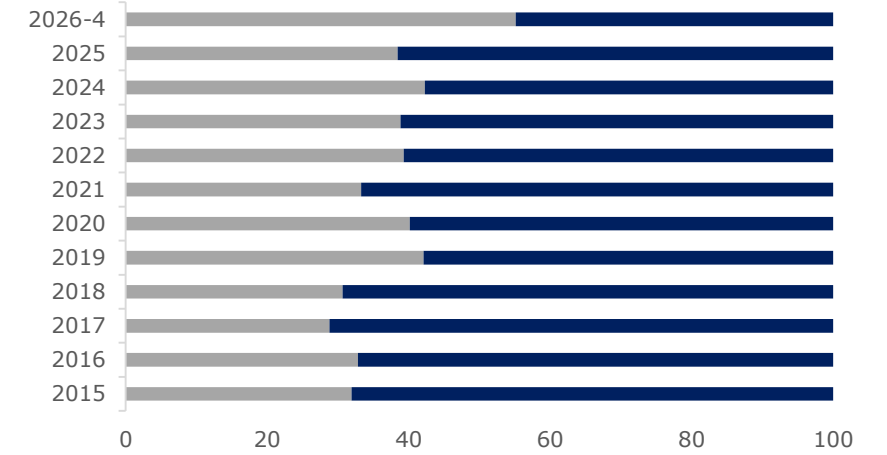
Kaynak bazında elektrik üretimine bakıldığında ise yılın ilk 4 ayında elektrik üretiminden en büyük payı **32.5%** ile hidro alırken ikinci sırada **31.7%** payla kömür geldi. Rüzgardan üretilen elektriğin payı ise **14.6%** oldu.

Geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla Ocak-Nisan döneminde rüzgardan üretilen elektrik miktarı **28.1%**, hidro kaynaklardan üretilen elektrik miktarı ise **60.1%** oranında arttı.

Türkiye Elektrik Üretimi (TWh)			
Dönem	Yenilenebilir	Fosil ve Diğer	Toplam
2015	82.60	176.15	258.74
2016	88.65	181.26	269.91
2017	83.71	206.83	290.54
2018	89.43	202.43	291.86
2019	122.34	168.13	290.47
2020	116.82	174.10	290.93
2021	104.75	209.93	314.68
2022	122.41	188.88	311.29
2023	120.14	189.17	309.31
2024	135.84	185.37	321.21
2025	123.99	198.49	322.48
2025 Ocak-Nisan	42.51	62.00	104.51
2026 Ocak-Nisan	58.78	47.82	106.60

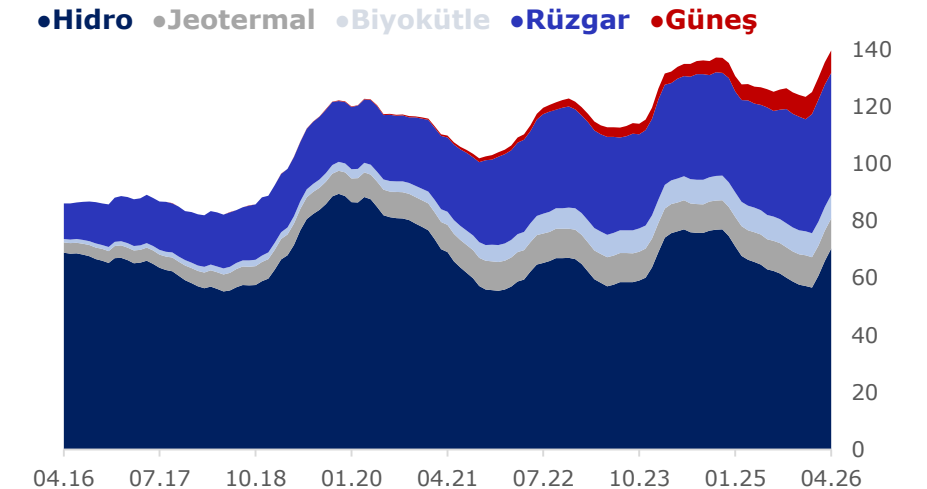
## Kaynaklara Göre Elektrik Üretimi (%)

Yenilenebilir Kaynaklar  
Fosil Kaynaklar ve Diğer



\*2026 verileri 4 aylık toplam rakamdır.

## Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Göre Elektrik Üretimi (TWh, Son 12 Ay Toplam)



Kaynak: EPİAŞ, JCR-ER

# ENERJİ | Elektrik | Tüketim

Elektrik tüketimi 2026 yılının Nisan ayında aylık bazda **5.4% azalırken**, yıllık bazda **2.7%** artarak **27,450 GWh** olarak gerçekleşti. Ocak-Nisan döneminde ise geçtiğimiz yıla göre **2.8%** artış görüldü.

Böylelikle 2026 yılı Ocak-Nisan döneminde toplam;

- **106.60 TWh üretim**
- **115.36 TWh tüketim**

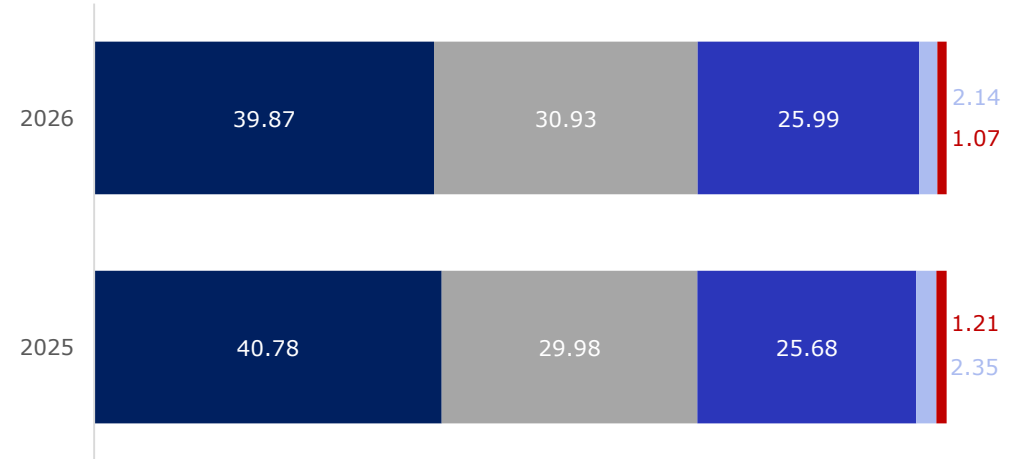
gerçekleşti.

## Aylık Enerji Tüketimi (GWh)

Yıl	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2016	23,731	21,153	22,161	21,302	21,900	23,051	24,370	26,269	21,233	21,850	22,683	25,161
2017	25,103	22,452	23,586	21,953	22,854	22,304	27,776	27,522	23,808	23,162	23,861	25,594
2018	25,929	22,844	24,145	22,786	23,195	23,005	28,266	26,668	24,212	22,667	23,336	25,148
2019	25,369	22,630	23,794	22,611	23,587	23,035	28,003	26,422	24,126	22,890	23,085	25,518
2020	26,174	24,225	23,740	19,131	19,642	22,526	27,241	27,356	26,225	24,029	24,405	26,325
2021	26,895	24,194	27,605	25,618	24,779	26,438	30,243	32,128	27,328	26,109	26,536	28,922
2022	28,323	25,441	28,257	25,729	25,189	27,088	28,612	31,475	27,187	25,111	24,743	26,653
2023	27,317	24,181	26,192	23,746	26,032	24,840	31,412	33,108	28,255	25,753	25,680	27,808
2024	28,922	26,499	27,559	24,060	27,089	28,503	34,106	33,802	28,097	26,795	27,492	29,763
2025	29,842	27,854	27,743	26,726	27,941	27,871	35,001	34,698	29,624	27,368	27,190	30,651
2026	31,495	27,397	29,013	27,450								

## Tüketim Payları (Ocak-Şubat, %)

- Sanayi
- Mesken
- Kamu ve Özel Hizmetler Sektörü ile Diğer
- Aydınlatma
- Tarımsal Faaliyetler



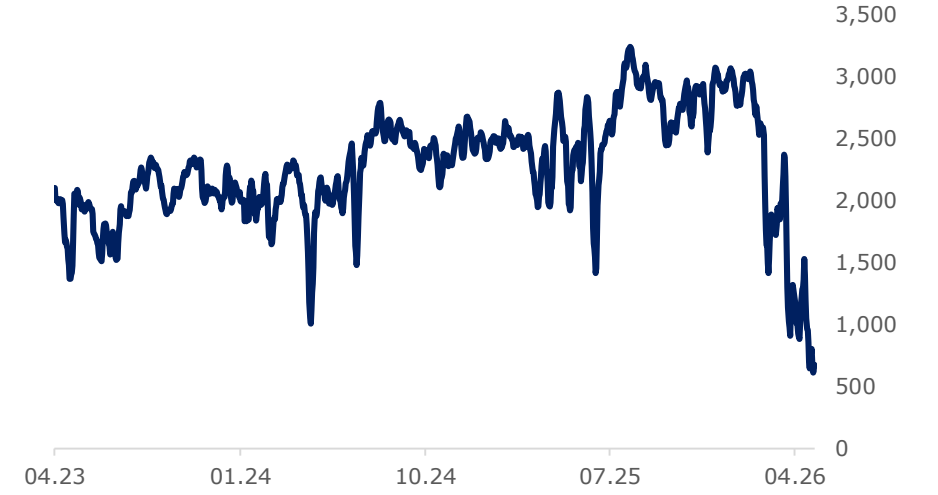
# ENERJİ | Elektrik | Fiyatlar

**Piyasa takas fiyatı Nisan ayında ortalama 921.06 TL/MWh seviyesinden işlem gördü.**

Nisan ayında PTF bir önceki aya göre **43.2%** oranında azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise **62.4%** azaldı. Nisan ayı içerisinde günlük ortalama PTF 340-1,841 TL/MWh aralığında gerçekleşirken, PTF ortalaması **921.06 TL/MWh** oldu. Böylelikle PTF'nin Kasım 2021'den bu yana ilk defa 1,000 TL/MWh seviyesinin altına indiği görüldü. Saatlik veriler incelendiğinde, Nisan ayında PTF toplam **19 saat** belirlenmiş azami fiyat limiti olan 4,500 TL/MWh seviyesinden gerçekleşti. Dolar bazında incelendiğinde ise PTF ortalaması Mart ayında 36.8 USD/MWh olarak gerçekleşirken Nisan ayında ortalama **20.7 USD/MWh**'e geriledi. Bir önceki yılın aynı dönemine göre PTF'nin dolar bazında **68.0%** aşağıda olduğu görüldü.

İlave olarak 4 Nisan 2026 tarihinde elektrik üretim ve dağıtım maliyetlerindeki artış sebebiyle nihai elektrik perakende satış fiyatları yeniden düzenlendi. Doğal gaz fiyatlarına ise konut tüketicileri için ortalama 25%, sanayi tüketicileri için ortalama 18.6%, elektrik üretim santralleri için ise ortalama 19.4% zam yapıldı. Ayrıca konut tüketicileri için kademeli fiyat uygulamasına geçildi.

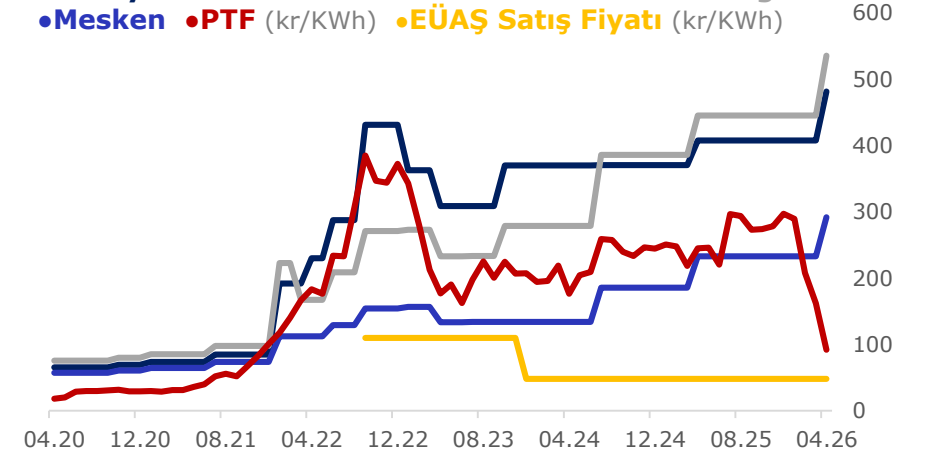
**PTF** (7 Günlük Ortalama, TL/MWh)



**Tüketici Türü Bazında Tarife Fiyatları**

(kr/kWh, Düşük Gerilim, Tek Terimli)

•Sanayi •Kamu ve Özel Hizmetler Sektörü ile Diğer  
•Mesken •PTF (kr/KWh) •EÜAŞ Satış Fiyatı (kr/KWh)



# ENERJİ | Petrol

## Jeopolitik riskler gündemi belirlemeye devam ediyor.

ABD ve İsrail'in İran'a saldırısıyla artan jeopolitik gerilim, küresel enerji piyasaları açısından kritik öneme sahip Hürmüz Boğazı'nda arz güvenliğini tehdit ediyor. Küresel ham petrol ticaretinin yaklaşık üçte birinin geçtiği Boğaz'daki riskler, özellikle Körfez petrolüne bağımlı Asya ekonomileri için arz güvenliği endişelerini canlı tutuyor. Diplomatik çözüm arayışları ve Hürmüz geçişlerinde normalleşme ihtimaliyle fiyatlar kısmen geri çekilse de Hürmüz kaynaklı kırılganlık enerji fiyatları üzerinde yukarı yönlü risk oluşturmaya devam ediyor.

### 2026 yılı Şubat ayında önceki yılın aynı ayına göre

#### Toplam Rafineri Petrol Ürünleri Üretimi



**2.8%** arttı  
**2.97** milyon ton oldu

#### Petrol Ürünleri İthalatı



**1.8%** azaldı  
**3.51** milyon ton oldu

#### Toplam İhracat



**18.6%** azaldı  
**0.91** milyon ton oldu

#### Ham Petrol İthalatı

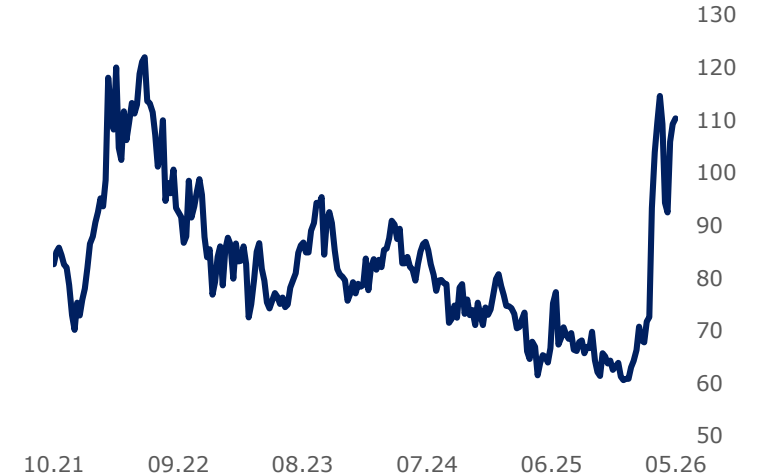


**14.1%** arttı  
**2.56** milyon ton oldu

### Aylık Ortalama Bayi Satış Fiyatı - Nisan 2026

Yakıt Tipi	Fiyat
Kurşunsuz Benzin 95 Oktan (lt)	62.79029
Motorin (lt)	74.17242
Kalorifer Yakıtı (Kükürt Oranı %0.1'i geçen ancak %1'i geçmeyenler, kg)	58.45758
Fuel Oil (Kükürt Oranı %0.1'i geçen ancak %1'i geçmeyenler, kg)	44.59921
Yüksek Kükürtlü Fuel Oil (Kükürt oranı %1'i geçenler, kg)	42.26310
Gazyağı (lt)	89.07491

### Brent Petrol (Varil/USD)



# ENERJİ | Doğal Gaz

## Küresel doğal gaz piyasalarında arz güvenliği sorunları öne çıkıyor.

Orta Doğu'da devam eden jeopolitik gerilim ve Katar kaynaklı LNG arzındaki kesintiler, Avrupa doğal gaz piyasalarında arz güvenliği endişelerini gündemde tutuyor. AB gaz depolarının yaklaşık 30% seviyelerinde ve mevsimsel ortalamaların altında seyretmesi kırılganlığı güçlendirirken, müzakere beklentileriyle TTF fiyatlarındaki kısmi geri çekilmeye rağmen enerji maliyetleri üzerindeki yukarı yönlü riskler devam ediyor.

### 2026 yılı Şubat ayında önceki yılın aynı ayına göre

#### LNG İthalatı



**6.7%** azaldı

**2.94** milyar Sm<sup>3</sup>

oldu

#### Boru Gazı İthalatı



**31.1%** azaldı

**2.32** milyar Sm<sup>3</sup>

oldu

#### Stoklar



**60.1%** arttı

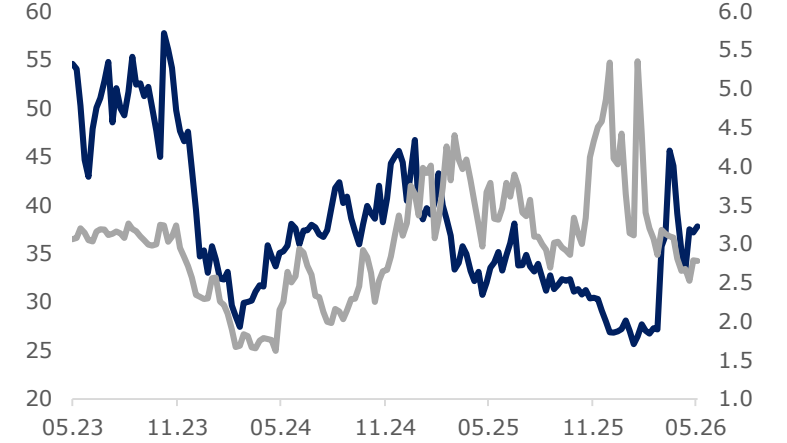
**4.22** milyar Sm<sup>3</sup>

oldu

### Doğal gaz Fiyatları

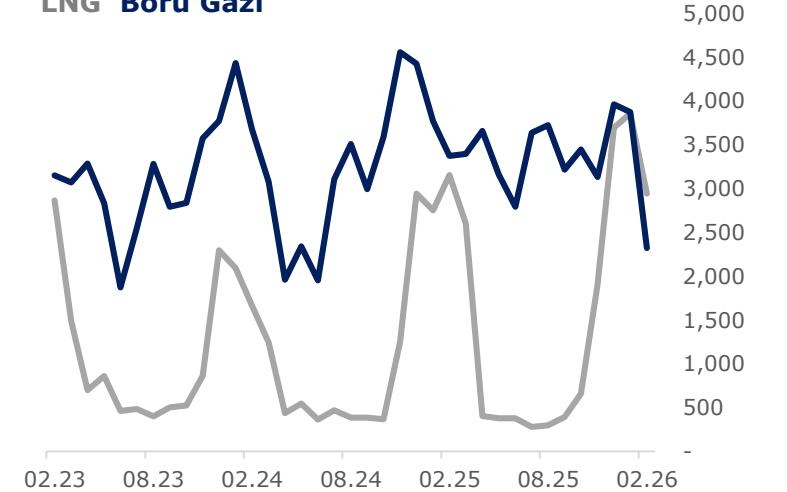
**Dutch TTF** (Sol Eksen; EUR/MWh)

**Henry Hub** (Sağ Eksen; USD/1000 MMBTU)



### Türkiye İthalat (milyon Sm<sup>3</sup>)

**LNG** **Boru Gazı**





# Metal Sanayii

# METAL | Üretim

**2026'nın ilk çeyreğinde toplam 9.7 milyon ton ham çelik üretimi, 9.9 milyon ton nihai mamul tüketimi gerçekleşti.**

Türkiye'nin 2025 yılı toplam ham çelik üretimi bir önceki yıla göre 3.3% oranında artışla **38.1 milyon ton** olurken, 2026 yılının ilk çeyreğinde toplam ham çelik üretimi 5.3% artışla **9.7 milyon ton** seviyesinde gerçekleşti. 2026 yılı Ocak-Mart döneminde çelik ürünleri ihracatı, miktar bazında yıllık 6.8% oranında azalışla **3.5 milyon ton** olurken, değer bazında 9.4% azalışla **2.3 milyar USD** oldu. Aynı dönemde ithalat, yıllık bazda, miktar yönünden 2.6% artışla **4.3 milyon ton**, değer yönünden ise 1.5% azalışla **3.0 milyar USD** olarak gerçekleşti.

## Önceki yılın aynı ayına göre

Ton bazında  
**Ham çelik üretimi**



**Mart** ayında

**6.4%**

arttı

**Nihai çelik ürün  
ihracatı**



**Mart** ayında

**5.0%**

arttı

**Ana Metal Sanayi  
Üretim Endeksi**



**Mart** ayında

**2.6%**

arttı

**Ana Metal Sanayi  
Kapasite Kullanım Oranı**



**Nisan** ayında

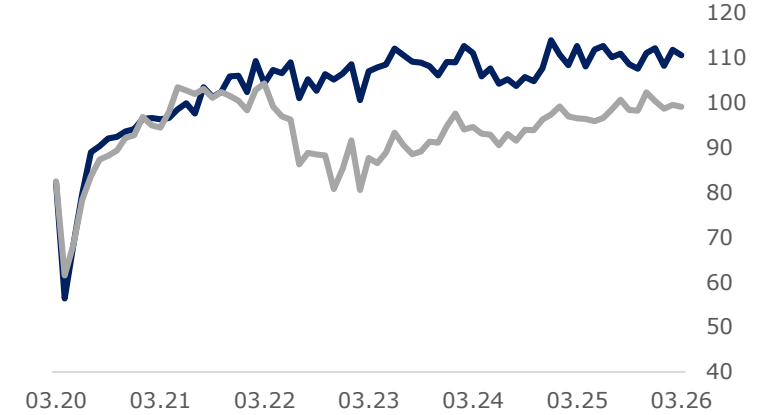
**75.1%**

oldu

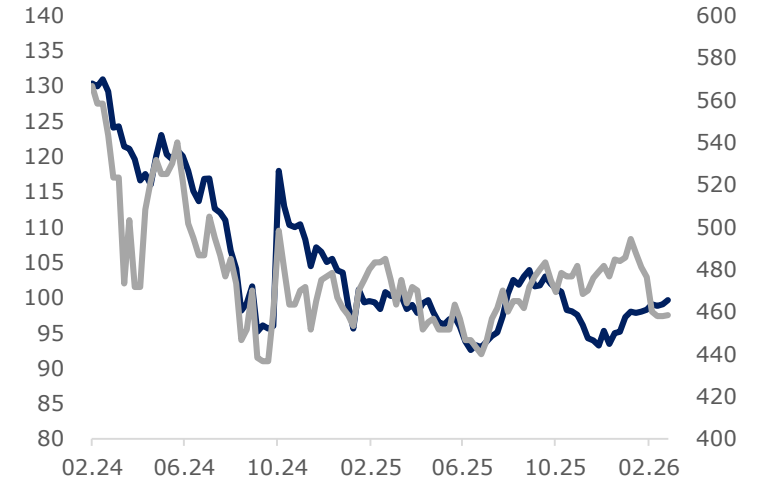
## Sanayi Üretim Endeksi

(Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış, 2021=100)

•İmalat Sanayi •Ana Metal Sanayi



## Demir Cevheri (USD/ton, sol eksen) Çin HRC (USD/ton, sağ eksen)



# METAL | Satışlar

## Küresel belirsizlikler metal sektöründe rekabet koşullarını şekillendiriyor.

Metal sektöründe görünüm, küresel talep koşullarındaki zayıflık, artan korumacılık eğilimleri ve maliyet baskıları çerçevesinde şekilleniyor. Orta Doğu kaynaklı jeopolitik gerilimler tedarik zincirlerinde belirsizliği artırırken, hurda, enerji, navlun ve sigorta maliyetlerindeki yükseliş üretici marjları üzerinde baskı oluşturmaya devam ediyor. Öte yandan, AB başta olmak üzere birçok pazarda ithalatı sınırlamaya yönelik önlemlerin güçlenmesi, dış ticaret dengesi ve rekabet koşulları açısından sektörün ana gündem maddeleri arasında yer alıyor.

### Önceki yılın aynı ayına göre

#### Yurt İçi Ciro Endeksi Mart ayında

**36.4%**  
arttı

#### Yurt Dışı Ciro Endeksi Mart ayında

**26.4%**  
arttı

#### Ana Metal Sanayi İhracatı

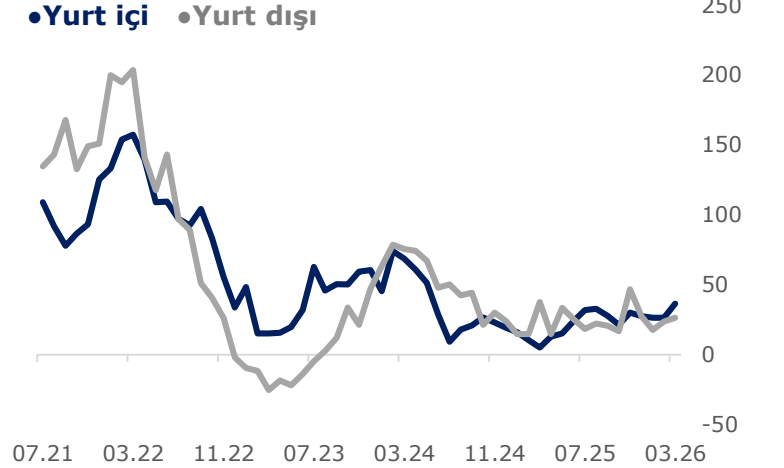
Mart ayında  
**6.5%**  
azaldı

#### Ana Metal Sanayi İthalatı

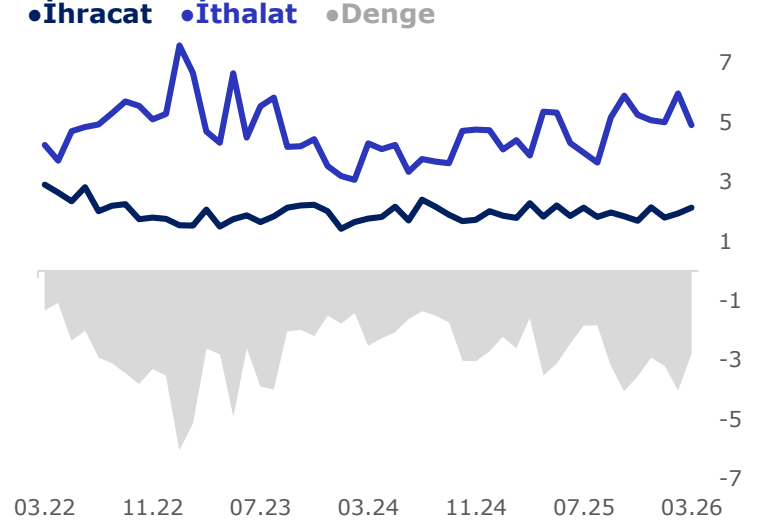
Mart ayında  
**26.5%**  
arttı

### Ana Metal Sanayi Ciro Endeksi

(Takvim Etkilerinden Arındırılmış, Yıllık % Değişim, 2021=100)



### Ana Metal Sanayii Ticareti (milyar USD)

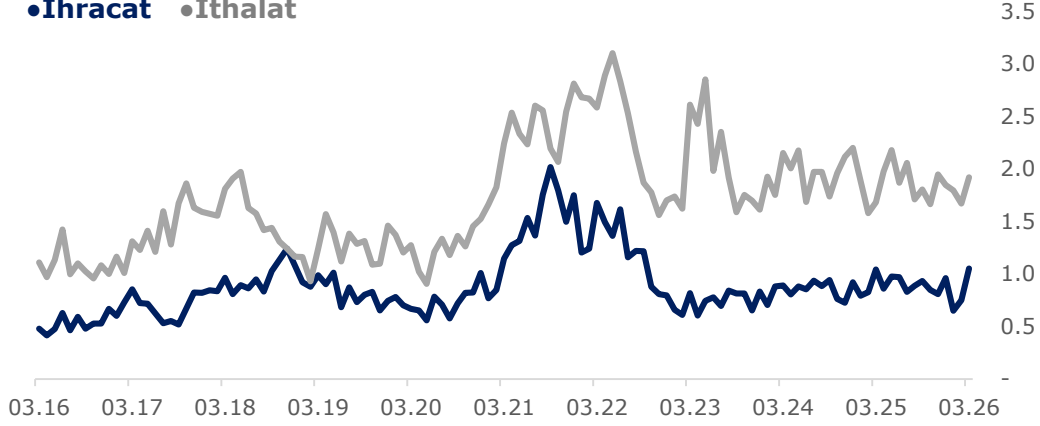


# METAL | Dış Ticaret

## Türkiye'nin Fasıllara Göre Dış Ticareti

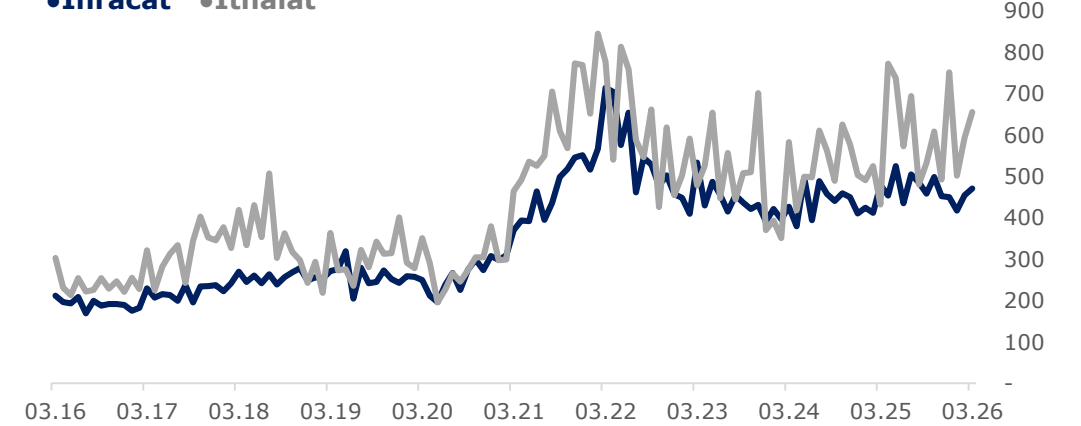
### Demir ve Çelik Ticareti (milyar USD)

•İhracat •İthalat



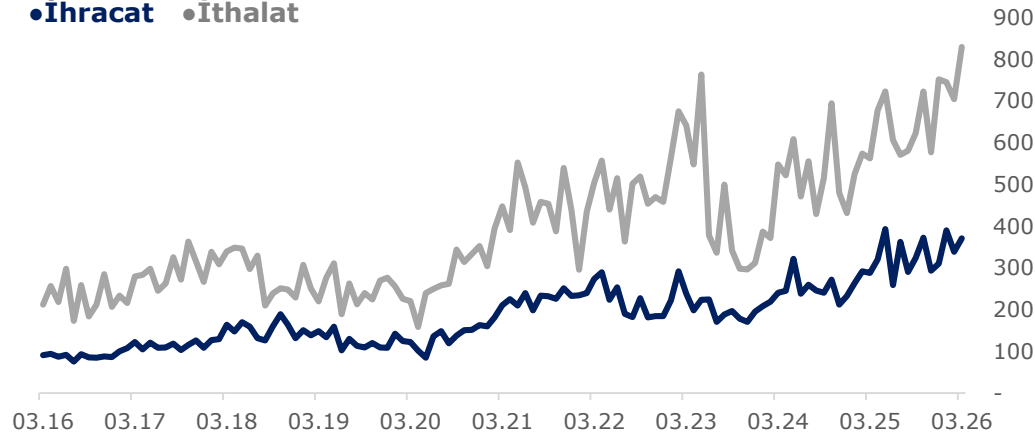
### Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya Ticareti (milyon USD)

•İhracat •İthalat



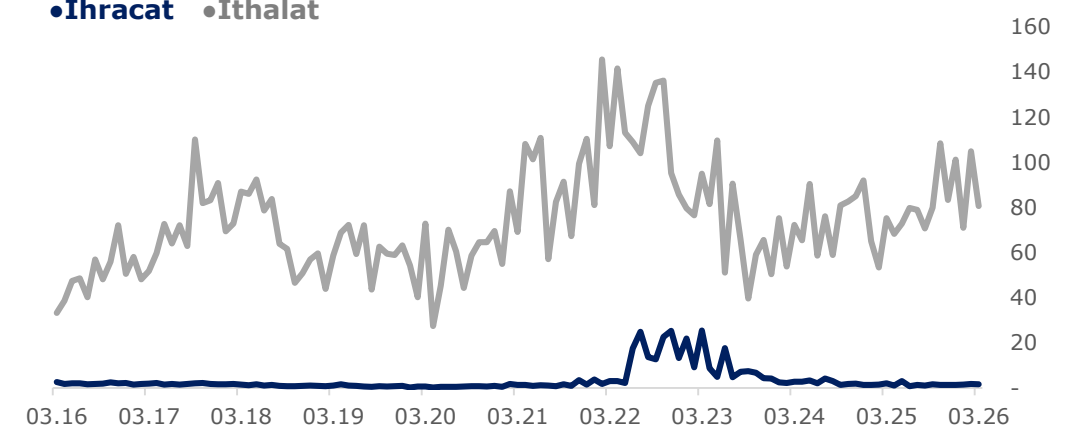
### Bakır ve Bakırdan Eşya Ticareti (milyon USD)

•İhracat •İthalat



### Çinko ve Çinkodan Eşya Ticareti (milyon USD)

•İhracat •İthalat

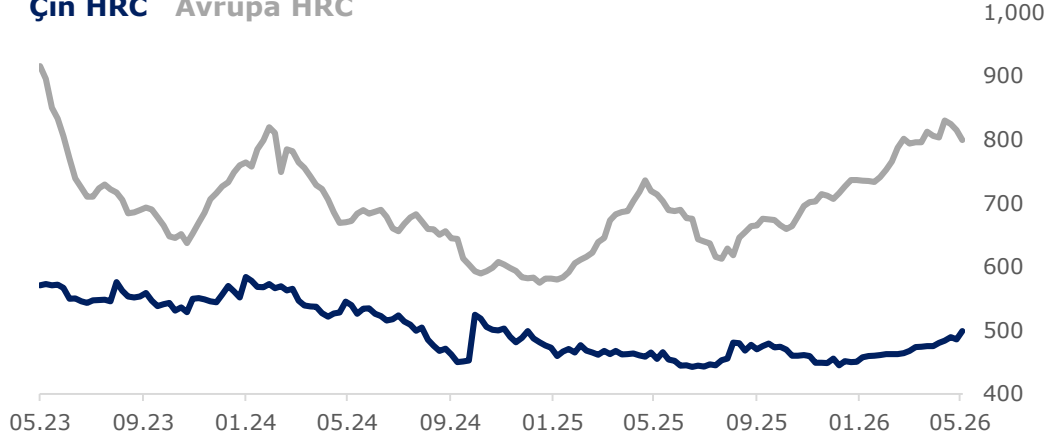


# METAL | Fiyatlar

Arz talep koşullarındaki değişim ana metal fiyatlarını belirliyor.

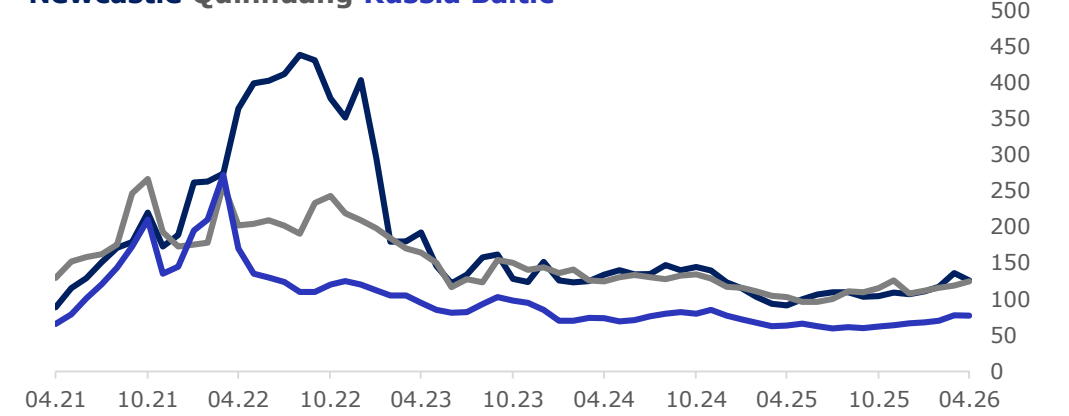
## HRC Fiyatları

Çin HRC Avrupa HRC



## Kömür Fiyatları (USD/ton)

Newcastle Quinhuang Russia Baltic



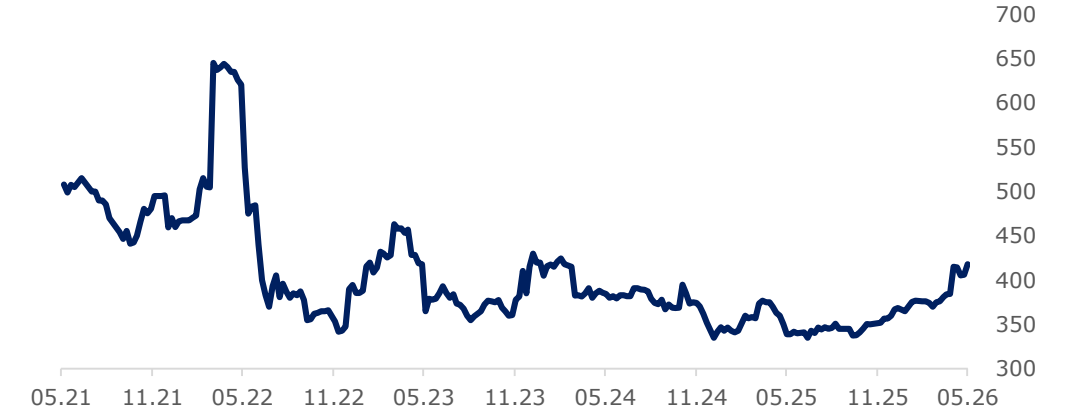
## Demir Cevheri Fiyatları

(62% Fe, CFR China (TSI) Swa)



## Türkiye Hurda Çelik Fiyatları

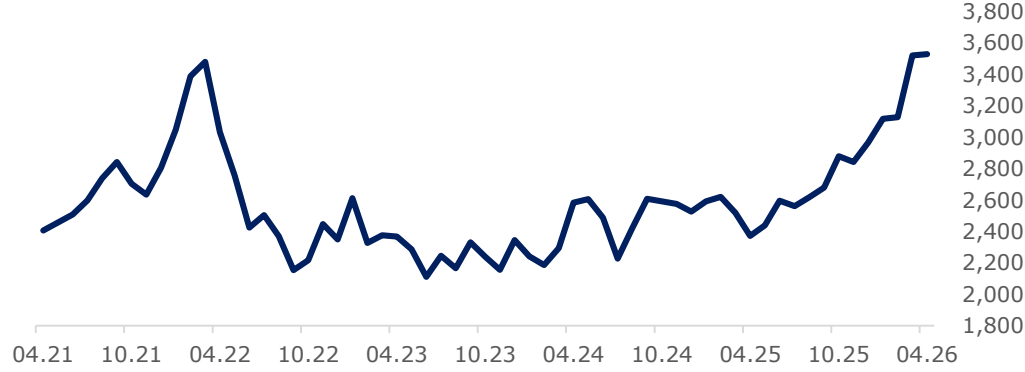
(LME Steel Scrap CFR Turkey (Platts) Closing Prices)



# METAL | Fiyatlar

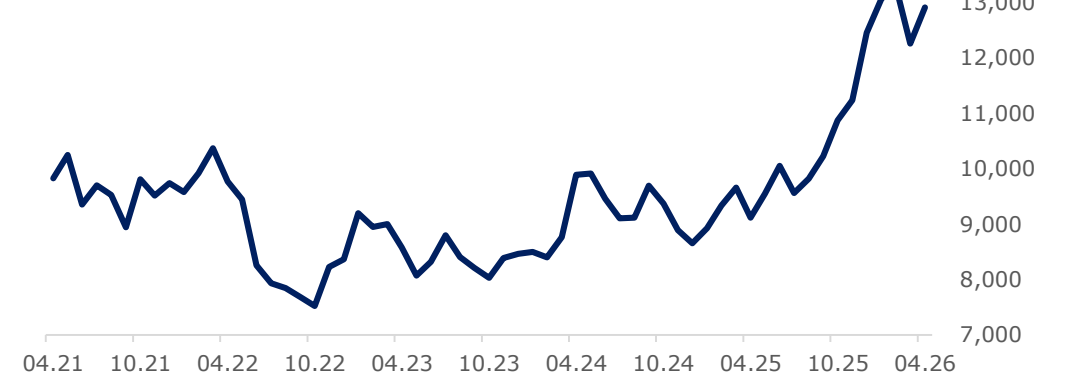
## Alüminyum Fiyatları

(LME, 99.7% Cash USD/MT)



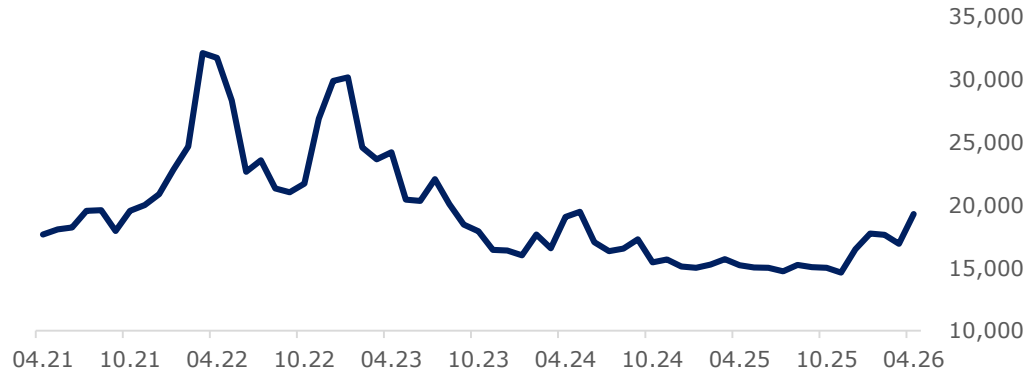
## Bakır Fiyatları

(LME, A Cash USD/MT)



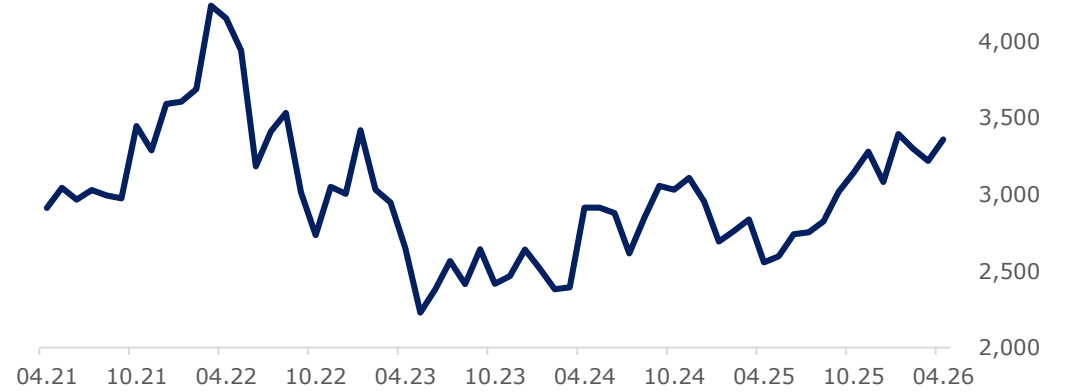
## Nikel Fiyatları

(LME, Cash USD/MT)



## Çinko Fiyatları

(LME, SHG 99.995% Cash USD/MT)





Otomotiv

# OTOMOTİV | Üretim

## Otomotiv üretimi ilk çeyrekte zayıf seyretti.

2026 yılının ilk çeyreğinde toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre **6.5%** azaldı. Ticari araç üretimi **14.0%** oranında artarken, binek araç üretimi ise **17.9%** oranında azaldı. Ocak-Mart döneminde otomobil üretimi **181,364 adet** olurken, ticari araç üretimi **140,492 adet** oldu. Böylelikle toplam otomotiv üretimi **321,586 adet** olarak gerçekleşti.

### 2026 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre

#### Binek otomobil üretimi



**23.8%** azaldı

**60,541** adet oldu



#### Ticari araç üretimi

**3.0%** arttı

**46,031** adet oldu

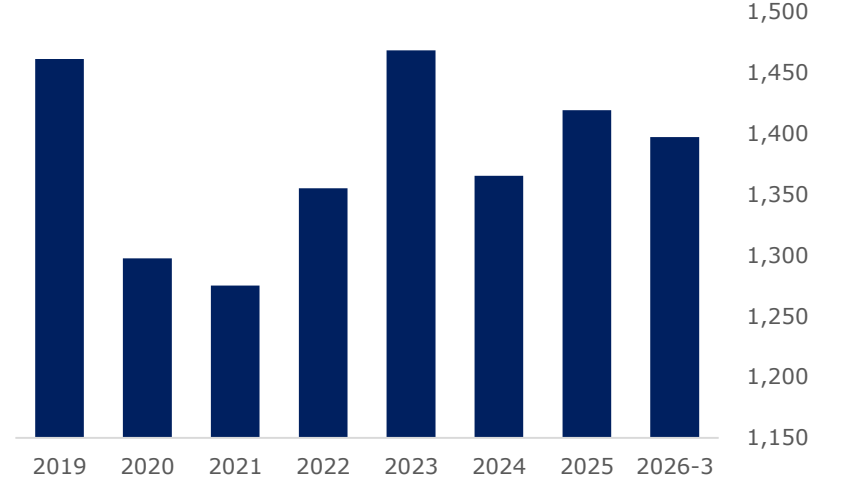
#### Toplam otomotiv üretimi



**14.1%** azaldı

**106,572** adet oldu

### Toplam Otomotiv Üretimi\* (Bin Adet)

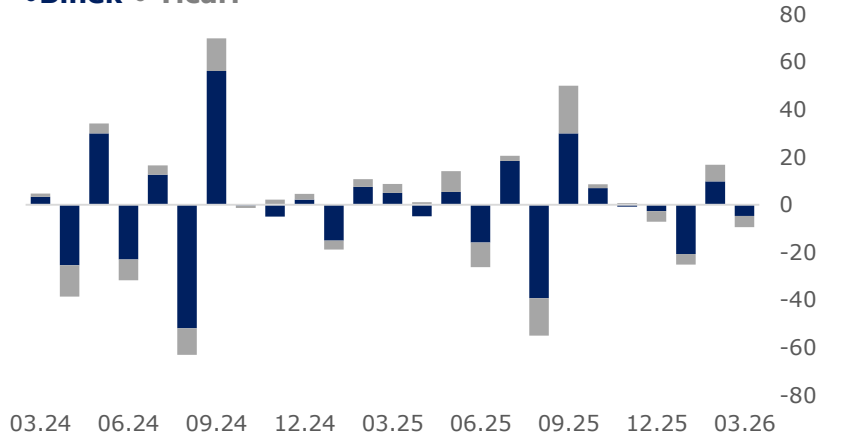


\*2026 verisi son 12 ay toplamıdır.

### Türkiye Otomotiv Üretimi Trendi

(Aylık değişim, Bin Birim)

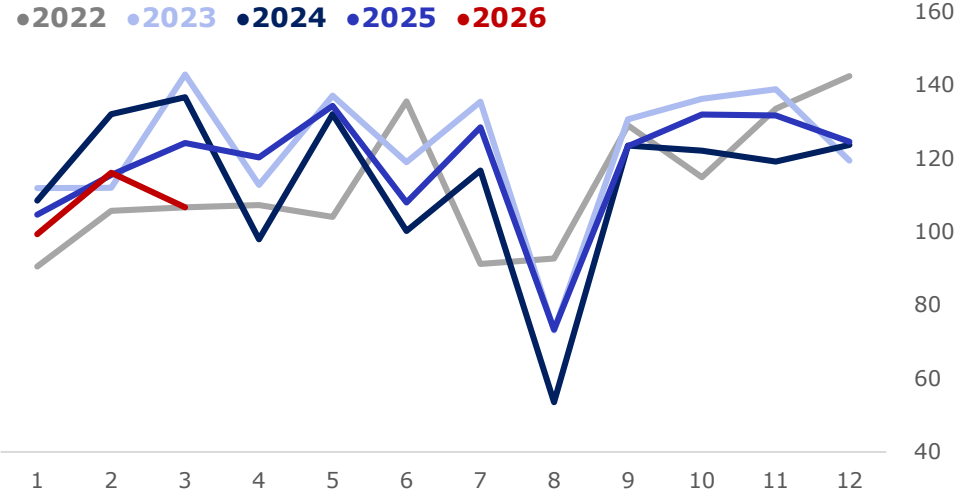
• Binek • Ticari



# OTOMOTİV | Üretim

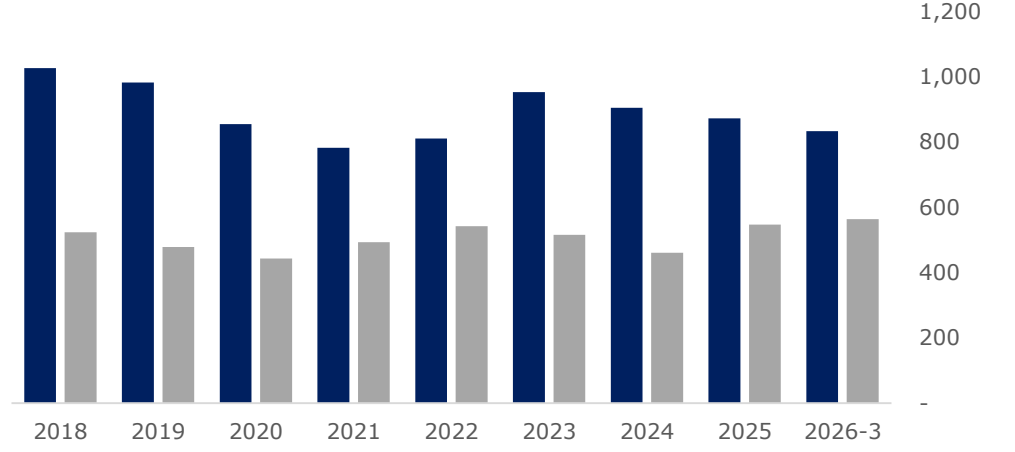
## Binek & Hafif Ticari Araç Üretimi (Bin Adet)

●2022 ●2023 ●2024 ●2025 ●2026



## Otomotiv Üretimi\* (Bin Adet)

●Binek ●Ticari



\*2026 verisi son 12 ay toplamdır.

## Toplam Otomotiv Üretimi

Yıl/Ay	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Toplam
2013	83,808	93,519	99,819	93,308	96,918	101,975	111,992	47,288	111,516	88,579	113,646	83,166	<b>1,125,534</b>
2014	75,042	83,140	97,308	98,991	101,495	108,101	98,146	57,278	116,281	100,977	113,093	120,593	<b>1,170,445</b>
2015	102,574	109,012	123,119	120,388	88,048	124,451	112,728	76,977	116,534	132,977	126,236	125,752	<b>1,358,796</b>
2016	97,644	120,691	127,791	123,205	125,342	131,268	110,851	78,087	118,341	145,866	150,681	156,115	<b>1,485,882</b>
2017	128,121	138,369	157,729	149,020	154,758	141,161	148,974	71,463	134,247	156,303	163,460	130,079	<b>1,673,684</b>
2018	124,347	141,372	159,464	138,504	148,304	131,194	143,729	47,175	132,931	131,231	128,875	122,993	<b>1,550,119</b>
2019	109,871	119,473	132,189	127,913	136,517	109,116	133,883	52,242	136,236	132,155	135,951	135,775	<b>1,461,321</b>
2020	109,783	127,882	103,350	11,164	63,145	103,173	118,030	75,341	142,129	150,746	143,264	149,614	<b>1,297,621</b>
2021	106,176	116,088	123,427	105,496	82,860	107,219	65,418	106,748	107,029	108,078	115,078	131,557	<b>1,275,174</b>
2022	90,523	105,646	106,575	107,180	103,984	135,424	91,211	92,625	128,872	114,835	133,469	142,314	<b>1,352,658</b>
2023	111,837	111,961	142,799	112,733	137,012	118,898	135,360	73,021	130,545	136,178	138,735	119,314	<b>1,468,393</b>
2024	108,465	131,994	136,611	97,877	131,956	100,162	116,609	53,503	123,444	122,043	119,044	123,586	<b>1,365,294</b>
2025	104,644	115,382	124,103	120,170	134,205	107,927	128,416	73,299	123,293	131,878	131,606	124,433	<b>1,419,356</b>
2026	99,247	116,037	106,572										<b>321,856</b>

# OTOMOTİV | Satışlar

**2026 yılının ilk dört ayında otomotiv satışları 3.1% azaldı.**

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2026 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre **3.1%** oranında azalarak **369,696 adet** olarak gerçekleşti. Ocak-Nisan döneminde toplam binek araç satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre **5.9%** oranında daralarak **290,870 adet**, hafif ticari araç pazarı ise **8.8%** artarak **78,826 adet** oldu.

**2026 yılı Nisan ayında önceki yılın aynı ayına göre**

**Binek otomobil satışları**



**6.1%** azaldı

**80,182** adet oldu

**Hafif Ticari otomobil satışları**



**20.9%** arttı

**24,116** adet oldu

**Elektrikli otomobil satışları**



**22.2%** arttı

**16,472** adet oldu

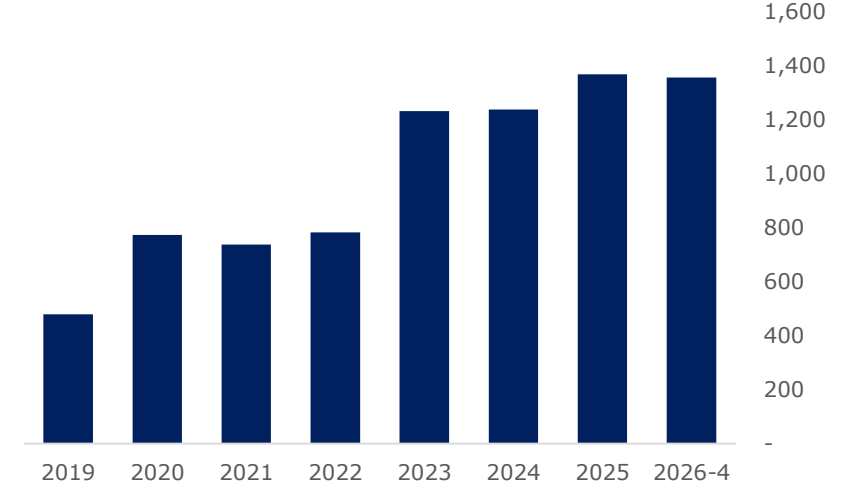
**Toplam otomotiv ihracatı Mart ayında**



**25.3%** azaldı

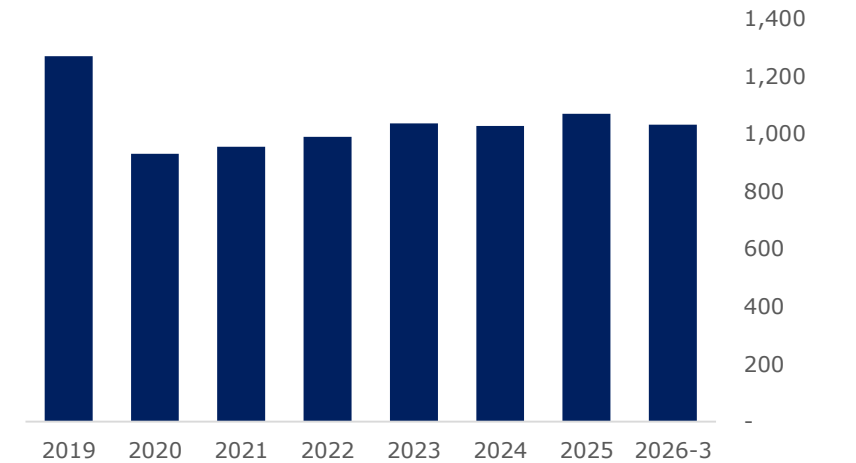
**72,071** adet oldu

**Toplam Otomotiv Satışları\*** (Bin Adet)



\*2026 verisi son 12 ay toplamdır.

**Toplam Otomotiv İhracatı\*** (Bin Adet)



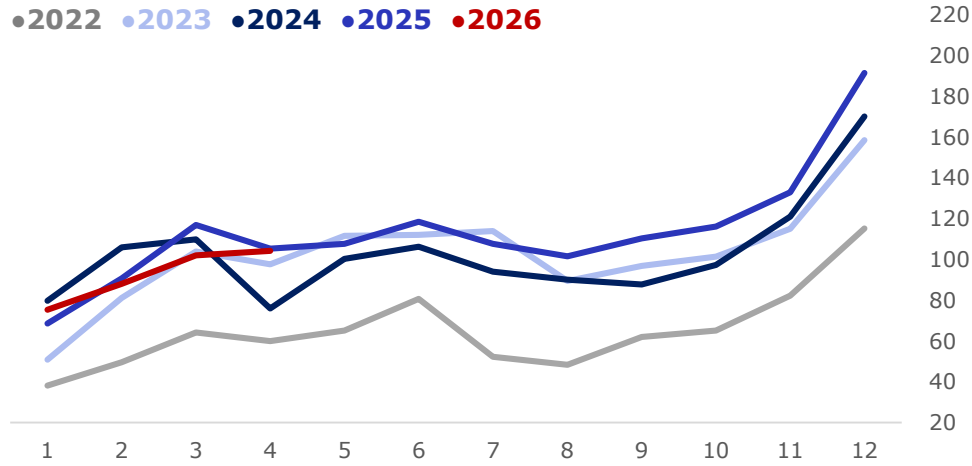
\*2026 verisi son 12 ay toplamdır.

\*Otomotiv ihracat rakamlarına otomobil, ticari ve traktör dahildir.

# OTOMOTİV | Satışlar

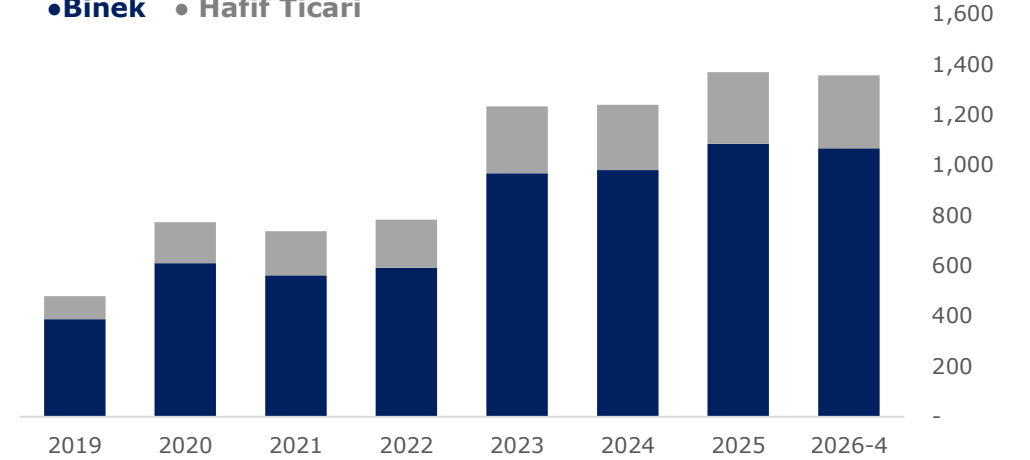
## Aylık Binek & Hafif Ticari Araç Satışları (Bin Adet)

●2022 ●2023 ●2024 ●2025 ●2026



## Otomotiv Satışları\* (Bin Adet)

●Binek ●Hafif Ticari



\*2026 verisi son 12 ay toplamdır.

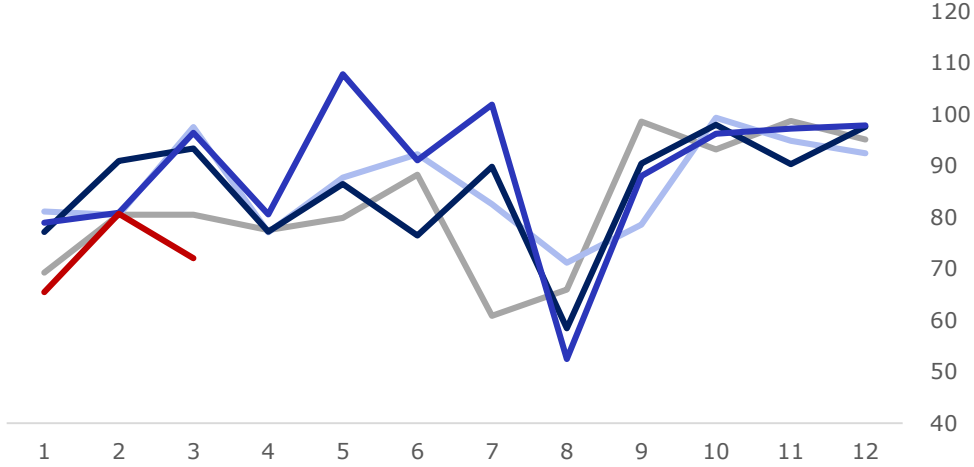
## Toplam Otomotiv Satışları

Yıl/Ay	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Toplam
2013	35,523	48,307	68,774	73,575	81,468	74,096	71,596	65,043	67,963	58,014	79,301	129,718	<b>853,378</b>
2014	32,670	35,021	47,581	53,305	58,121	60,163	59,907	60,199	66,531	66,573	80,621	146,989	<b>767,681</b>
2015	34,615	55,331	83,302	91,602	81,542	86,158	83,836	82,577	64,025	64,255	84,601	156,173	<b>968,017</b>
2016	32,713	52,825	82,948	84,887	93,904	91,540	58,533	71,556	67,593	83,000	122,309	141,912	<b>983,720</b>
2017	35,323	46,965	73,802	75,988	85,422	83,658	82,297	72,536	71,352	91,752	100,859	136,240	<b>956,194</b>
2018	35,076	47,009	76,345	71,126	72,755	51,037	52,734	34,346	23,028	21,571	58,204	77,706	<b>620,937</b>
2019	14,373	24,875	49,221	30,971	33,016	42,688	17,927	26,246	41,992	49,075	58,176	90,500	<b>479,060</b>
2020	27,273	47,122	50,008	26,457	32,235	70,973	87,401	61,533	90,619	94,733	80,141	104,293	<b>772,788</b>
2021	43,728	58,504	96,428	61,488	54,734	79,819	47,849	58,454	57,141	56,746	60,216	62,243	<b>737,350</b>
2022	38,131	49,652	64,267	60,035	65,167	80,652	52,206	48,336	62,084	65,222	82,311	115,220	<b>783,283</b>
2023	50,894	81,148	103,929	97,679	111,556	112,163	113,959	89,454	96,793	101,367	115,040	158,653	<b>1,232,635</b>
2024	79,701	105,990	109,828	75,919	100,305	106,238	94,037	90,134	87,740	97,274	121,094	170,249	<b>1,238,509</b>
2025	68,654	90,730	116,900	105,352	107,730	118,611	107,718	101,650	110,302	116,149	132,984	191,620	<b>1,368,400</b>
2026	75,362	88,039	101,997	104,298									<b>369,696</b>

# OTOMOTİV | İhracat

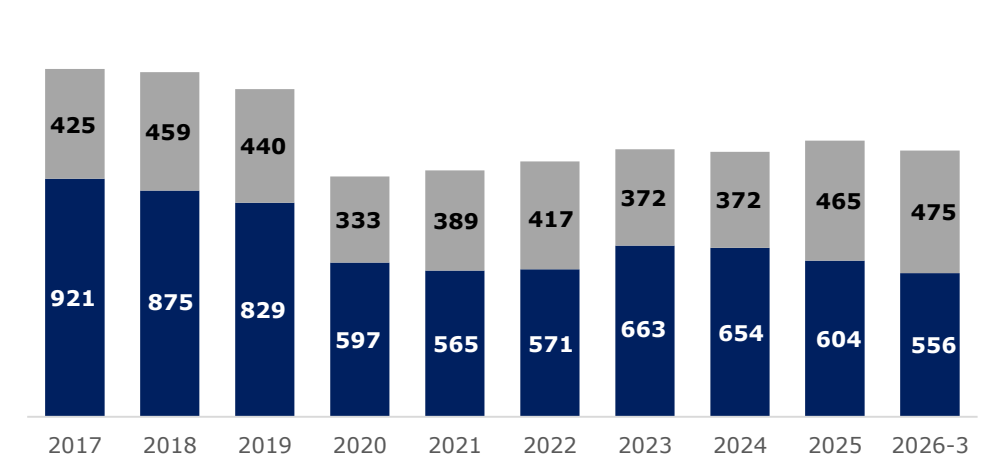
## Toplam Otomotiv İhracatı (Bin Adet)

•2022 •2023 •2024 •2025 •2026



## Otomotiv İhracatı\* (Bin Adet)

•Binek •Ticari & Traktör



\*2026 verisi son 12 ay toplamıdır.

## Toplam İhracat (Adet, Traktör Dahil)

Yıl/Ay	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Toplam
2020	91,430	103,796	84,765	10,997	45,086	72,230	79,564	43,801	93,976	105,523	103,142	95,723	<b>930,033</b>
2021	78,793	88,977	96,945	79,469	53,078	72,147	52,558	83,488	78,174	88,591	77,823	104,010	<b>954,053</b>
2022	69,261	80,488	80,497	77,535	79,884	88,239	60,843	65,945	98,598	93,194	98,711	95,080	<b>988,275</b>
2023	81,099	80,462	97,497	77,092	87,716	92,253	82,552	71,163	78,584	99,310	94,860	92,411	<b>1,034,999</b>
2024	77,153	90,932	93,339	77,229	86,462	76,450	89,791	58,411	90,451	97,949	90,281	97,574	<b>1,026,022</b>
2025	78,930	80,873	96,419	80,551	107,746	91,072	101,891	52,479	88,000	96,188	97,217	97,815	<b>1,069,181</b>
2026	65,425	80,662	72,071										<b>218,158</b>

## Otomotiv Sektöründe Önemli Güncel Gelişmeler



2026 yılı Ocak-Nisan döneminde toplam otomotiv pazarında yerli payı 32.7% olurken Nisan ayında 31.0% oldu.



Ocak-Nisan döneminde pazarın 85.1%'ini vergi oranları düşük olan A,B ve C segmentlerindeki araçlar oluştururken, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre kıyasla satış adetlerinde büyüme görülen tek segment B sınıfı oldu.

### Segmentlere Göre Otomobil Pazarı (Adet)

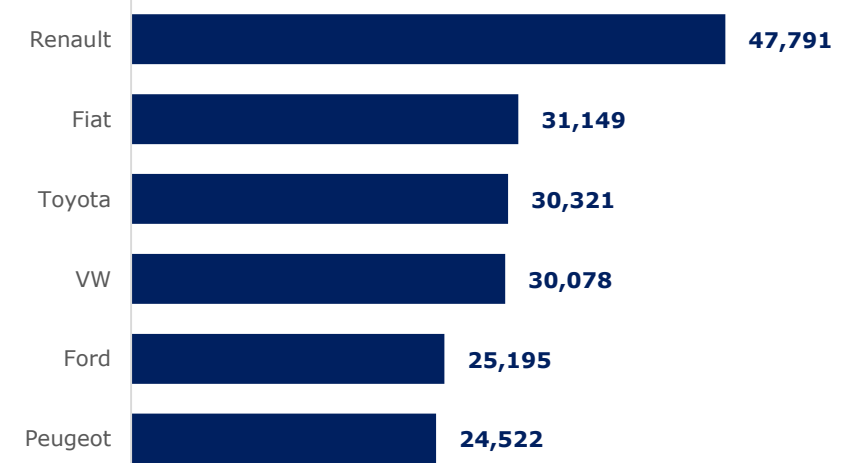
Segment	Ocak-Nisan 2025	Ocak-Nisan 2026	Değişim (%)
A	1,124	538	-52.14
B	79,237	89,709	13.22
C	171,562	157,162	-8.39
D	45,178	35,326	-21.81
E	9,712	6,471	-33.37
F	2,391	1,664	-30.41

## Ocak-Nisan Otomobil pazarı motor tipine göre;

- Benzinli otomobil satışları **122,808** adetle **42.2%** pay,
- Hibrit otomobil satışları **94,441** adetle **32.5%** pay,
- Elektrikli otomobil satışları **54,892** adetle **18.9%** pay,
- Dizel otomobil satışları **17,398** adetle **6.0%** pay,
- Otogazlı otomobil satışı ise **1,331** adetle **0.5%** pay aldı.

### En çok satışı yapılan markalar

(Ocak-Nisan 2026)



# OTOMOTİV | İkinci El Araç Pazarı

İndicata verilerine göre, 2026 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye ikinci el online binek ve hafif ticari araç pazarında ilan adetleri geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre **14.4%** artarak **1.4 milyon adet**, toplam ikinci el araç satışları ise **2.9%** oranında azalış ile **560.7 bin adet** olarak gerçekleşti. Ocak-Mart döneminde geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla pazarda satış adedi en çok artan motor tipi **67.5%** ile **Elektrikli** araçlar oldu. Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre binek otomobil satışlarında A segmenti haricinde tüm segmentlerin satışlarında düşüş görüldü.

## 2026 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre

### 2. el Binek otomobil satışları



**8.8%** azaldı

**154,346** adet oldu



### 2. el Hafif Ticari otomobil satışları

**15.5%** azaldı

**31,364** adet oldu

### 2. el Elektrikli otomobil satışları



**28.9%** arttı

**7,507** adet oldu



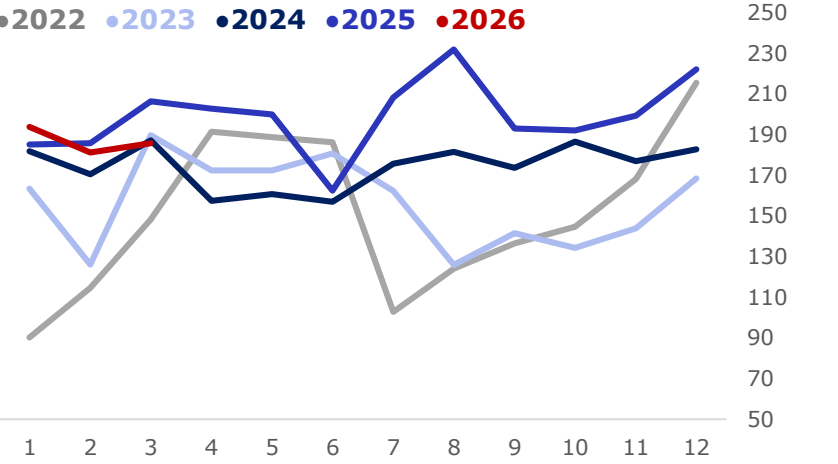
### En çok satılan model yılı

**11 yaş +** oldu

**80,026** adet oldu

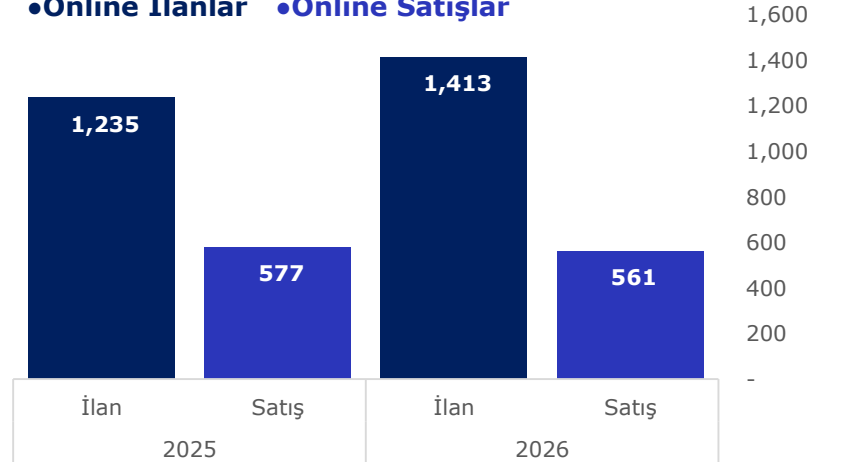
## 2.El Online Pazar Binek ve Hafif Ticari Araç Satışları (Bin Adet)

●2022 ●2023 ●2024 ●2025 ●2026



## 2.El Online Pazar - Ocak-Mart (Bin Adet)

●Online İlanlar ●Online Satışlar





**Gida**

# GIDA | Üretim

1980 yılından itibaren ekilebilir tarım alanları azalırken, sanayileşmenin yanı sıra konut ve turizm yatırımları bu dönüşümü hızlandırdı. Aynı dönemde çiftçi sayısı gerilerken, sigortalı çiftçi sayısı en son Şubat 2026'da **616,244** oldu.

2026 yılı Şubat ayında yıllık bazda tavuk eti üretimi 4.4%, yumurta üretimi 17.6% oranında arttı. Süt üretimi ise 1.1% düştü. Böylece Şubat'ta son 12 ay toplam tavuk eti üretimi **2.8 milyon ton**, yumurta üretimi **20 milyar 415 milyon adet** düzeyinde gerçekleşti. Süt üretimi ise **11.2 milyon ton** oldu.

## 2026 yılı Şubat ayında önceki yılın aynı ayına göre

### Tavuk eti üretimi

**4.4%** arttı

**227,793** ton oldu



### Yumurta üretimi

**17.6%** arttı

**1.8** milyar adet oldu



### Süt üretimi

**1.1%** azaldı

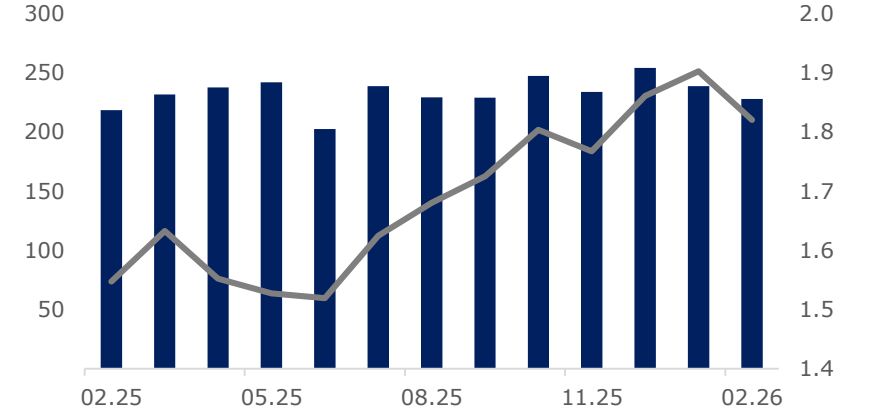
**887,774** ton oldu



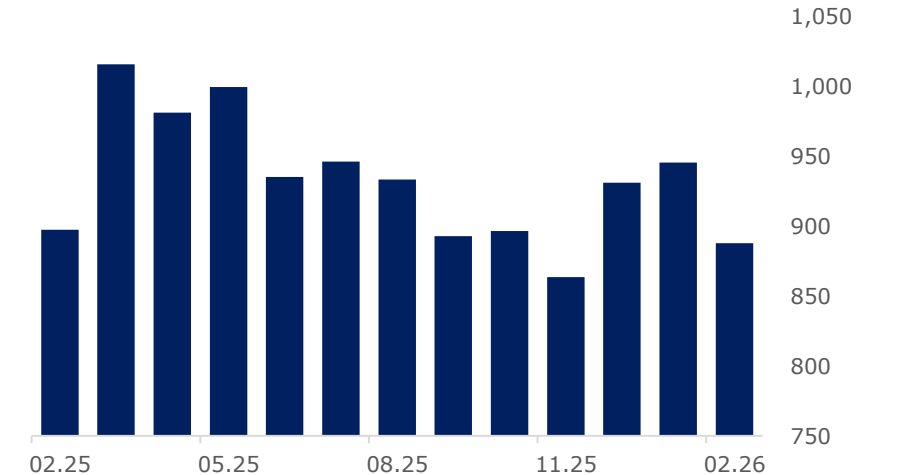
## Türkiye'de Tavuk Eti ve Yumurta Üretimi

Tavuk Eti (bin ton)

Tavuk Yumurtası (milyar adet, sağ eksen)



## Türkiye'de Süt Üretimi (bin ton)

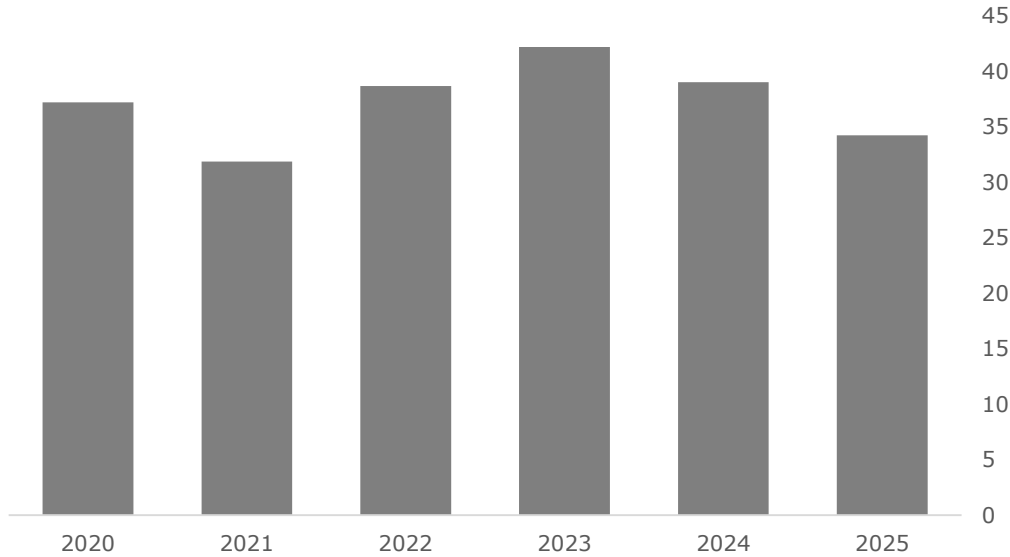


# GIDA | Üretim

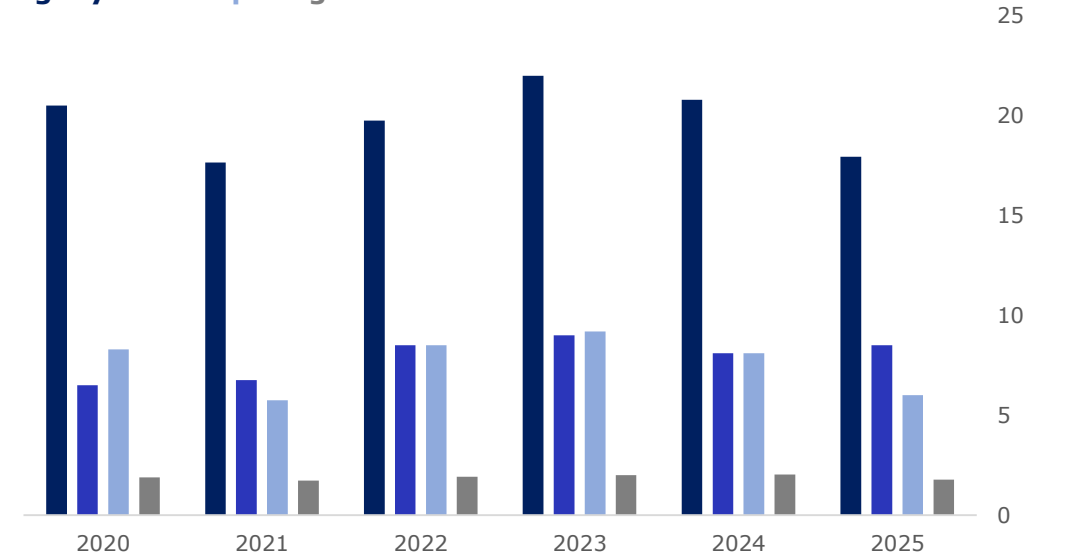
Türkiye’de tahıl ürünleri üretimi, 2025 yılında bir önceki yıla göre **12.3%** azalarak toplam **34.2 milyon ton** seviyesine düştü.

2025 yılında **52.4%** ile tahıl üretiminde en yüksek paya sahip olan buğday üretimi, tahıl üretimindeki azalışa paralel olarak **13.7%** oranında düşüş ile **18.0 milyon ton** seviyesine geriledi. Ayrıca, yem sanayinin en önemli girdilerinden olan arpanın üretimi de 2025’te **25.9%** oranında azalış ile **6.0 milyon ton** oldu.

**Türkiye’de Tahıl Üretimi** (milyon ton)



**Türkiye’de Tahıl Üretimi** (milyon ton)  
**Buğday Mısır Arpa Diğer**

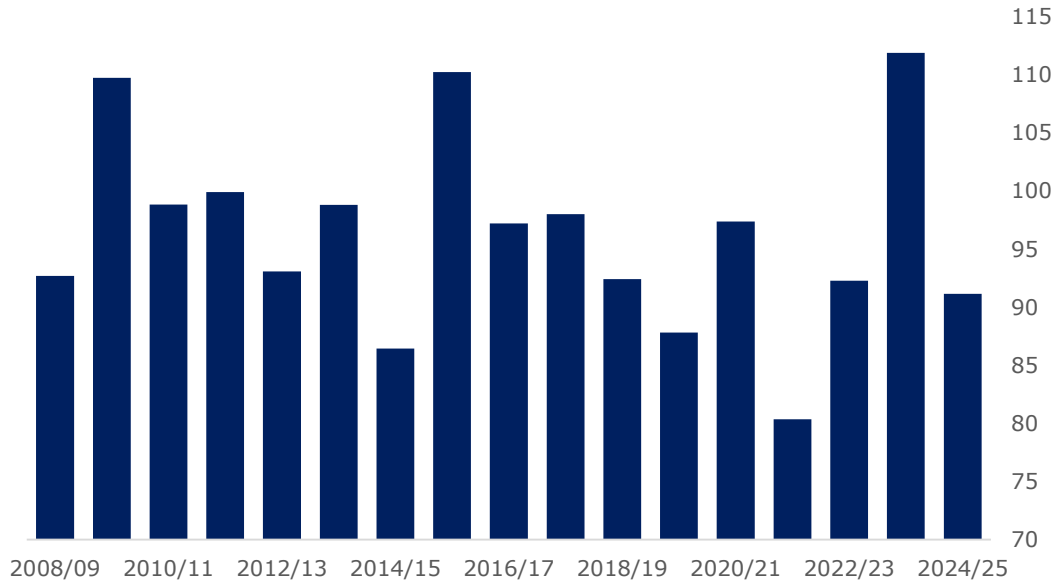


# GIDA | Yeterlilik

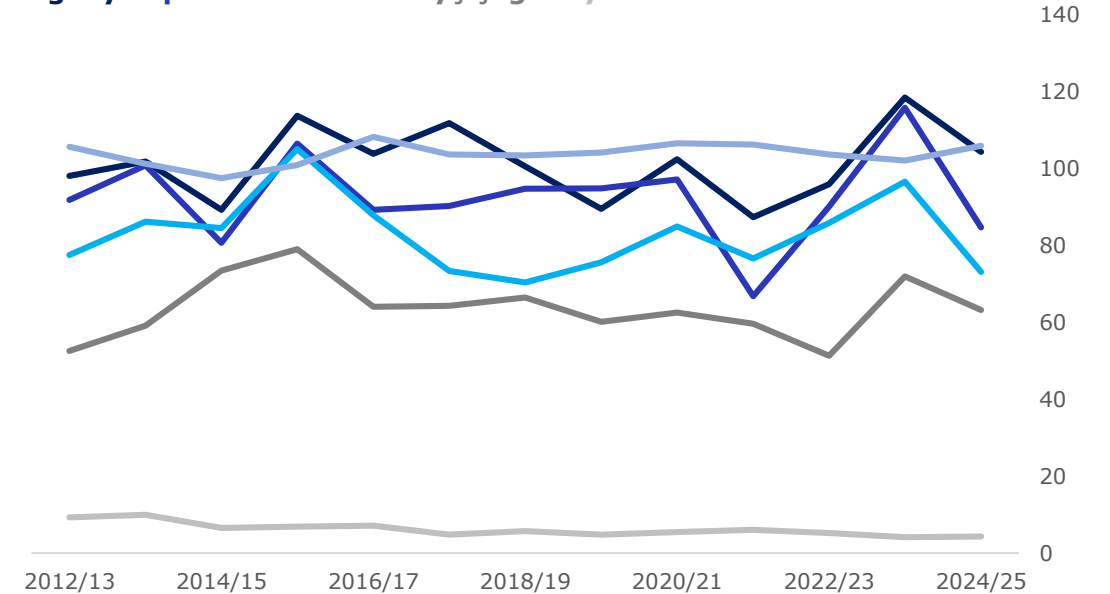
Türkiye’de 2024/25 dönemine ait tahıl üretiminin yurt içi talebi karşılama (yeterlilik) derecesi 111.9%’dan **91.1%**’e gerileyerek bir önceki yılın yüksek bazının ardından belirgin bir düşüş kaydetti.

Tahıl üretiminde en yüksek paya sahip olan buğdayın yeterlilik seviyesi 14.1% düşüşle **104.3%** seviyesine indi. Ayrıca, arpanın yeterlilik derecesi **84.6%**, mısırın **73.1%** ve soyanın ise **4.2%** olarak gerçekleşti.

Türkiye’de Tahıl Üretiminin Yeterliliği (%)



Seçili Tahıl ve Diğer Bitkisel Ürünlerin Yeterliliği (%)  
Buğday Arpa Mısır Patates Ayçiçeği Soya

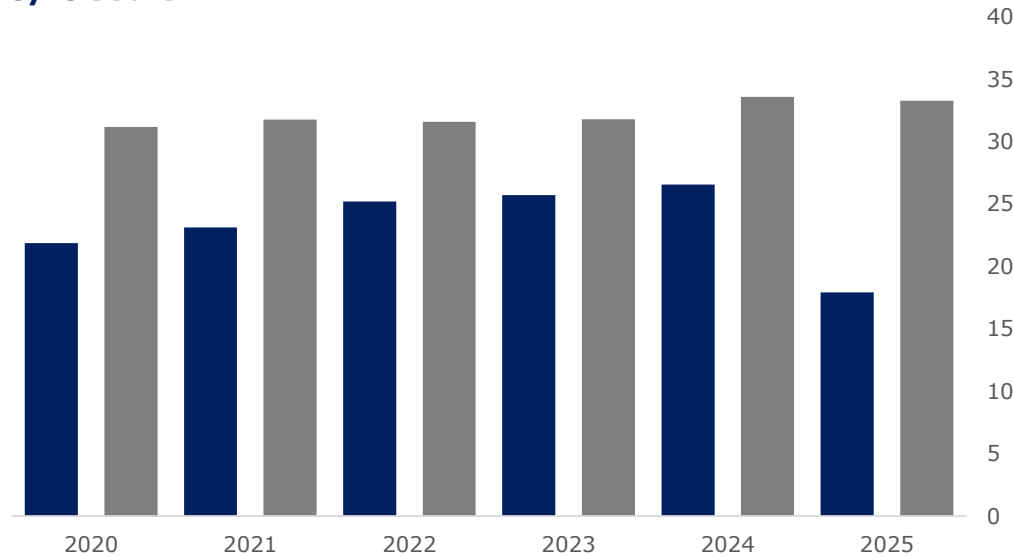


# GIDA | Üretim

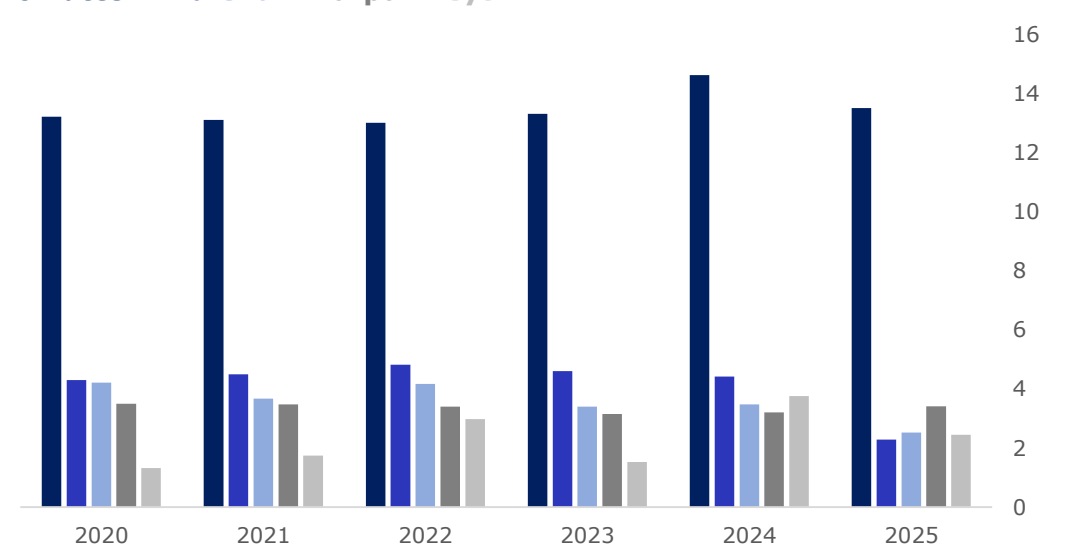
2025 yılında Türkiye’de meyve üretimi bir önceki yıla göre **32.5%** oranında düşerek **17.9 milyon ton** ve sebze üretimi ise **0.9%** oranında azalış ile **33.3 milyon ton** oldu.

Meyve üretiminde en yüksek üretim payına sahip elma üretimi yıllık bazda **48.3%** oranında düşüş ile **2.3 milyon ton**, sebze üretiminde en yüksek üretim payına sahip domates ise yine **7.6%** oranında düşüş ile **13.5 milyon ton** olarak gerçekleşti. Portakal, mandalina, limon ve greyfurt gibi meyvelerin yer aldığı turunçgiller grubunda ise 13.5% oranında azalış görüldü.

**Türkiye’de Meyve ve Sebze Üretimi** (milyon ton)  
Meyve Sebze



**Seçili Meyve ve Sebzelerin Üretimi** (milyon ton)  
Domates Elma Üzüm Karpuz Zeytin



# GIDA | Yeterlilik

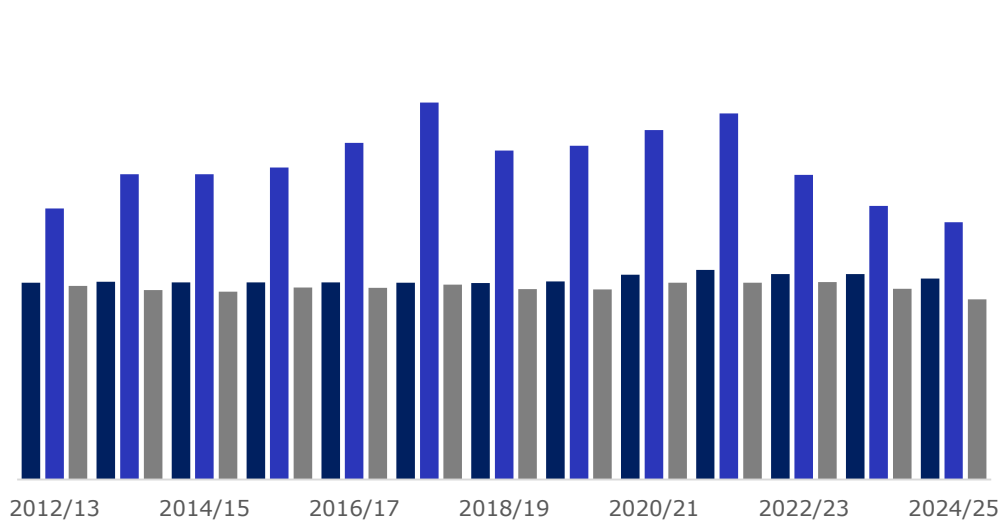
Sebze üretiminde yeterlilik oranı 2024/25 döneminde bir önceki döneme göre 2.5% gerileyerek **108.8%** olarak gerçekleşti. Alt kırılımlarda, en yüksek yeterlilik **115.7%** ile salatalıkta görülürken, üretim hacmi en yüksek ürün olan domateste oran **112.3%** düzeyinde gerçekleşti.

Turunçgillerde yeterlilik oranı üst üste üçüncü dönemde de gerileyerek **139.4%**'e inince de grup genelinde tüm ürünlerin kendine yeterli olduğu görüldü. Diğer meyveler grubunda ise yeterlilik oranı 103.2%'den **97.6%**'ya düşerken, grubun en yüksek üretim hacmine sahip ürünü olan elmada yeterlilik oranı **148.2%** ile yüksek seviyesini korudu.

## Türkiye'de Sebze ve Meyve Üretiminin Yeterliliği

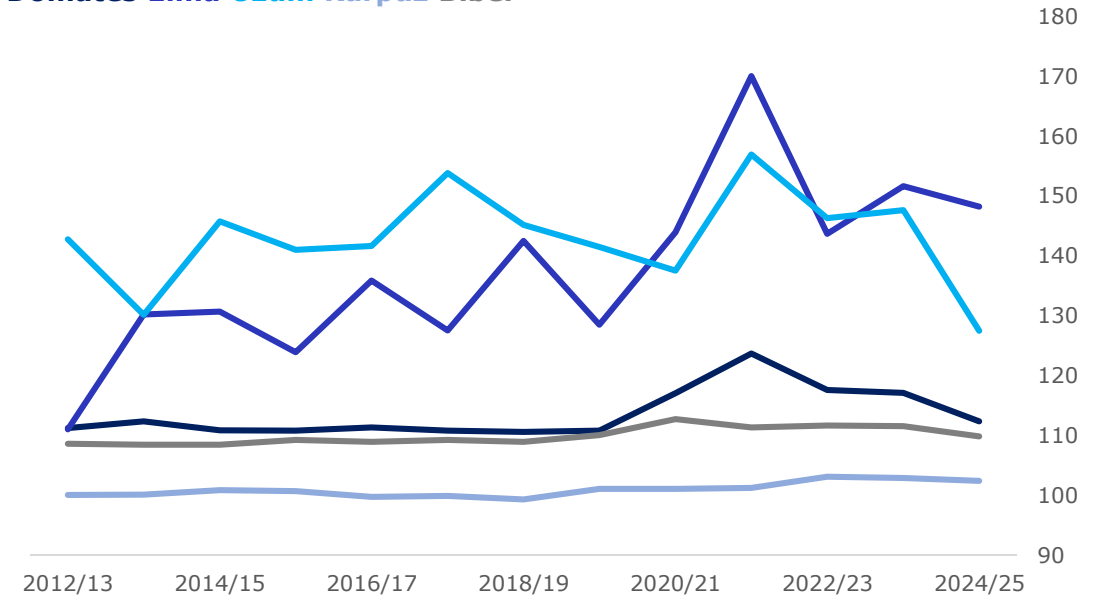
(%)

Sebze Turunçgiller Diğer Meyveler



## Seçili Sebze ve Meyvelerin Yeterliliği (%)

Domates Elma Üzüm Karpuz Biber

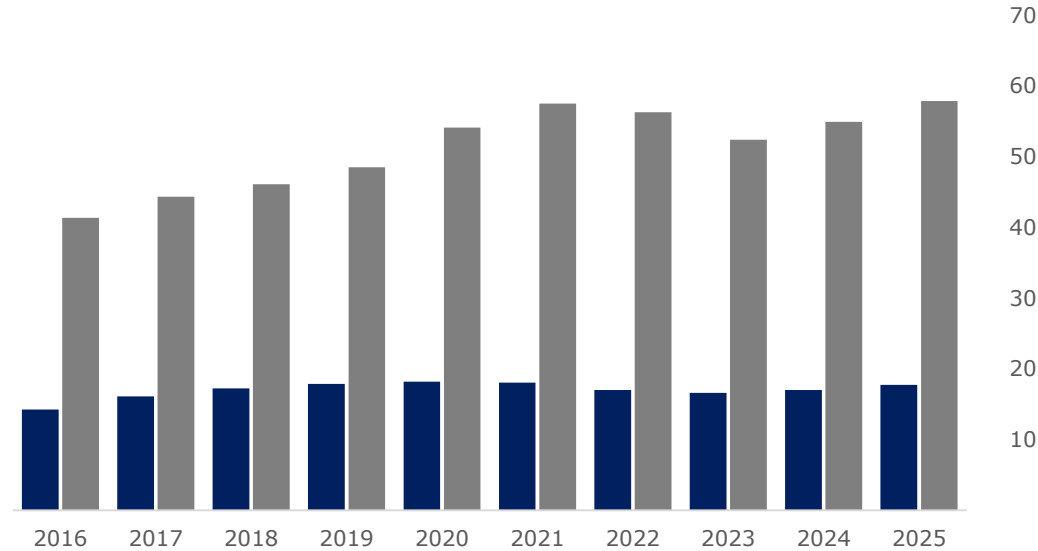


# GIDA | Üretim

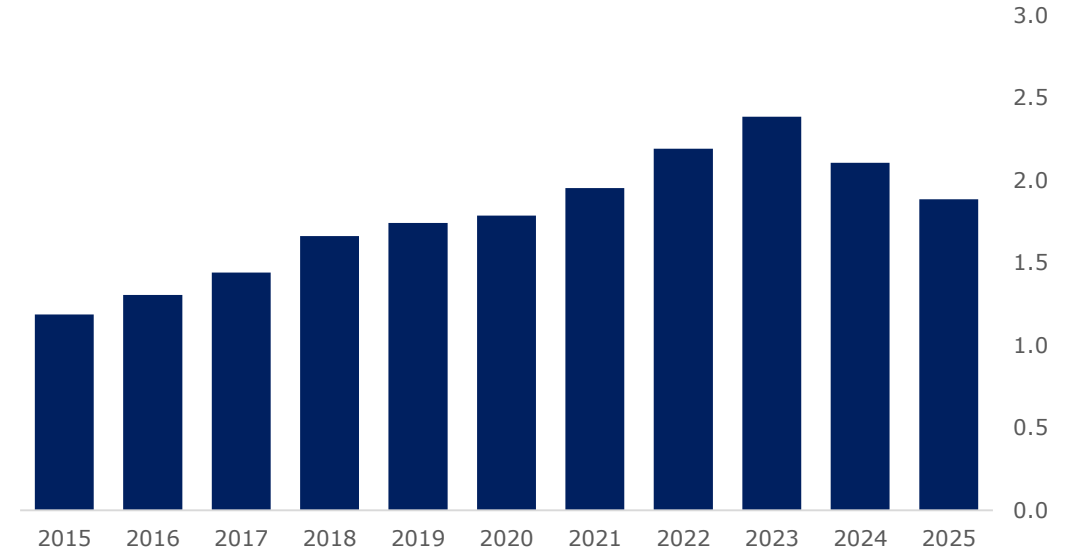
2025 yılında Türkiye'de hayvan sayısı, bir önceki yıla göre **5.1%** artarak **75.6 milyon baş** olarak gerçekleşti. Büyükbaş hayvan sayısında artış **4.3%** olurken, küçükbaş hayvan sayısında ise artış **5.4%** oldu.

Öte yandan, Türkiye'de kırmızı et üretiminin, 2025 yılında yıllık bazda **10.5%** daralarak **1.9 milyon ton** olarak gerçekleştiği tahmin edildi. Kırmızı et üretimi içinde yaklaşık 70% ile en büyük paya sahip olan sığır eti üretimi, yıllık bazda **11.5%** oranında azalarak **1.3 milyon tona** geriledi.

**Türkiye'de Hayvan Sayısı** (milyon baş)  
**Büyükbaş Küçükbaş**



**Türkiye'de Kırmızı Et Üretimi** (milyon ton)



# GIDA | Üretim ve Büyüme

2025'in 4. çeyreğinde Türkiye'de tarım sektörü yıllık bazda **7.2%** küçülürken, 2025 yılındaki daralma **8.8%** olarak gerçekleşti.

Gıda ürünleri imalatı sanayi üretimi, 2024 yılında yıllık bazda **1.9%** artarak görece istikrarlı bir görünüm sergilerken, 2025'te artış hızı **2.5%**'e yükseldi. Ancak 2026'nın ilk çeyreğinde üretim yıllık bazda **2.1%** daralarak ivme kaybına işaret etti. Gıda ürünleri imalatı kapasite kullanım oranı ise 2026 yılı Nisan ayı itibarıyla **72.59%** olarak gerçekleşti.

## Tarım Sektörü



2025 yılı 4. çeyrekte  
**7.2%** küçüldü

## Gıda Ürünleri

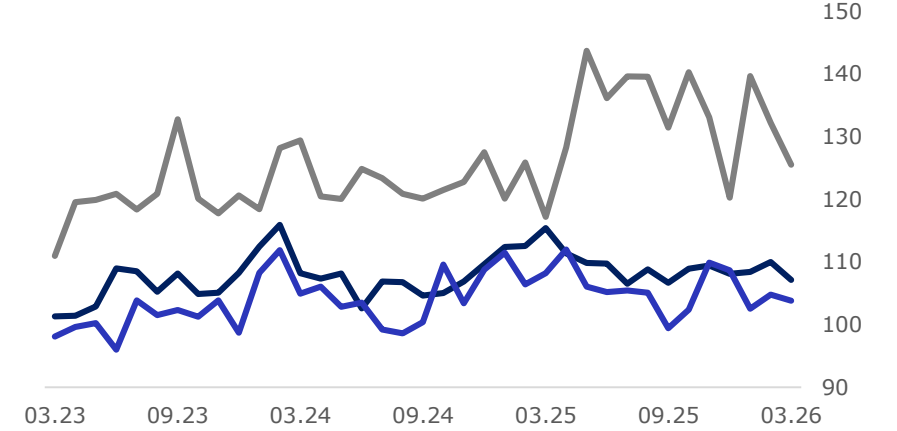


Sanayi Üretim Endeksi  
**Mart** ayında yıllık bazda  
**3.5%**  
azaldı

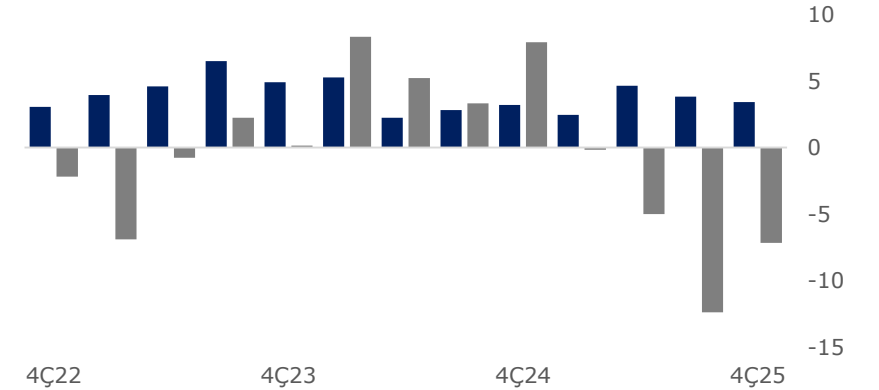


İmalat KKO  
**Nisan** ayında  
**72.6%**  
oldu

## Sanayi Üretim Endeksi\* (2021 = 100) Gıda Ürünleri İçecek Tütün Ürünleri



## Çeyreklik Bazda GSYH Değişimi (Yıllık değişim, %) GSYH Tarım-GSYH



\* Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış

# GIDA | Gıda Enflasyonu

Küresel gıda fiyatlarındaki değişimleri izleyen FAO Gıda Fiyat Endeksi, bu yılın Nisan ayında aylık 1.6%, yıllık 2.0% artarak 130.7 seviyesinde gerçekleşti. Böylece endekste üst üste üçüncü aylık artış kaydedilirken, yükselişte büyük ölçüde bitkisel yağ fiyatlarındaki artış etkili oldu.

Türkiye'nin 2026 yılı Nisan ayı verilerine göre gıda ve alkolsüz içecekler enflasyonu **34.55%** ile TÜFE artışının üzerinde kaldı. Ekmek ve tahıllar grubunda yıllık bazda **31.89%** oranında artış izlenirken taze meyve ve sebze grubunda ise yükseliş **47.17%** seviyesinde gerçekleşti.

## Gıda ve Alkolsüz İçecekler Grubu Nisan Ayında



Aylık bazda  
**3.7%** arttı



Yıllık bazda  
**34.5%** arttı

## Tüketici Fiyatları Artışına Puan Katkısı;

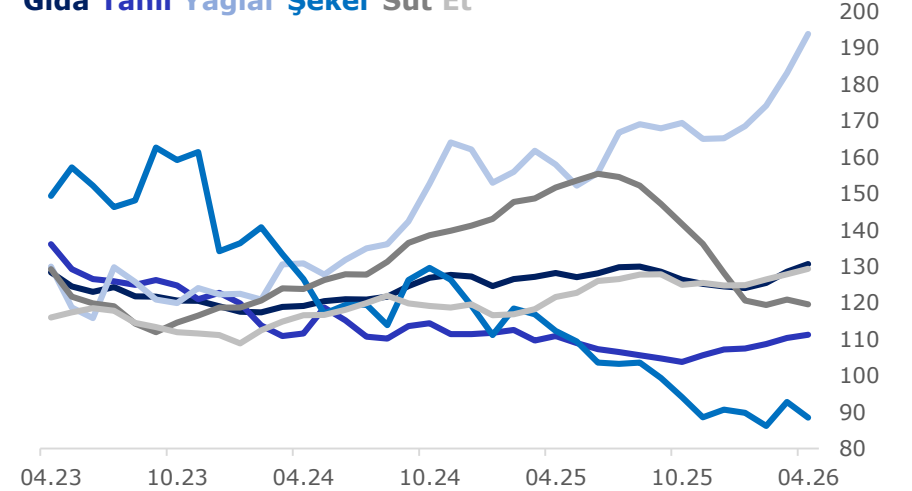


Aylık bazda  
**0.95** oldu

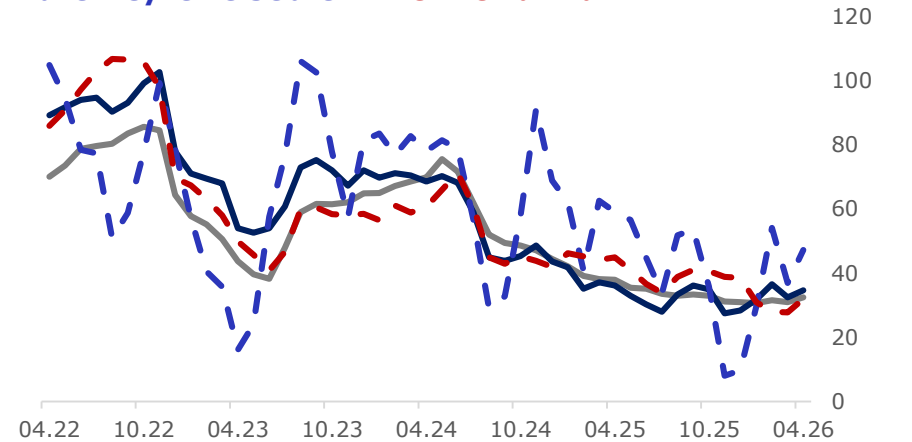


Yıllık bazda  
**8.72** oldu

**FAO Gıda Fiyat Endeksi (Nominal)**  
Gıda Tahıl Yağlar Şeker Süt Et



**Tüketici Fiyat Endeksi (Yıllık değişim, %)**  
TÜFE Gıda ve Alkolsüz İçecekler  
Taze Meyve ve Sebze Ekmek ve Tahıllar

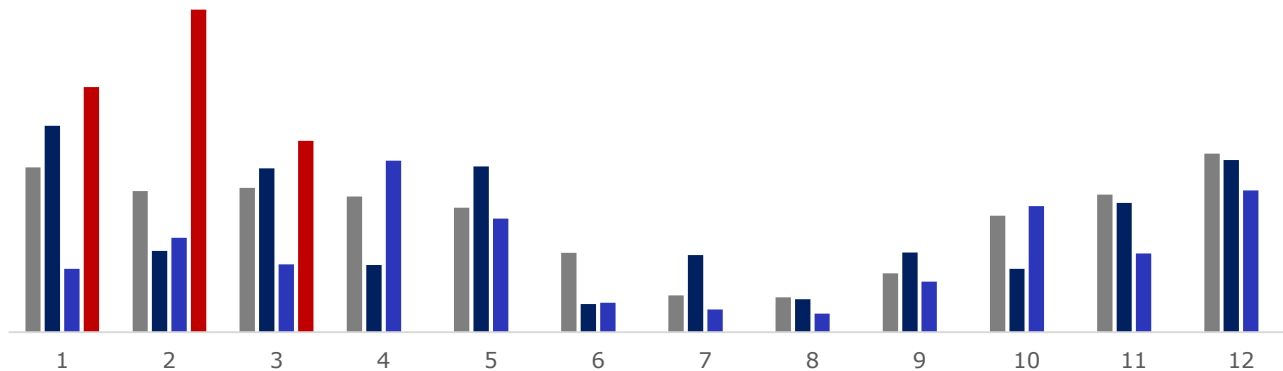


# GIDA | Maliyetler ve Kuraklık

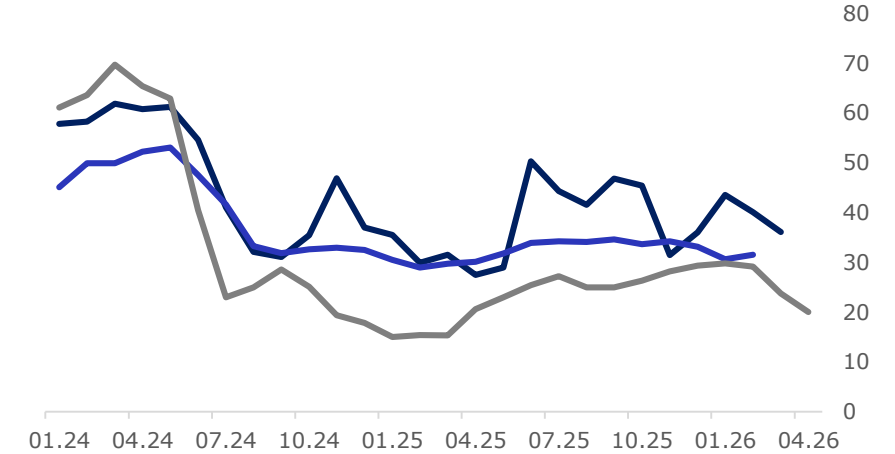
Türkiye’de tahıl başta olmak üzere ithalata bağımlı tarım sektöründe kur gelişmeleri maliyetler üzerinde belirleyici oluyor. Öte yandan, Hürmüz çevresindeki savaş, Türkiye açısından gübre tedarik zinciri ve maliyetler tarafında önemli bir baskı oluşturuyor. Gübre fiyatlarının uzun süre yüksek seyretmesi, üreticilerin kullanım miktarını azaltarak tarımsal üretim ve verim üzerinde aşağı yönlü risk yaratabilir.

Türkiye geneli Mart ayı yağışları **81.1 mm** olarak gerçekleşerek mevsim normalinin (1991-2020) üzerinde kaldı. Son 52 yılın en düşük seviyesinde gerçekleşen 2025 su yılı yağışlarının ardından, 1 Ekim 2025 – 31 Mart 2026 dönemini kapsayan 2026 su yılı yağışları mevsim normalinin **25%** ve geçen yılın aynı döneminin **87%** üzerinde gerçekleşti.

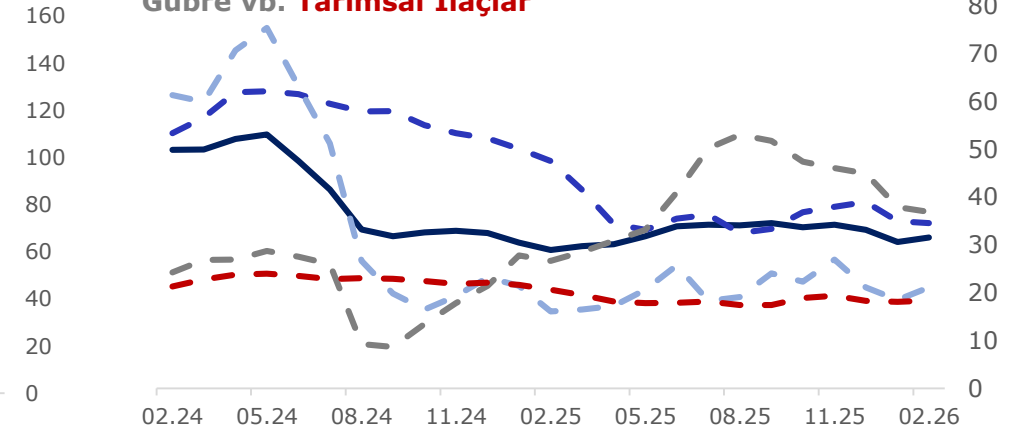
**Türkiye Geneli Aylık Alansal Yağışlar** (mm)  
Normali 2024 2025 2026



**Tarım-ÜFE Tarımsal Girdi Fiyat Endeksi**  
Döviz Sepeti (Yıllık Değişim, %)



**Tarımsal Girdi Fiyat Endeksi ve Seçilmiş Alt Kalemler** (Yıllık Değişim, %)  
TGFE Tohum Enerji ve Yağlar  
Gübre vb. Tarımsal İlaçlar



# GIDA | İhracat

Son 12 ay toplamı olarak bakıldığında Mart 2026'da gıda ürünleri toplam ihracatı 2025 yıl sonu toplamına göre **1.5%** azalarak **19.7 milyar USD** oldu.

Gıda ürünleri segmentinde en yüksek ihracatı yapılan alt kalem olan meyve ve sebze ihracatı **5.9 milyar USD** olarak gerçekleşirken Almanya, Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı oldu.

## 2026 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre



Gıda Ürünleri  
**8.6%** azaldı  
**1.6** milyar USD  
oldu

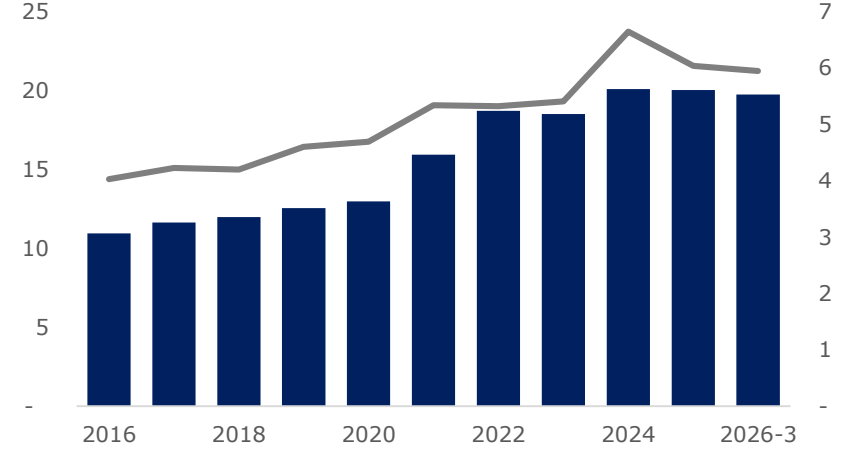


Meyve ve Sebze  
**0.3%** azaldı  
**563.7** milyon USD  
oldu



En Büyük Pazar  
Avrupa | **Almanya**

**Gıda Ürünleri İhracatı\*** (milyar USD)  
**Gıda Ürünleri Meyve ve Sebze** (sağ eksen)



**Seçilen Ürünlerin İhracatı\*** (milyar USD)  
**Meyve Sebze Mamülleri Yaş Meyve ve Sebze**  
**Kuru Meyve ve Mamülleri Fındık ve Mamülleri Zeytin ve Zeytinyağı**



\* 2026 verileri son 12 ay toplamıdır.

# GIDA | İthalat

Son 12 ay toplamı olarak bakıldığında Mart 2026'da bitkisel ve hayvansal üretim toplam ithalatı 2025 yıl sonu toplamına göre **2.6%** artarak **13.0 milyar USD** oldu.

Bitkisel ve hayvansal üretim segmentinde en yüksek ithalatı yapılan alt kalem olan tahıl (pirinç hariç), baklagil ve yağlı tohum ithalatı toplamı **6.6 milyar USD** olarak gerçekleşirken Rusya, Ukrayna ve Brezilya'nın toplam içindeki payı **63.7%** oldu.

## 2026 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre

**Bitkisel ve Hayvansal Üretim\*\***  
**15.5%** arttı  
**1.4** milyar USD  
oldu

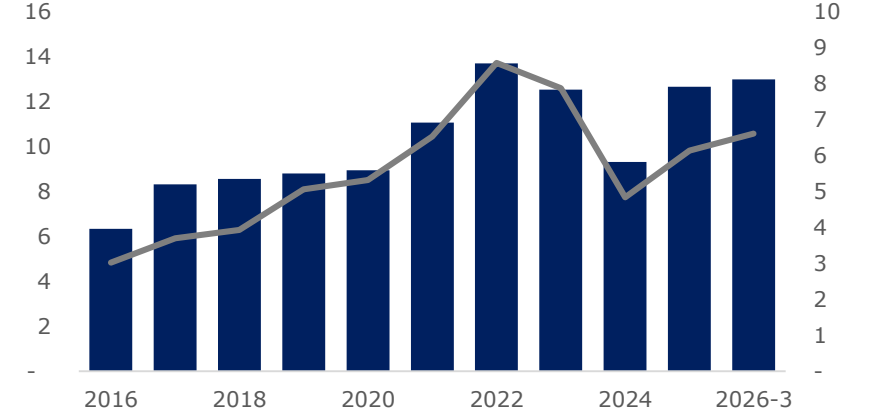


**En Büyük İthalatçı Ülke**  
Avrupa | **Rusya**

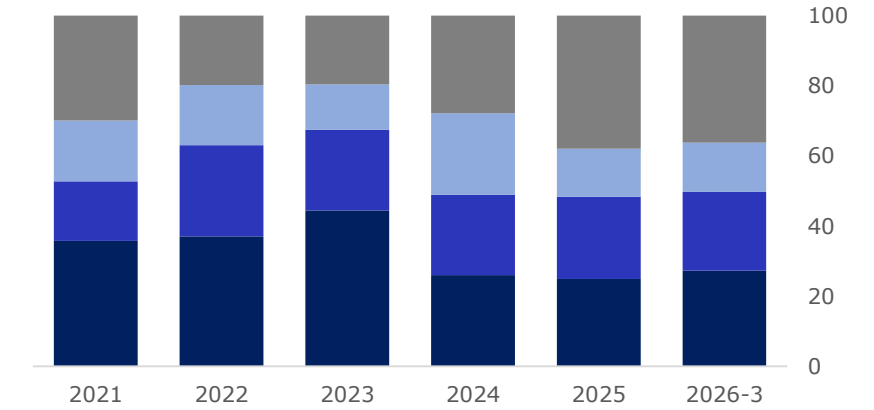
**Tahıl, Baklagil ve Yağlı Tohum\*\*\***  
**43.9%** arttı  
**693.6** milyon USD  
oldu



## Bitkisel ve Hayvansal Üretim İthalatı\* (milyar USD) **Bitkisel ve Hayvansal Üretim\*\*** Tahıl, Baklagil ve Yağlı Tohum\*\*\* (sağ eksen)



## Tahıl, Baklagil ve Yağlı Tohum İthalatı Payı\* \*\*\* (%) Rusya Ukrayna Brezilya Diğer



\* 2026 verileri son 12 ay toplamıdır.  
\*\* Avcılık ve avcılık hizmet faaliyetleri dahildir.  
\*\*\* Pirinç dahil değildir.



**Tekstil**

# TEKSTİL | İmalat Göstergeleri

Tekstil ve hazır giyim sektöründe zayıf talep koşulları hâkimiyetini sürdürürken, artan işçilik maliyetleri ve döviz kurlarındaki sınırlı yükseliş hazır giyim tarafında rekabet gücünü baskılamaya devam ediyor.

Öte yandan, İSO Türkiye İmalat PMI verilerine göre, 2025 yılı boyunca zorlu koşullarla karşı karşıya kalan tekstil ve hazır giyim sektörleri, bu yılın ilk 4 ayında sınırlı bir iyileşmeye işaret etti. Nisan ayında kapasite kullanım oranı, tekstil ürünleri imalatında **68.87%**, giyim eşyası imalatında ise **73.93%** seviyesinde gerçekleşirken, her iki sektör de uzun dönem ortalamalarının altında.



## İSO Türkiye İmalat PMI | 04/26

(Eşik Değerden Fark)

**Tekstil Ürünleri:**

**-3.3** puan

**Giyim & Deri Ürünleri:**

**+1.4** puan



## SÜE | 03/26

(Yıllık Bazda)

**Tekstil Ürünleri:**

**2.4%** azaldı

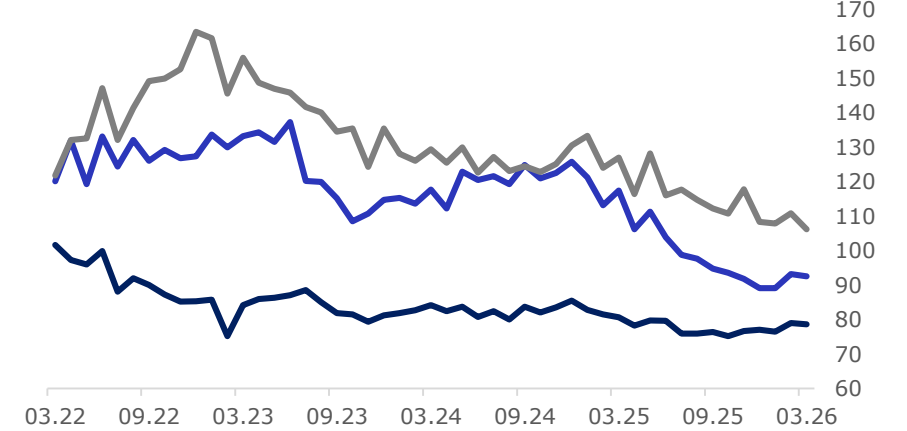
**Giyim Eşyaları:**

**21.0%** azaldı

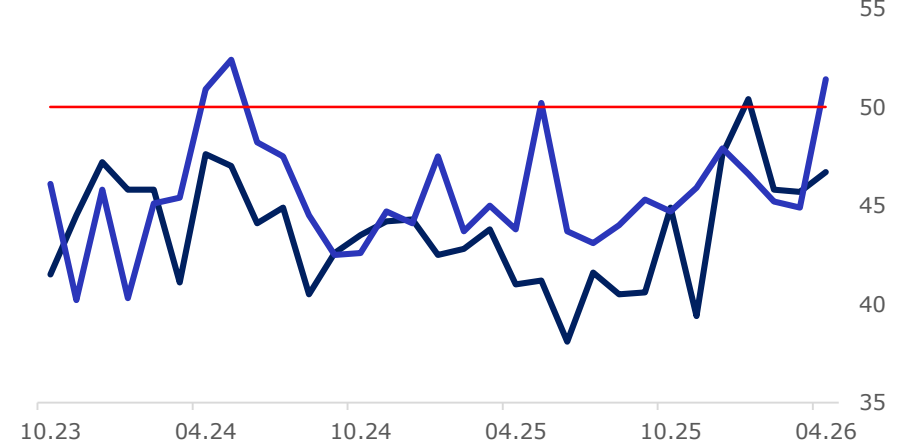
**Deri Ürünleri:**

**14.4%** azaldı

## Sanayi Üretim Endeksi\*\* (2021 = 100)



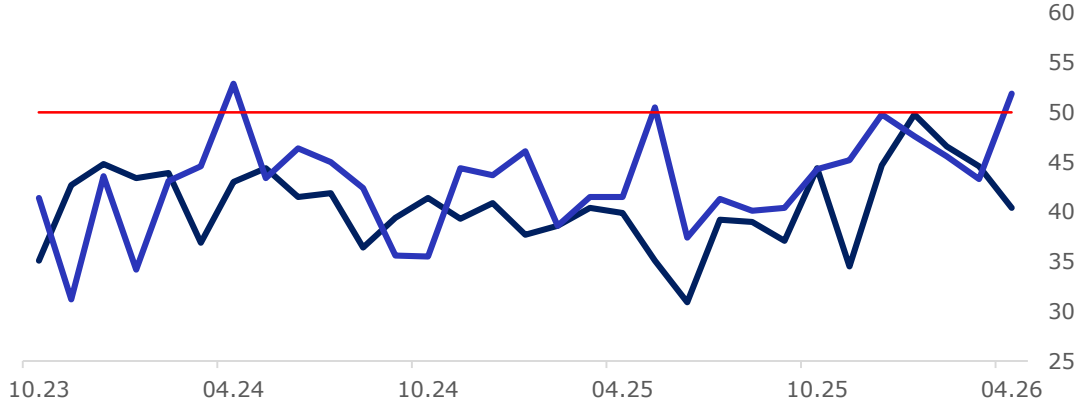
## İSO Türkiye İmalat PMI



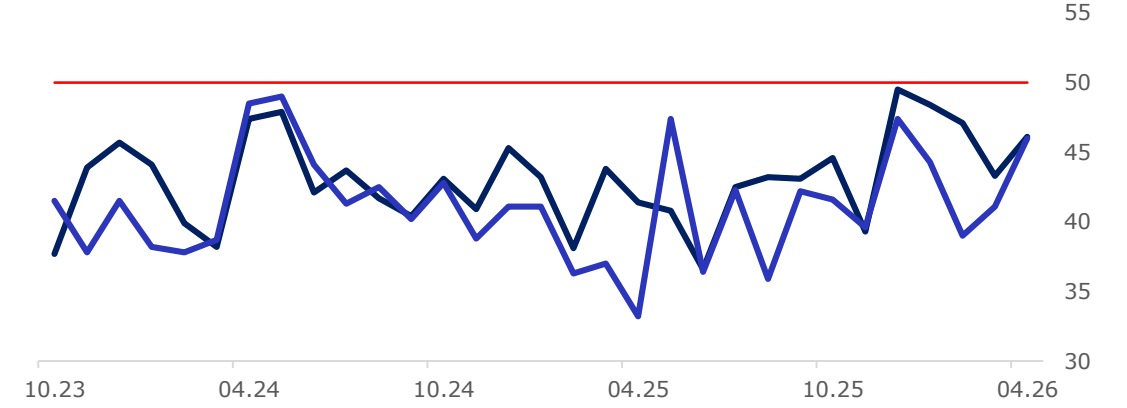
\* Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış

# TEKSTİL | İmalat Göstergeleri

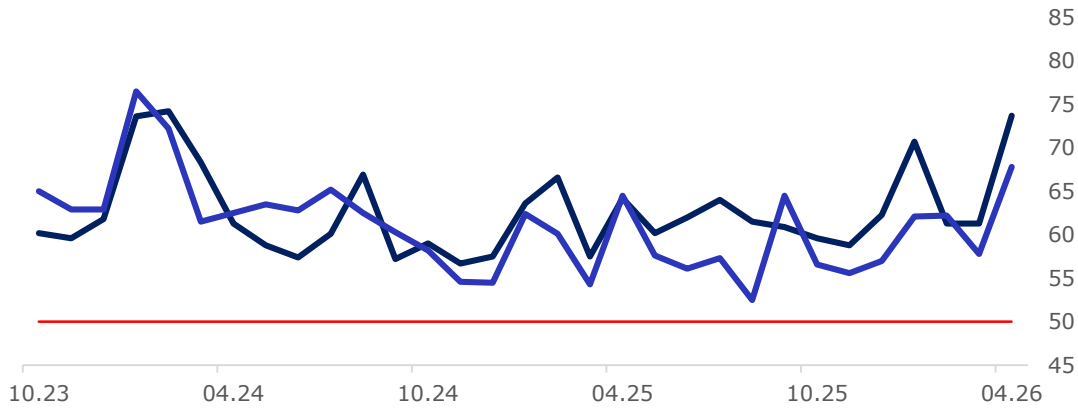
**Yeni Siparişler PMI\***  
Tekstil Ürünleri  
Hazır Giyim ve Deri Ürünleri



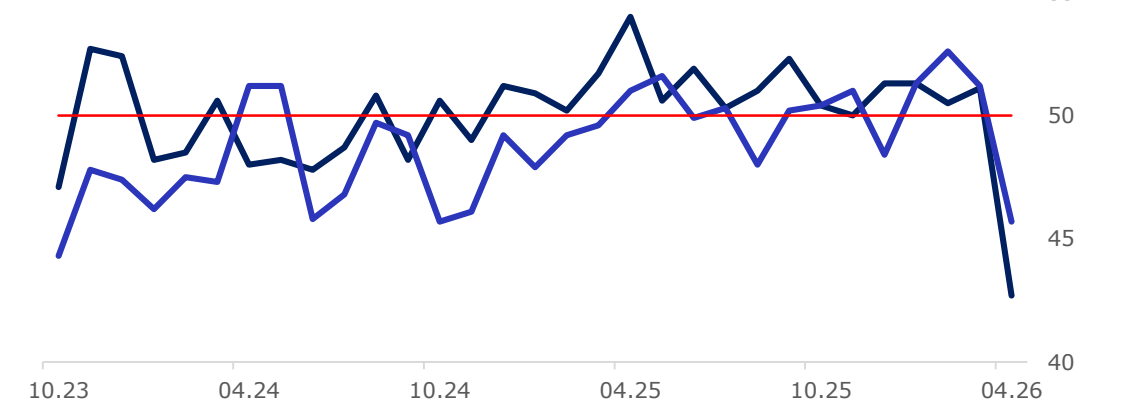
**Birikmiş İşler PMI\***  
Tekstil Ürünleri  
Hazır Giyim ve Deri Ürünleri



**Girdi Fiyatları PMI\***  
Tekstil Ürünleri  
Hazır Giyim ve Deri Ürünleri



**Tedarikçilerin Teslim Süresi PMI\***  
Tekstil Ürünleri  
Hazır Giyim ve Deri Ürünleri



\* İSO Türkiye Sektörel PMI

# TEKSTİL | Ciro Endeksleri

Tekstil ve hazır giyim sektörü maliyetlerini tüketiciye yansıtmakta güçlük çekmeye devam ederken sanayi ve perakende ciro endeksleri, 2023 Şubat ayında deprem nedeniyle gösterdiği düşüşün ardından enflasyonist ortamın yarattığı tüketici harcamalarındaki artış sebebiyle yükselmeye devam etti. 2023'ün 3. çeyreği itibarıyla sanayi ve perakende ciro endekslerindeki artış hızının sıkılaştıran finansal koşulların etkisiyle yavaşladığı gözlenirken, bu yavaşlama özellikle sanayi ciro endeksinde daha belirgin oldu.

## 2026 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre

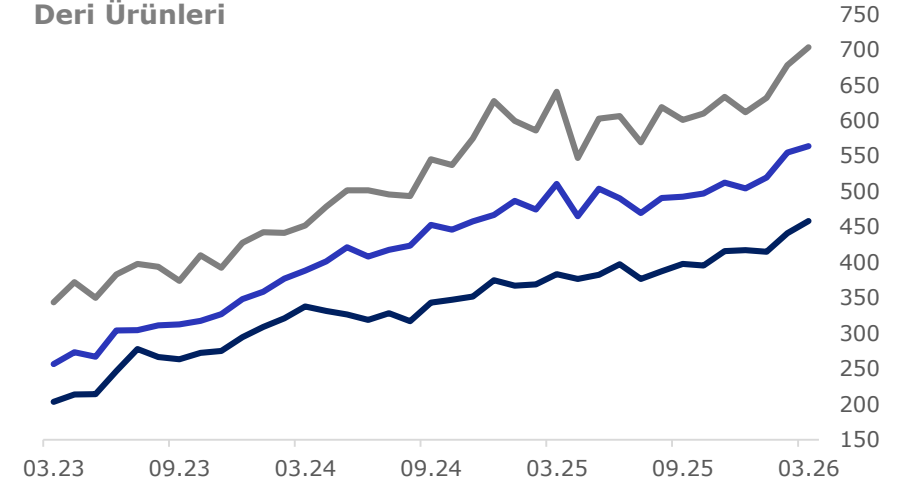
**Sanayi Ciro Endeksi**  
**Tekstil Ürünleri:**  
**19.7%** arttı  
**Giyim Eşyaları:**  
**10.8%** arttı  
**Deri Ürünleri:**  
**9.3%** arttı



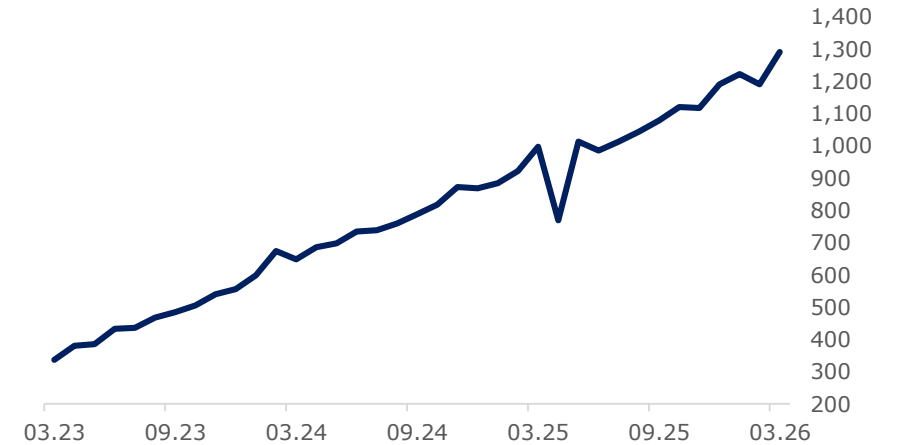
**Perakende Ciro Endeksi**  
**Tekstil, giyim ve ayakkabı:**  
**31.4%** arttı



**Sanayi Ciro Endeksi\*** (2021 = 100)  
**Tekstil Ürünleri Giyim Eşyaları**  
**Deri Ürünleri**



**Perakende Ciro Endeksi\*** (2021 = 100)  
**Tekstil, Giyim ve Ayakkabı**



\* Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış

# TEKSTİL | Maliyetler

Üretim maliyetlerindeki artış hızında önceki yıllara kıyasla yavaşlama görülse de maliyetlerin tüketici fiyatlarının üzerinde kalması firmaların fiyatlama gücünü sınırlayarak kârlılık üzerindeki baskının sürmesine neden oldu.

28 Şubat'ta ABD ve İsrail ile İran arasında başlayan çatışmaların ardından İran'ın Hürmüz Boğazı'nı kapatması, deniz taşımacılığında aksamalara yol açarak lojistik maliyetlerinde yükselişe neden oldu. Ayrıca, petrol sevkiyatında yaşanan kesintiler polyester ve akrilik gibi petrokimya bazlı tekstil hammaddelerinin maliyetleri üzerinde ilave baskı oluşturdu. Son dönemde görece iyimser bir görünüm öne çıkarken, Orta Doğu kaynaklı jeopolitik gelişmeler sektör görünümünü üzerindeki önemini korumakta.

## 2026 yılı Nisan ayında

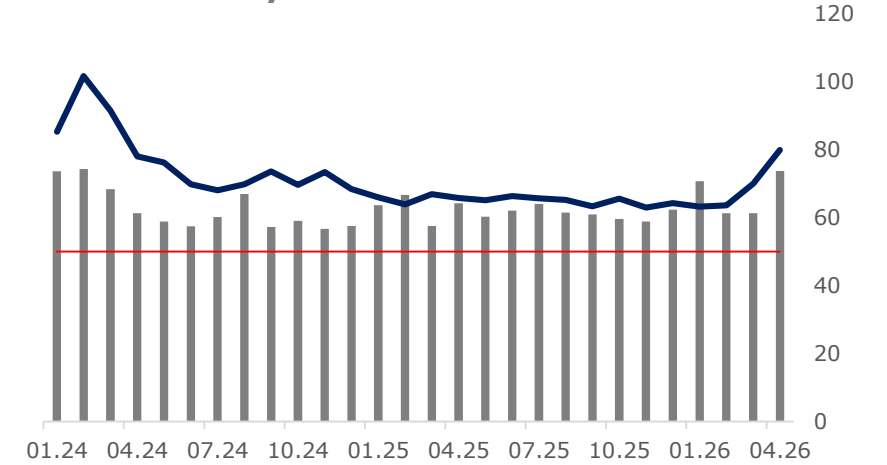


**Tekstil Girdi Fiyatları PMI\***  
(Eşik Değerden Fark)  
**+23.7 puan**



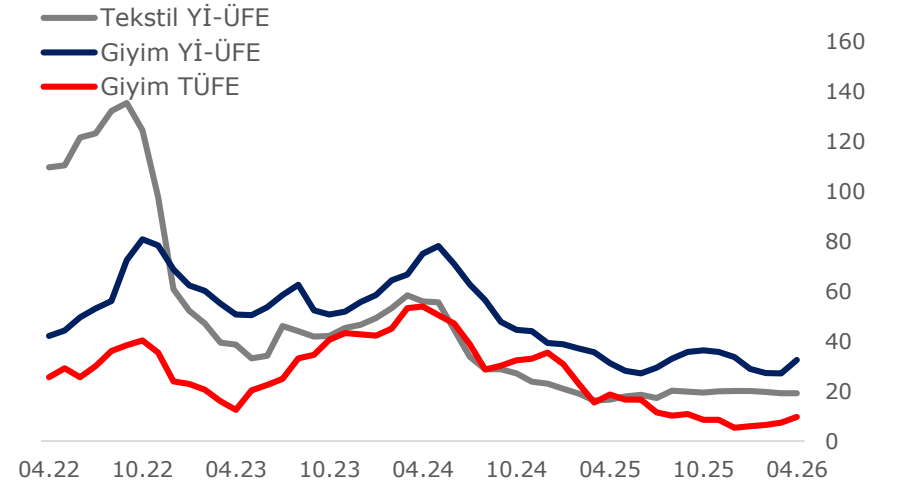
**Pamuk Fiyatı**  
(Yıllık Bazda)  
**21.4% arttı**

## Pamuk (USD/Pound) Tekstil Girdi Fiyatları PMI\*



## Enflasyon Göstergeleri

(Yıllık % Değişim)



\* İSO Türkiye Sektörel PMI

# TEKSTİL | İstihdam

2026 yılının Şubat ayında tekstil ürünleri, giyim eşyaları ve deri ürünleri imalatı sektörü toplam sigortalı çalışan sayısı bir önceki yılın aynı ayına göre 112,500 kişi ve 2024 yılı Şubat ayına göre 189,067 kişi azalarak **893,657 kişi** oldu.

Buna paralel olarak, 2025 yılının Şubat ayında 6.2% seviyesinde bulunan tekstil ürünleri, giyim eşyaları ve deri ürünleri imalatı sektörü istihdam sayısının tüm istihdam içindeki payı 2026'nın Şubat ayı itibarıyla **5.4%** seviyesine geriledi.

## 2026 yılı Şubat ayında önceki yılın aynı ayına göre

**Sigortalı Çalışan Sayısı**

**Tekstil ürünleri:**

**9.6%** azaldı

**Giyim eşyaları:**

**11.9%** azaldı

**Deri ürünleri:**

**13.7%** azaldı



**Çalışanların Ortalama Günlük Kazancı**

**Tekstil ürünleri:**

**29.0%** arttı

**Giyim eşyaları:**

**29.1%** arttı

**Deri ürünleri:**

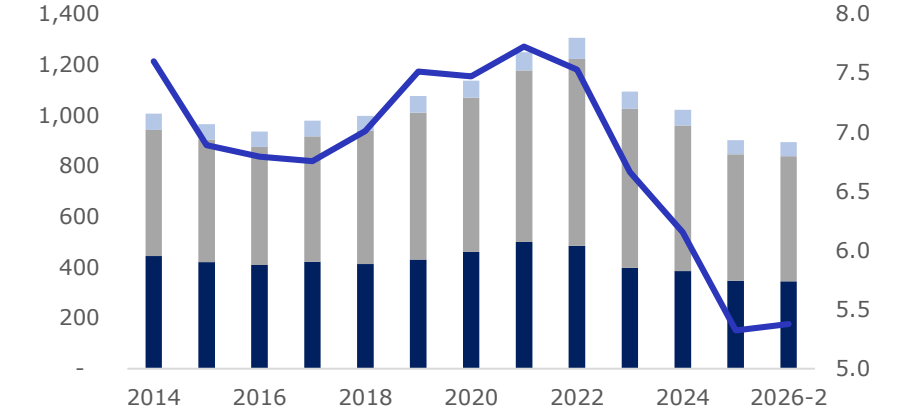
**29.5%** arttı



## İstihdam Rakamları (bin kişi)

**Tekstil Ürünleri Giyim Eşyaları Deri Ürünleri**

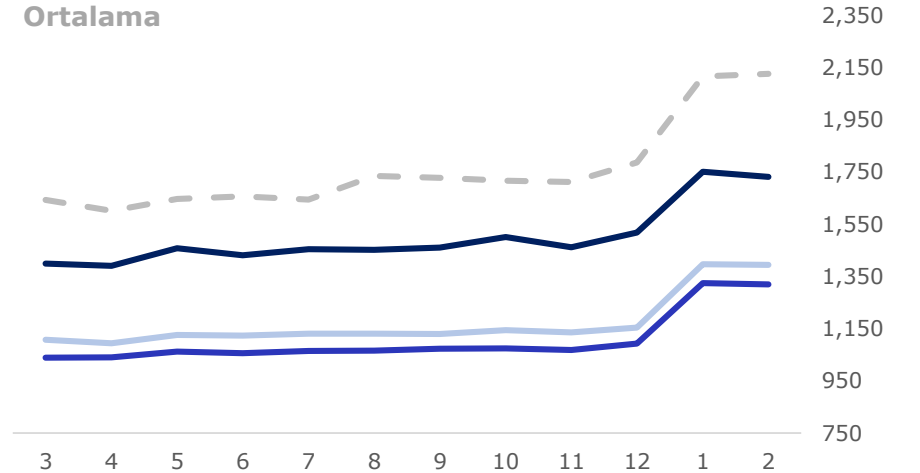
**Pay (%) (sağ eksen)**



## Son 12 Ay Ortalama Günlük Kazanç (TL)

**Tekstil Ürünleri Giyim Eşyaları Deri Ürünleri**

**Ortalama**



# TEKSTİL | Dış Ticaret

Son 12 ay toplamı olarak bakıldığında 2026 yılı Mart ayında tekstil, hazır giyim ve deri ürünleri toplam ihracatı 2025 yılı sonuna göre **2.1%** düzeyinde azalarak **29.0 milyar USD** oldu. Tekstil, hazır giyim ve deri ürünleri ihracatında sırasıyla **1.9%**, **2.1%** ve **5.4%** oranında daralma kaydedildi. 2026 yılı Mart ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayı ile kıyaslandığında ise tekstil, hazır giyim ve deri ürünleri ihracatı sırasıyla **12.3%**, **16.8%** ve **25.2%** düştü.

## 2026 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre

### İhracat

Tekstil ürünleri:

**12.3%** azaldı

Hazır giyim:

**16.8%** azaldı

Deri ürünleri:

**25.2%** azaldı

### İthalat

Tekstil ürünleri:

**2.7%** azaldı

Hazır giyim:

**1.2%** azaldı

Deri ürünleri:

**24.1%** azaldı

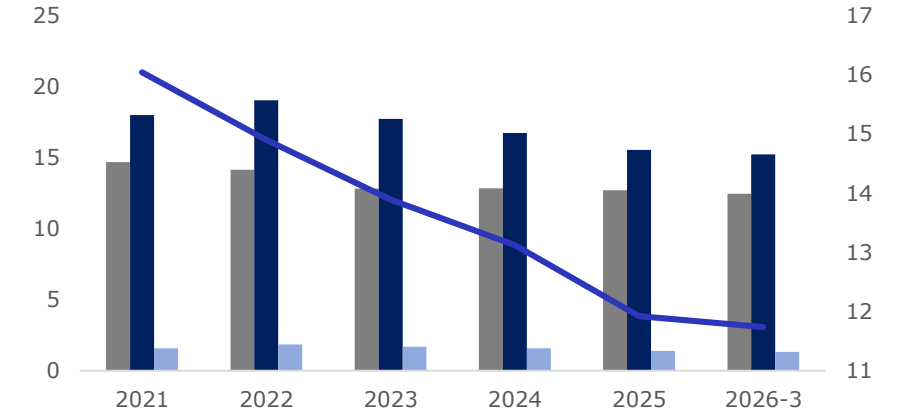


Hazır Giyimde En Büyük Pazar

Avrupa | **Almanya**

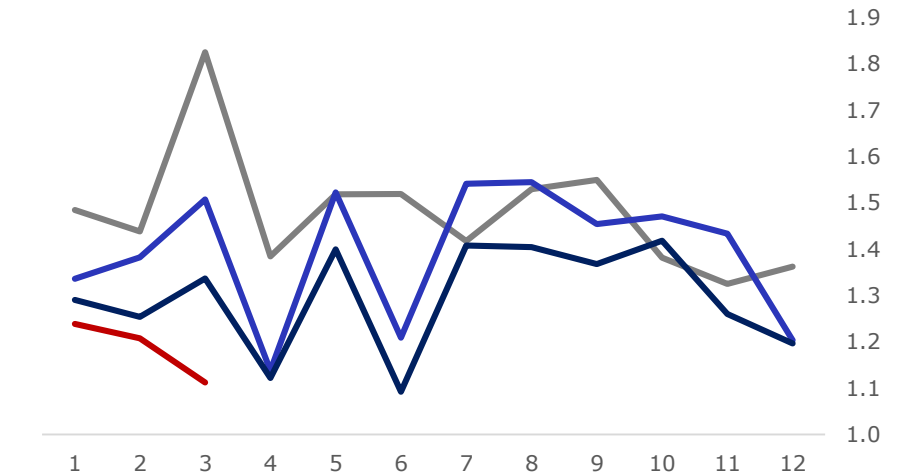
## Tekstil İhracatı\* (milyar USD)

Tekstil Ürünleri Hazır Giyim Deri Ürünleri  
Pay (sağ eksen, %)



\* 2026 verisi son 12 ay toplamını ifade etmekte olup pay; tekstil, hazır giyim ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içerisindeki payını göstermektedir.

## Aylık Bazda Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (milyar USD) 2023 2024 2025 2026



\* 2026 verileri son 12 ay toplamıdır.

# TEKSTİL | İhracat

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler\* (milyar USD)

	2024	2025	2026-3	Değişim (%)
Almanya	2.56	2.29	2.19	-4.36
Hollanda	1.94	1.85	1.81	-2.41
İspanya	1.80	1.62	1.63	0.36
Birleşik Krallık	1.43	1.35	1.33	-1.40
Fransa	0.85	0.78	0.75	-4.22
ABD	0.72	0.73	0.73	0.64
Irak	0.53	0.68	0.72	5.10
Polonya	0.68	0.54	0.52	-2.96
İtalya	0.53	0.50	0.48	-4.18
Kazakistan	0.46	0.43	0.34	-19.36

\* 2026 verileri son 12 ay toplamıdır.

Son 12 ay toplamı olarak bakıldığında 2026 yılı Mart ayında Türkiye'nin en fazla hazır giyim ihracatı yaptığı ülke **2.2 milyar USD** ile Almanya olmaya devam etti. Almanya'yı **1.8 milyar USD** ile Hollanda ve **1.6 milyar USD** ile İspanya izledi.



**Perakende**

# PERAKENDE | Satış Hacim ve Ciro Endeksleri

2025 yılını **14.5%** satış hacmi artışıyla tamamlayan perakende ticaret sektörü, 2026'ya da güçlü bir başlangıç yaptı. Takvim etkisinden arındırılmış perakende satış hacmi endeksi yılın ilk çeyreğinde yıllık bazda **18.9%** artarak sektördeki güçlü seyrin sürdüğünü gösterdi. Ciro tarafında da olumlu görünüm devam ederken, takvim etkisinden arındırılmış perakende ciro endeksi aynı dönemde tüketici enflasyonunun üzerinde artış kaydetti.

**2026 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre**

**Perakende Satış Hacim**

**21.2%**

**arttı**



**Perakende Ciro**

**51.9%**

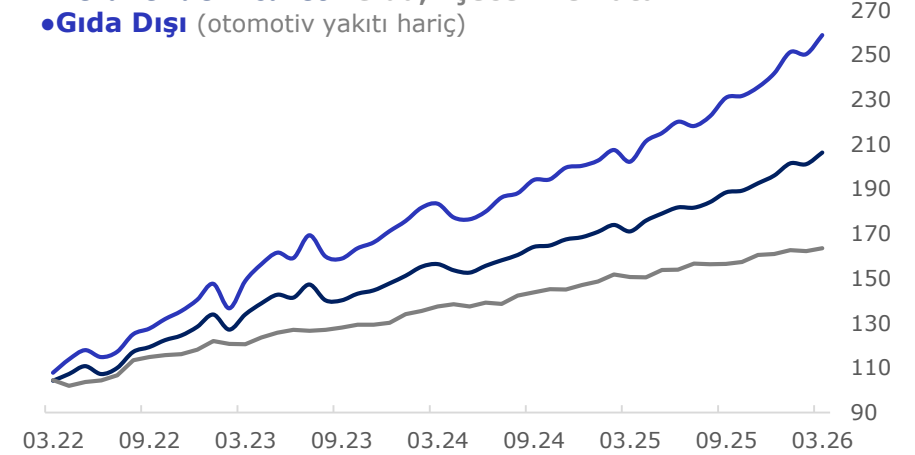
**arttı**



## Perakende Satış Hacim Endeksi

(Mevsim ve Takvim Etkilerinden Arındırılmış, 2021=100)

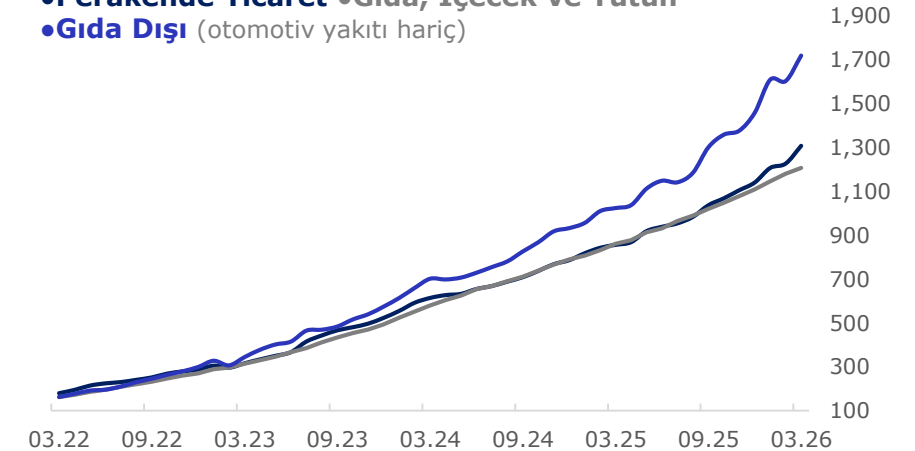
- Perakende Ticaret
- Gıda, İçecek ve Tütün
- Gıda Dışı (otomotiv yakıtı hariç)



## Perakende Ciro Endeksi

(Mevsim ve Takvim Etkilerinden Arındırılmış, 2021=100)

- Perakende Ticaret
- Gıda, İçecek ve Tütün
- Gıda Dışı (otomotiv yakıtı hariç)



# PERAKENDE | Banka ve Kredi Kartı Harcamaları

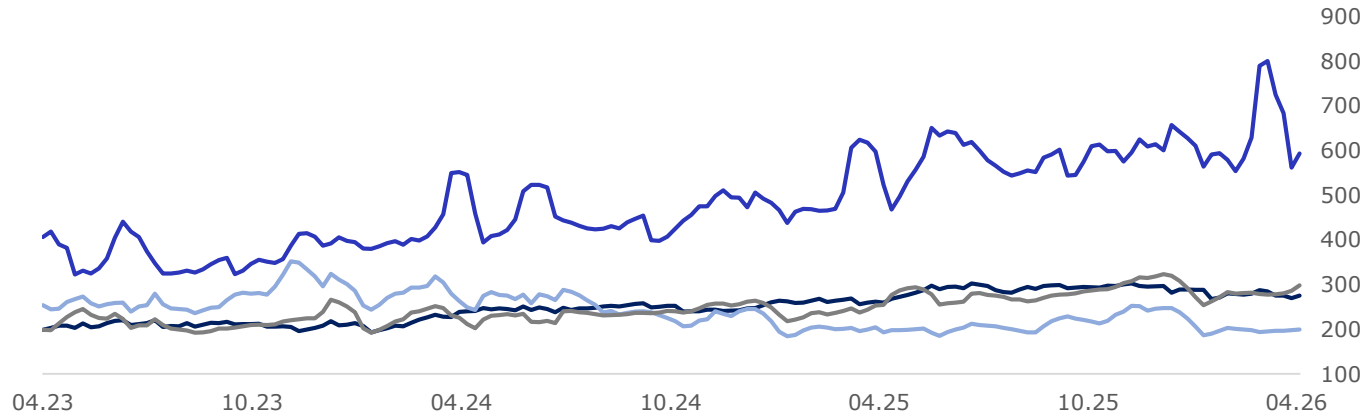
BES, kamu ve vergi hariç tutularak hesaplanan yurt içi bireysellerin kartlı ödeme endeksi, yıllık bazda reel olarak 2025 yılı genelinde **12.0%** yükseldikten sonra bu yılın ilk çeyreğinde **9.4%** arttı.

Yurt içi haftalık banka ve kredi kartı verileri ise, Mart ve Nisan aylarında özellikle giyim ve aksesuar ile mobilya ve dekorasyon sektörlerinde talebin canlı seyrini koruduğuna işaret etti.

## Haftalık Banka ve Kredi Kartları ile Yapılan Harcamalar

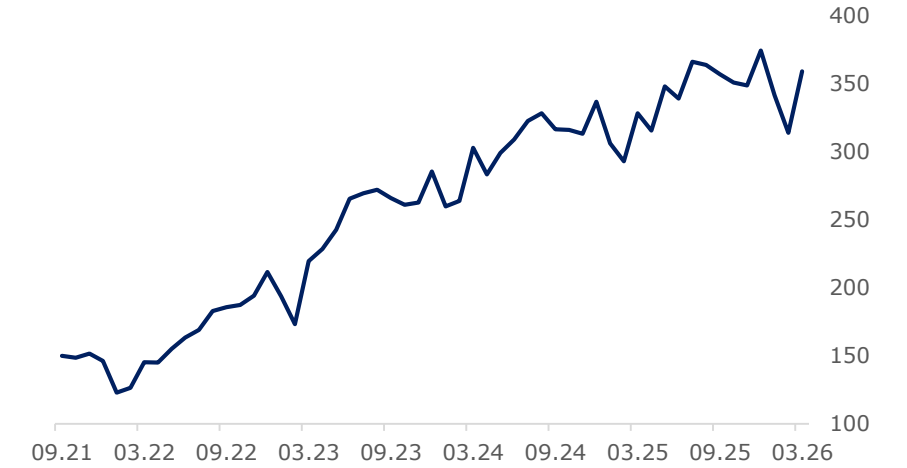
(4 haftalık ortalama, Reelleştirilmiş, 2020 ilk gözlem = 100)

- Çeşitli Gıda
- Giyim ve Aksesuar
- Elektrik-Elektronik Eşya, Bilgisayar
- Mobilya ve Dekorasyon



## Hanehalkı Kartlı Ödeme Endeksi

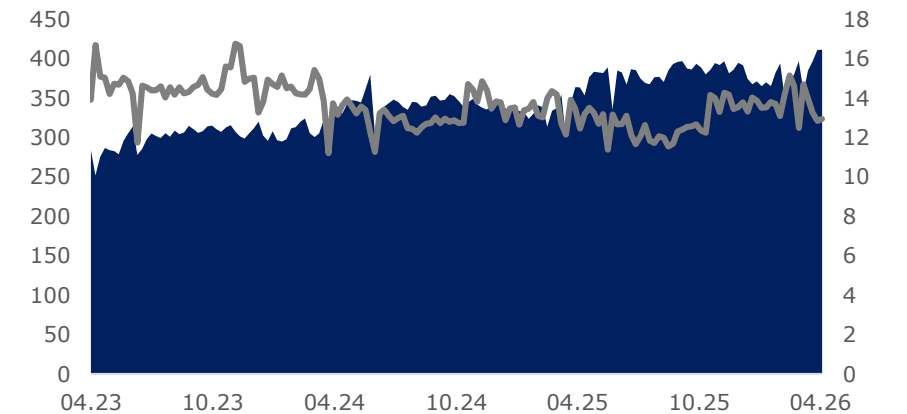
(Reelleştirilmiş, 2015 = 100)



## Banka ve Kredi Kartı Kullanımı

•Toplam İşlem Adedi (milyon, sol eksen)

•Online Alışverişin Payı (%)

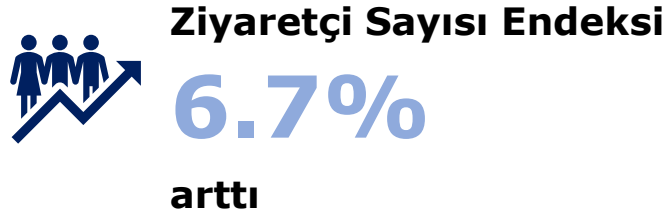
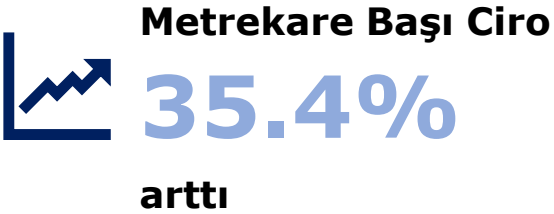


# PERAKENDE | AVM Endeksleri

AVM'lerde kiralanabilir metrekare alanı başına düşen ciro, 2025'in son çeyreğinde yıllık bazda **29.1%** artış kaydettikten sonra bu yılın ilk çeyreğinde **32.1%** yükseldi. Öte yandan, ziyaretçi sayısı endeksi Mart'ta yıllık bazda **6.7%** arttı.

Yıllık bazda 12 çeyrektir üst üste artış hızında düşüş gözlenen Ticari Gayrimenkul Fiyat Endeksi, 2025 yılının son çeyreğinde sınırlı bir toparlanma kaydederken, artış oranı **30.9%**'a yükseldi.

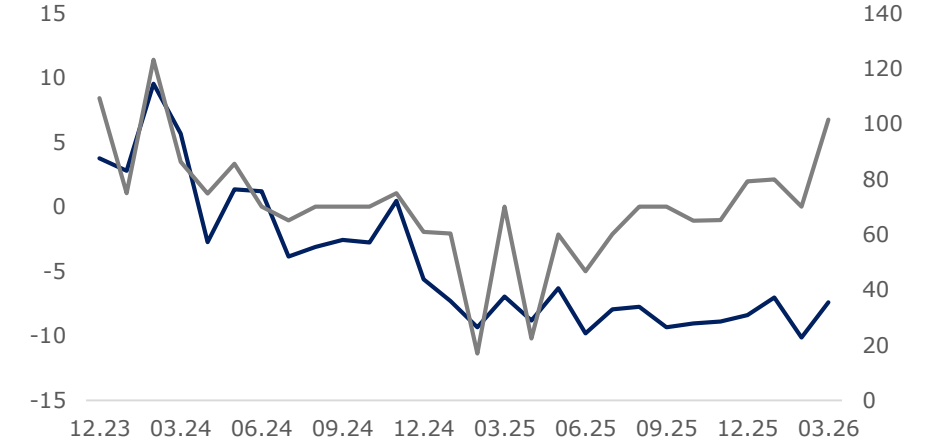
## 2026 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre



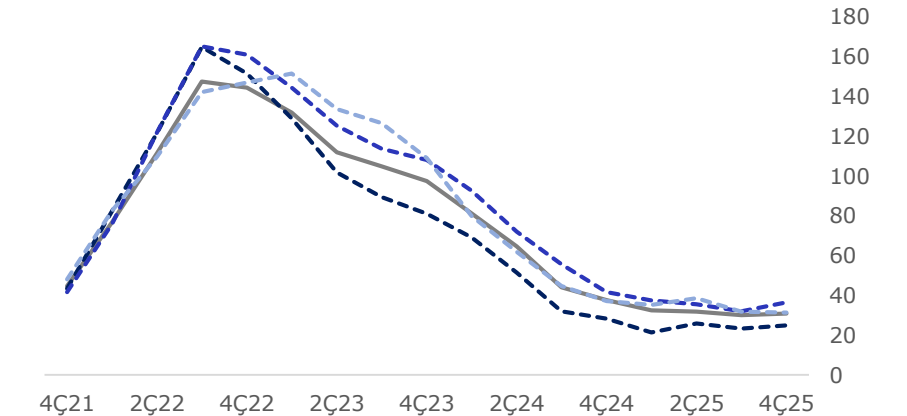
## 2025 yılı 4. çeyrekte yıllık bazda



**AVM Endeksleri** (Yıllık % Değişim)  
•Metrekare Başı Ciro •Ziyaretçi Sayısı (sol eksen)



**Ticari Gayrimenkul Fiyat Endeksi**  
(Yıllık % Değişim)  
•Genel •İstanbul •Ankara •İzmir





**inşaat**

# İNŞAAT | Konut


2026 Mart ayında 12 aylık konut satışları bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla **10.0%** artarak **1,759,289** adet olarak gerçekleşti. KFE, Mart 2026'da yıllık bazda nominal **26.4%** artış kaydederken, reel değer kaybı **3.4%** oldu.

## 2026 yılı Mart ayında

**Konut Satışı**  
  
**113,367**  
adet oldu

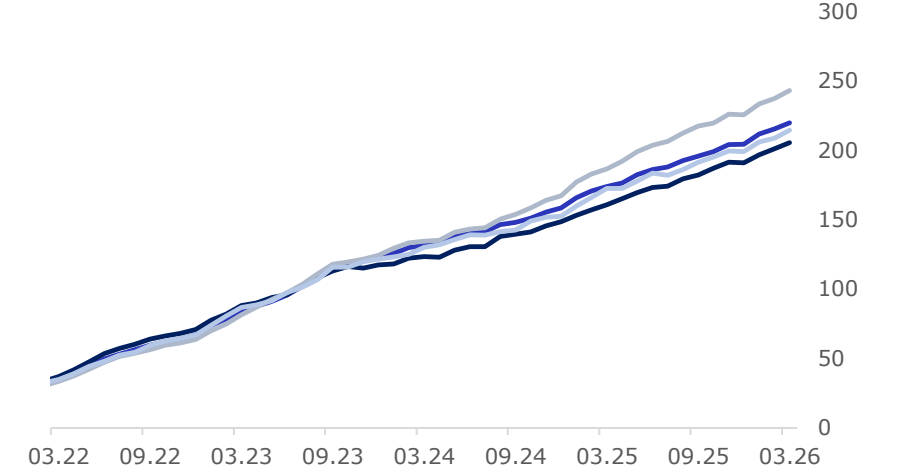
**Konut Fiyat Endeksi**  
yıllık bazda  
**26.4%**  
arttı

## 2025 yılı 4. çeyrekte yıllık bazda

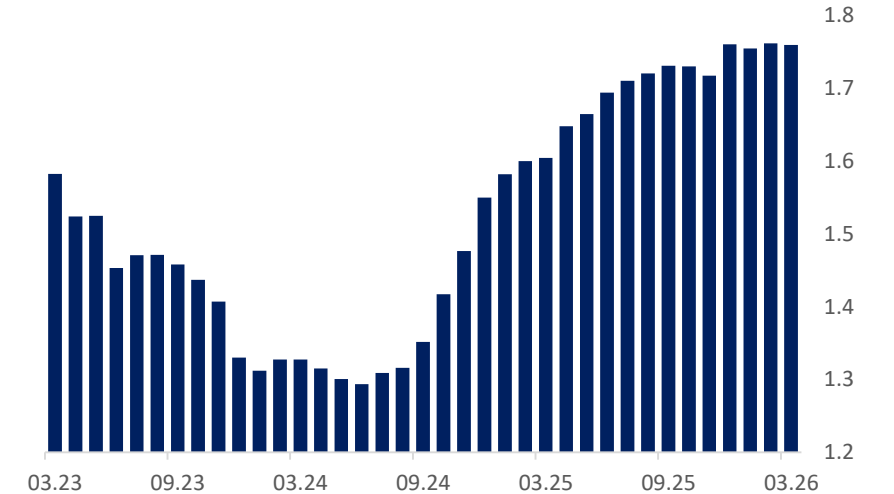
**Yapı Ruhsat İzni**  
  
**5.5%**  
arttı

**Yapı Kullanma İzni**  
  
**0.1%**  
azaldı

## Konut Fiyat Endeksi Türkiye İstanbul Ankara İzmir (Düzye)



## Konut Satışları (12 Aylık Toplam, Milyon Adet)



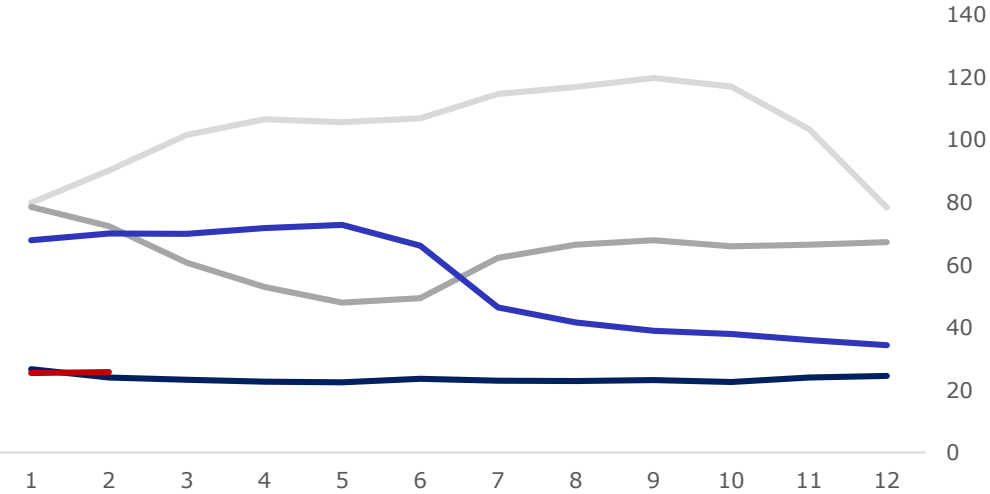
# İNŞAAT | Konut

İnşaat maliyet endeksi Şubat 2026'da aylık **1.5%**, yıllık **25.7%** oranında artış kaydetti. Malzeme ve işçilik maliyetlerindeki yıllık artış oranları ise sırayla **23.7%** ve **29.1%** oldu.

2025 yılı 4. çeyreğinde yeni başlanılan inşaat izinleri bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla **5.5%** arttı. Aynı dönemde yapı kullanım izinleri **0.1%**'lik azalış kaydetti. İnşaat Üretim Endeksi Şubat 2026'da yıllık bazda **5.9%** arttı.

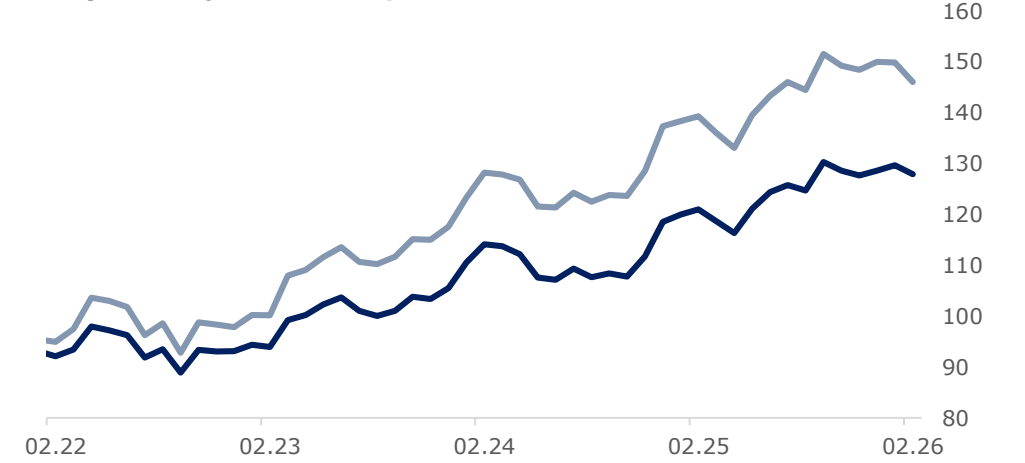
## İnşaat Maliyet Endeksi

2026 2025 2024 2023 2022



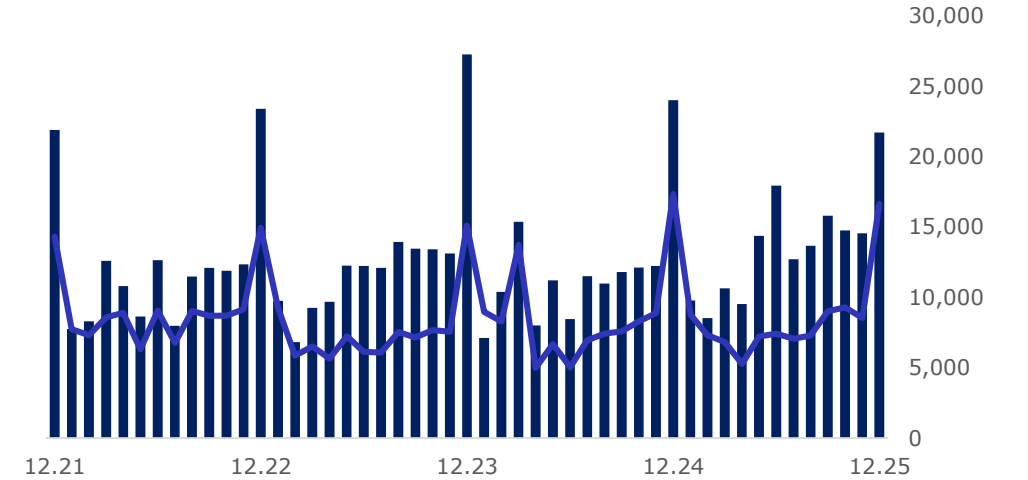
## İnşaat Üretim Endeksi (Mevsim ve Takvim Etkilerinden Arındırılmış)

Toplam İnşaat Bina İnşaatı



## Yapı İzin İstatistikleri

Ruhsat İzni Kullanma İzni (Adet)



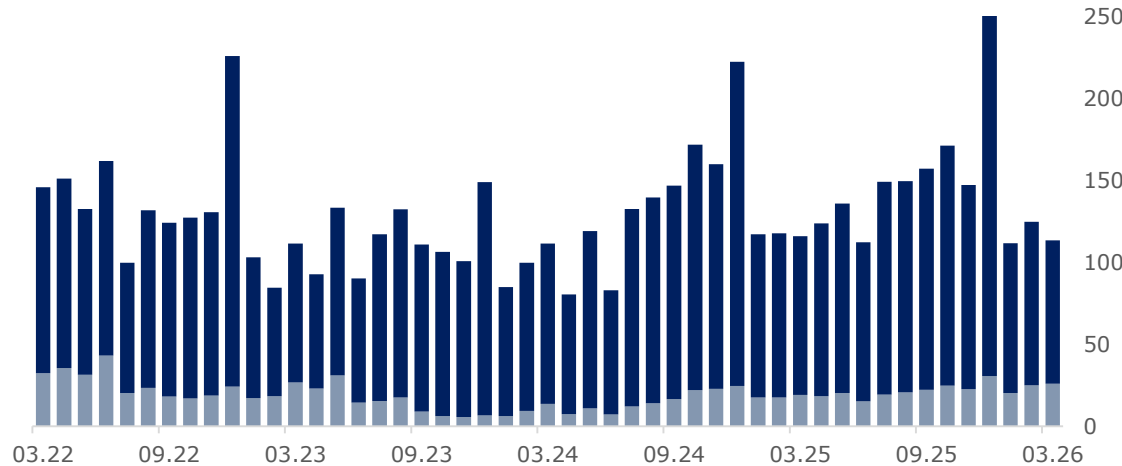
# İNŞAAT | Konut

Mart 2026'da konut satış adedi geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre **2.1%** gerileyerek **113,367** olarak gerçekleşti. İpotekli satışların toplam satışlar içerisindeki payı Mart'ta **22.9%** oldu.

12 Aylık kümülatif verilere göre Ocak 2026'da ipotekli satışların toplam satışlara oranı **15.1%** seviyesinde seyretmekte.

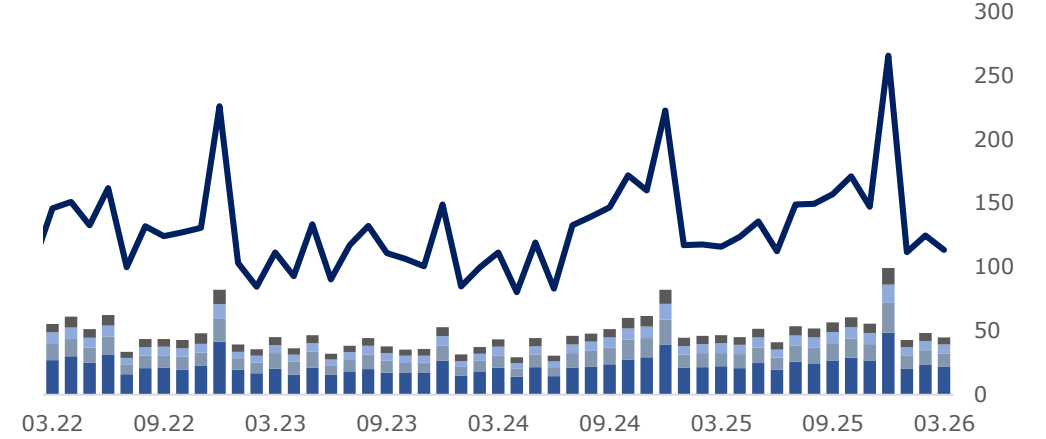
## Konut Satış İstatistikleri

İpotekli Satışlar Diğer Satışlar (Bin Adet)

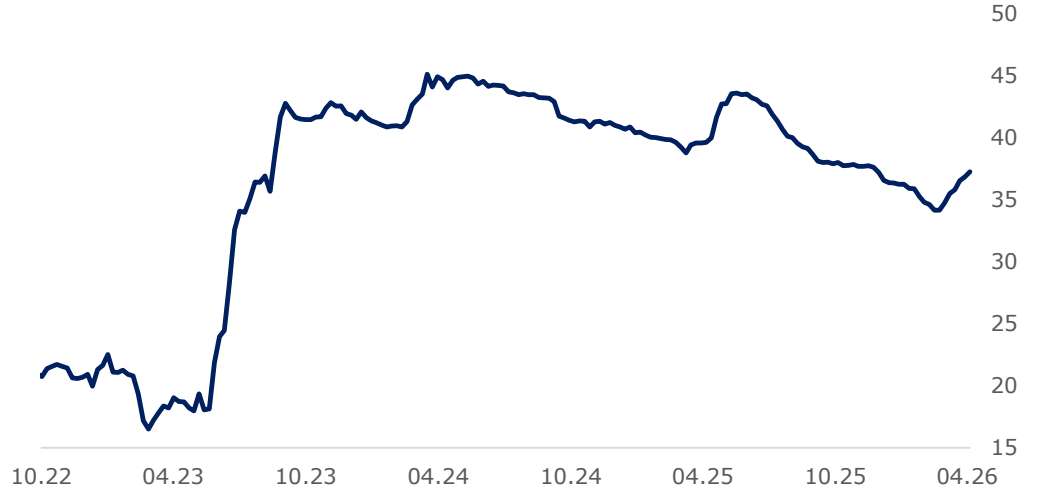


## Konut Satış İstatistikleri

Türkiye İstanbul Ankara İzmir Antalya (Bin Adet)



## Konut Kredi Faizi (%)



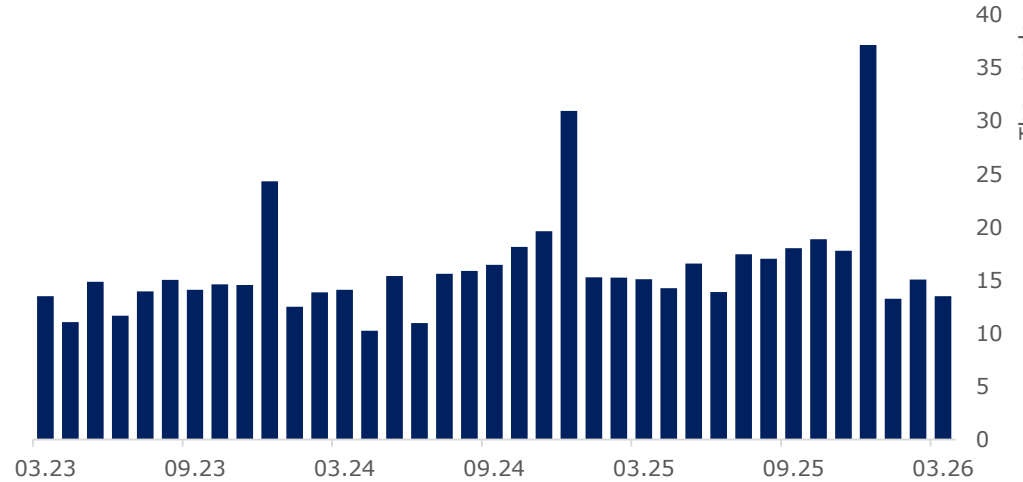
# İNŞAAT | Konut

Mart 2026'da yeni konut satışları toplam satışların **31.5%**'ini oluşturdu. Talep hala ikinci el konutta güçlü durumda. Öte yandan, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış verilere göre Mart'ta toplam konut satış rakamları **139,119 adet** olarak açıklandı.

İş yeri satış istatistiklerine göre Mart ayında **13,499 adet** iş yeri el değiştirirken son 12 aylık dönemde iş yeri satışları **212,785 adet** oldu.

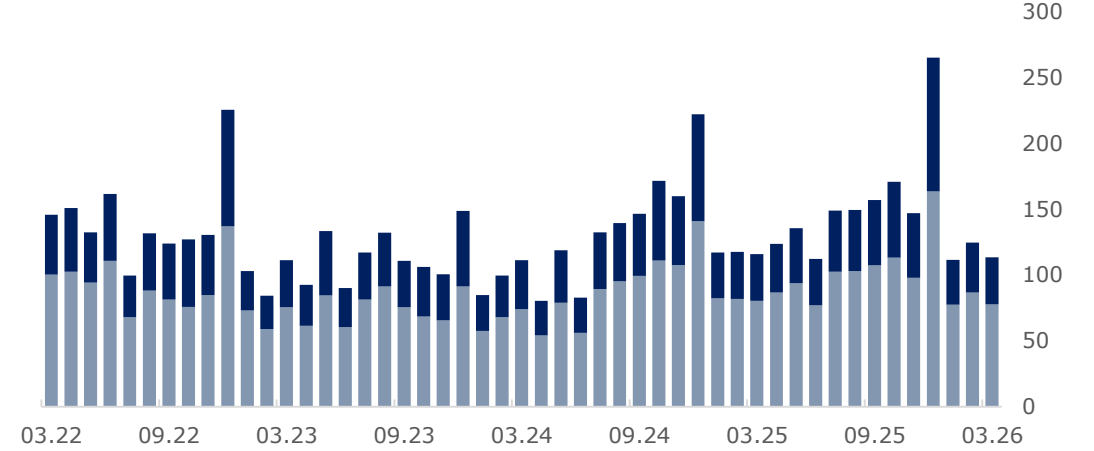
## İş Yeri Satış İstatistikleri

### İş Yeri Satışları (Bin Adet)



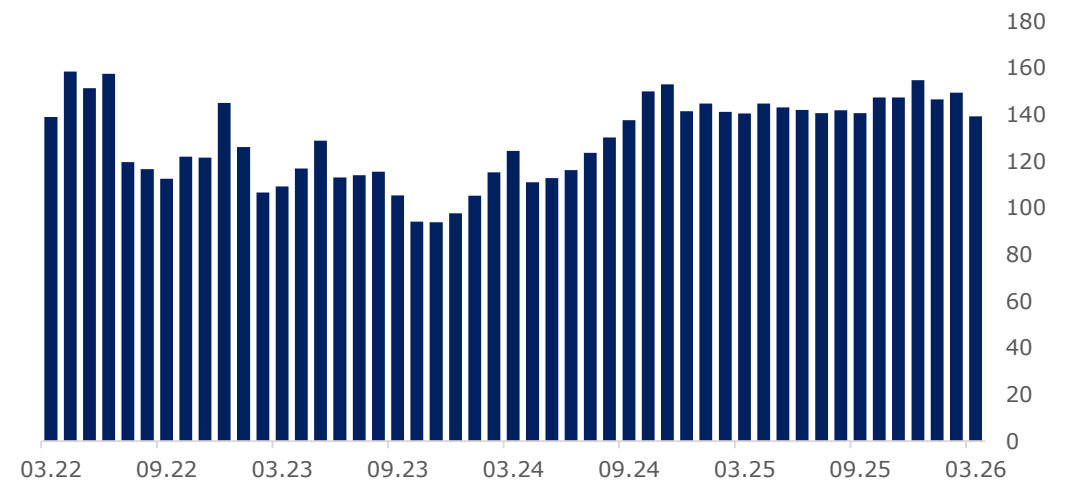
## Konut Satış İstatistikleri

### Yeni Konut Satışı İkinci El Konut Satışı (Bin Adet)



## Konut Satış İstatistikleri

### Mevsim ve Takvim Etkilerinden Arındırılmış Satışlar (Bin Adet)



# İNŞAAT | Taahhüt

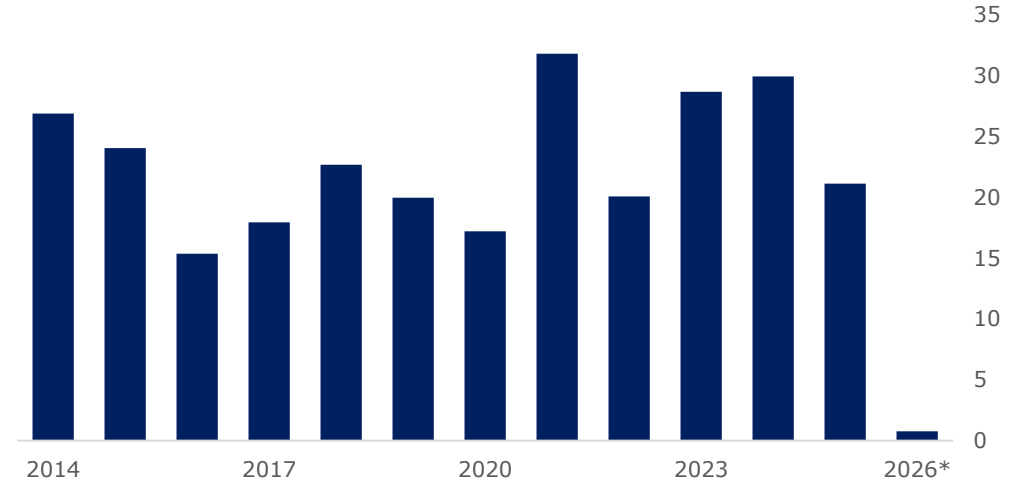
Türk müteahhitlerin 2025 itibari ile uluslararası arenada üstlendikleri toplam proje bedeli **21,116 milyon USD** olarak gerçekleşti.

2026'nın ilk çeyreğinde ise uluslararası müteahhitlik gelirleri **780.3 milyon USD** oldu. 1972'den 2026 Mart ayına kadar üstlenilen proje bedeli ise **557.1 milyar USD** oldu.

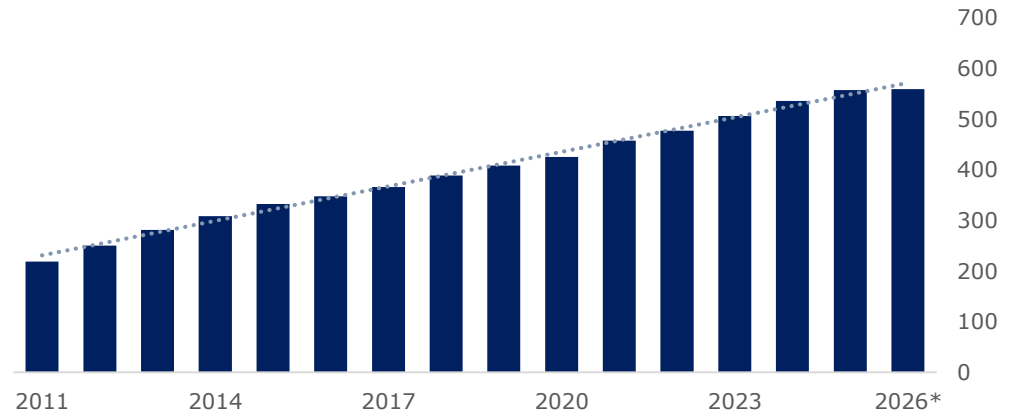
## Ülkelere Göre Toplam Proje Bedelleri (Milyon USD)

2025		1Ç2026	
Romanya	4,264	Romanya	668
Irak	3,398	Gabon	61
Türkmenistan	2,202	Bulgaristan	24.45
Polonya	2,100	KKTC	22.21
BAE	769	Almanya	4.62
Kuveyt	717	Fransa	0.35
Azerbaycan	673	Karadağ	0.12
Özbekistan	646	Arnavutluk	0.12
Libya	558		
İngiltere	495		
Diğer Ülkeler	4,510		
<b>Toplam</b>	<b>21,116</b>	<b>Toplam</b>	<b>0.8</b>

## Uluslararası Müteahhitlik Hizmetleri Yıllık Proje Bedeli (Milyar USD)



## Uluslararası Müteahhitlik Hizmetleri Kümülatif Proje Bedeli (Milyar USD) Linear Artış Trendi



\* Mart ayı sonu itibariyle

# İNŞAAT | Taahhüt

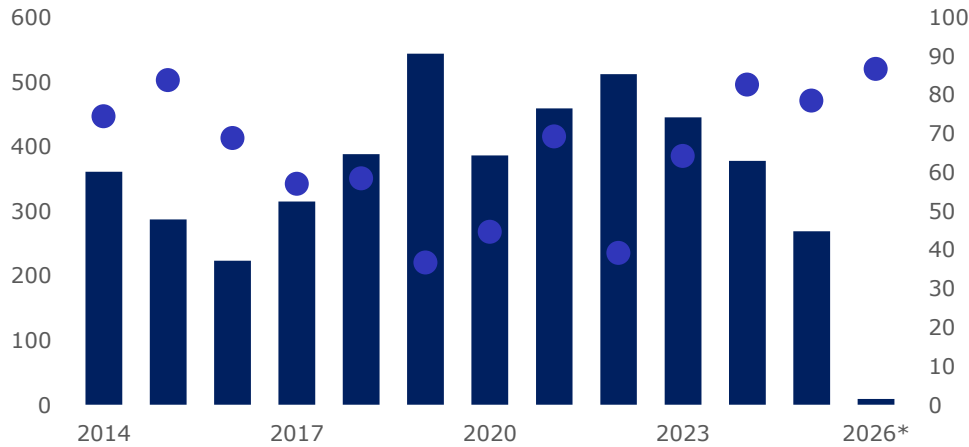
2025 yılında Türk müteahhitler uluslararası arenada **269** adet proje taahhüdünde bulunurken ortalama proje bedeli **73.1 milyon USD** oldu. Jeopolitik gerilimlerin gölgesinde başlayan 2026 yılında ise ilk çeyrekte ortalama proje bedeli **86.7 milyon USD** olan **9** proje gerçekleştirildi.

2025 yılında en çok proje üstlenilen ülke 4.3 milyar USD proje bedeliyle Romanya olurken ikinci sırada Irak, üçüncü sırada ise Türkmenistan yer aldı. Rusya ise ilk 10 arasında yer almıyor.

## Uluslararası Müteahhitlik Projeleri

Proje Sayısı (Sol Eksen) (Adet)

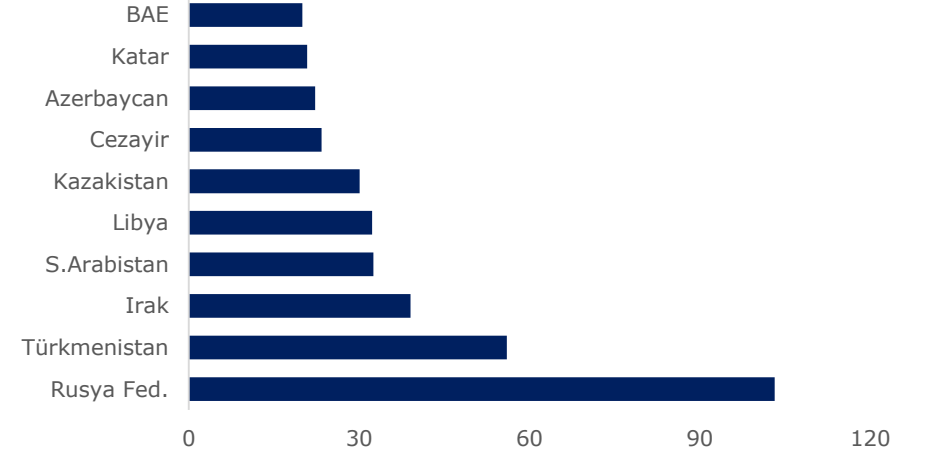
Ortalama Proje Bedeli (Sağ Eksen) (Milyon USD)



\* Mart ayı sonu itibariyle

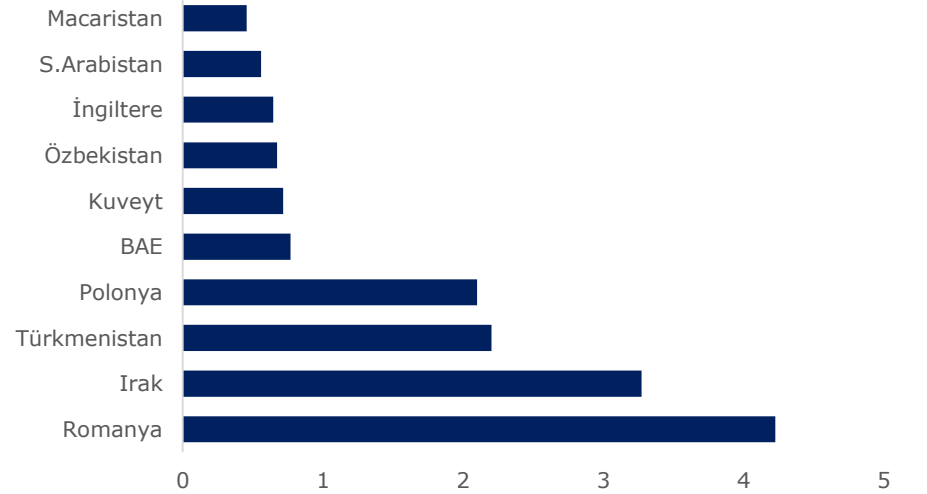
## 1973 - Mart 2026 Yılları Arası Ükelere Göre Proje Bedelleri

Proje Bedeli (Milyar USD)



## 2025 Yılı Ükelere Göre Proje Bedelleri

Proje Bedeli (Milyar USD)





**Turizm**

# TURİZM | Giriş

2026 yılı ilk çeyreğinde güçlü görünümünü koruyan Türk turizm sektörü, **9.3 milyon ziyaretçiden** toplam **9.7 milyar USD** ziyaretçi turizm geliri elde eden Türk turizm sektöründe kişi başı ortalama harcama **1,047 USD** olarak kaydedildi. Bu dönemde toplam turizm geliri ise **9.9 milyar USD** oldu. 1Ç2026 itibariyle ülkemizi ziyaret eden yabancıların sayısı **2.2%** artarak **6.8 milyon** kişiye yükseldi. Yaz turizm sezonu üzerinde ise jeopolitik gelişmeler etkili olabilir.



**Gelen Yabancı Turist Sayısı**

**2025'te**  
**2.2%**  
**arttı**



**Milliyetlerine Göre Yabancı Turist Sayısı**

**Mart 2026'da**  
**340 bin**

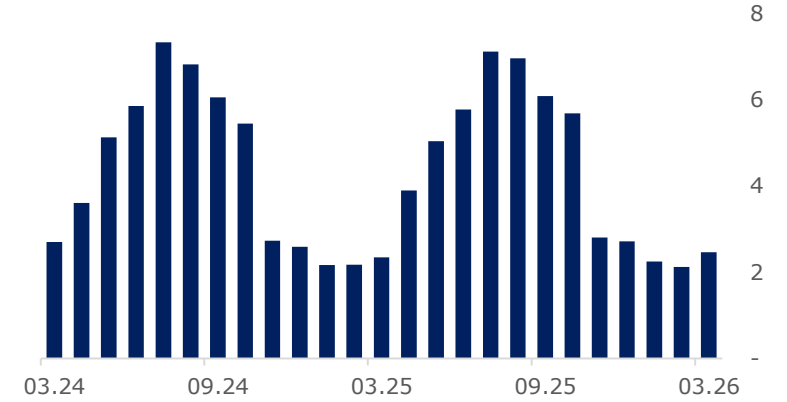
**Alman** turist ağırladık.

**Turizm Geliri**

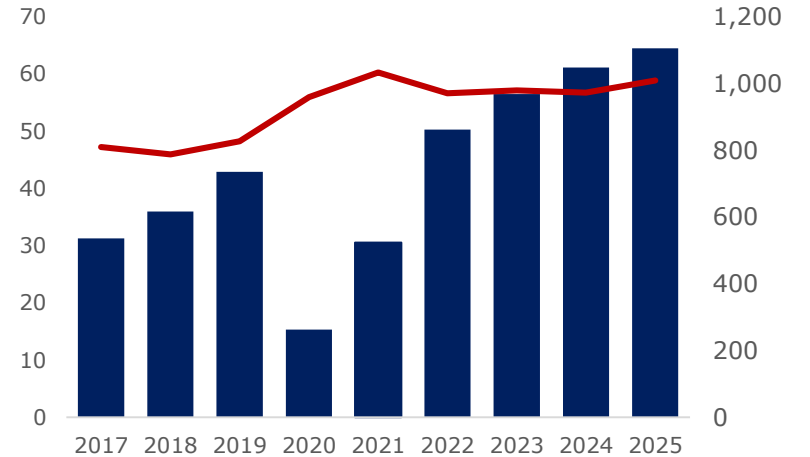


**1Ç2026'da**  
**9.9 milyar USD**  
**oldu**

**Yabancı Ziyaretçi Sayısı** (Milyon Kişi)



**Aylık Turizm Geliri** (Milyar USD)  
**Ortalama Harcama** (USD)

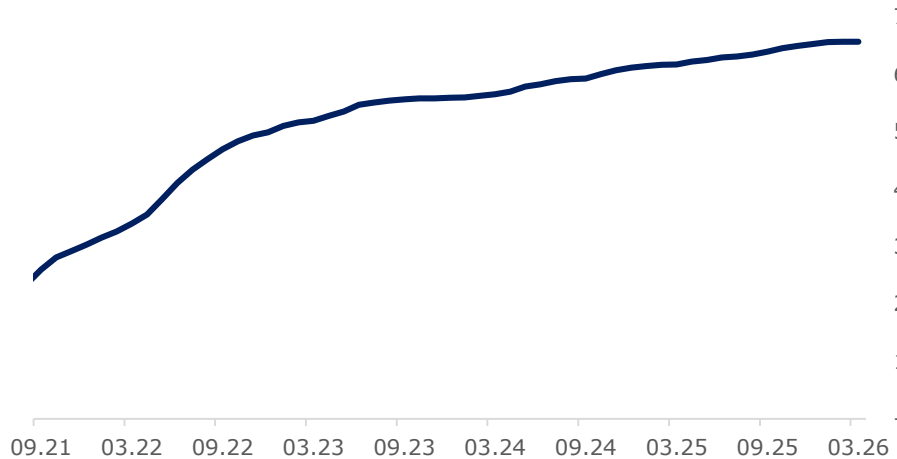


# TURİZM | Ziyaretçi Sayıları

Ocak-Mart döneminde ülkemizi ziyaret eden yabancıların milliyetlere göre dağılımında, 678 bin kişiyle Almanya vatandaşları ilk sırada yer alırken, 651 bin kişiyle Rusya vatandaşları ikinci, 539 bin kişiyle Bulgaristan vatandaşları üçüncü sırada yer aldı. Geçtiğimiz yıllarda aynı dönemde ülkemizi yoğun şekilde ziyaret eden İranlı turistler ise savaşın etkisiyle bu yıl ilk beş milliyet arasında yer almadı.

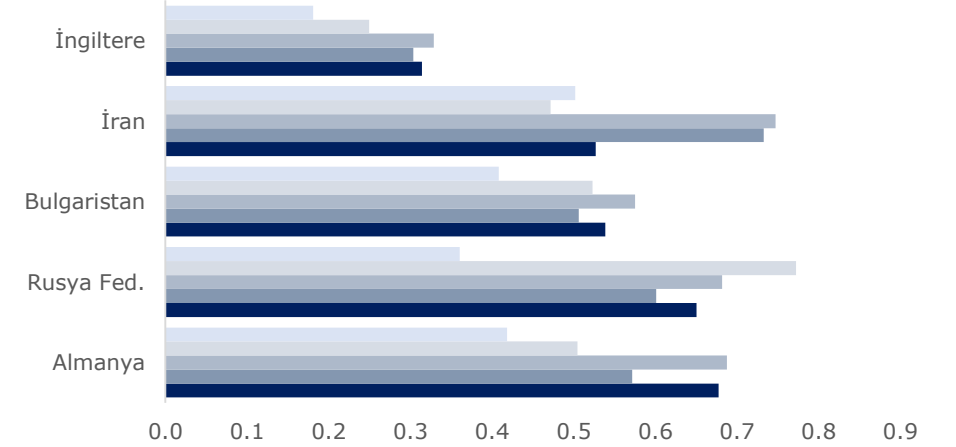
1Ç2026 itibariyle 12 aylık turizm geliri 65.6 milyar USD oldu.

## 12 Aylık Turizm Geliri (Milyar USD)

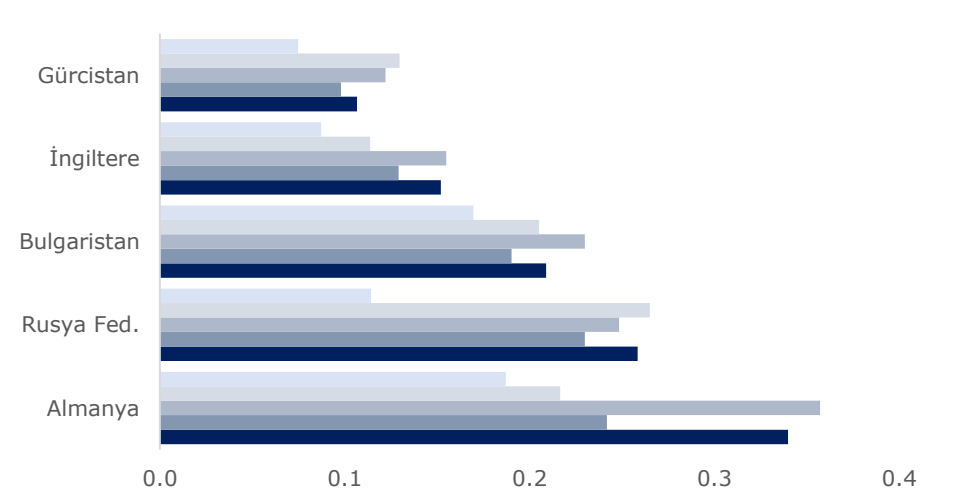


## Ocak-Mart dönemi son 5 yıl ziyaretçi karşılaştırmaları (Milyon Kişi)

2026 2025 2024 2023 2022



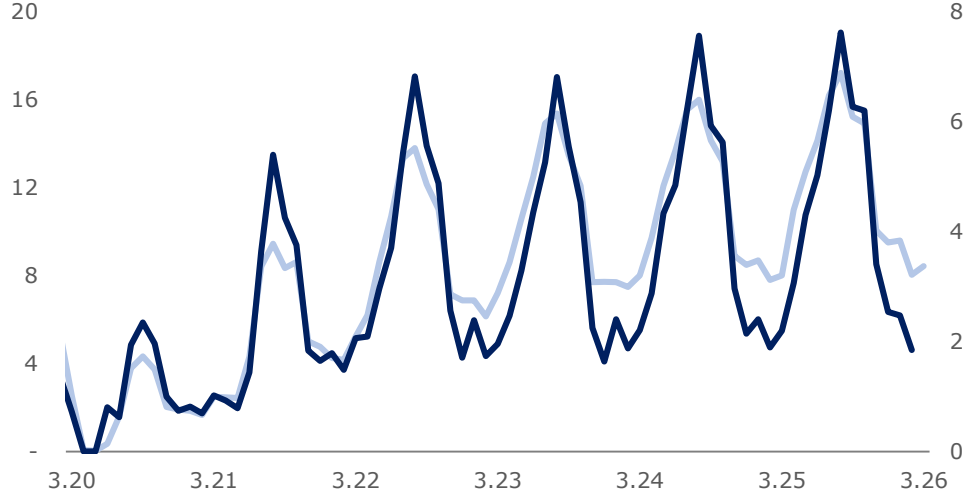
## Son 5 yıl Mart ayı ziyaretçi karşılaştırmaları (Milyon Kişi)



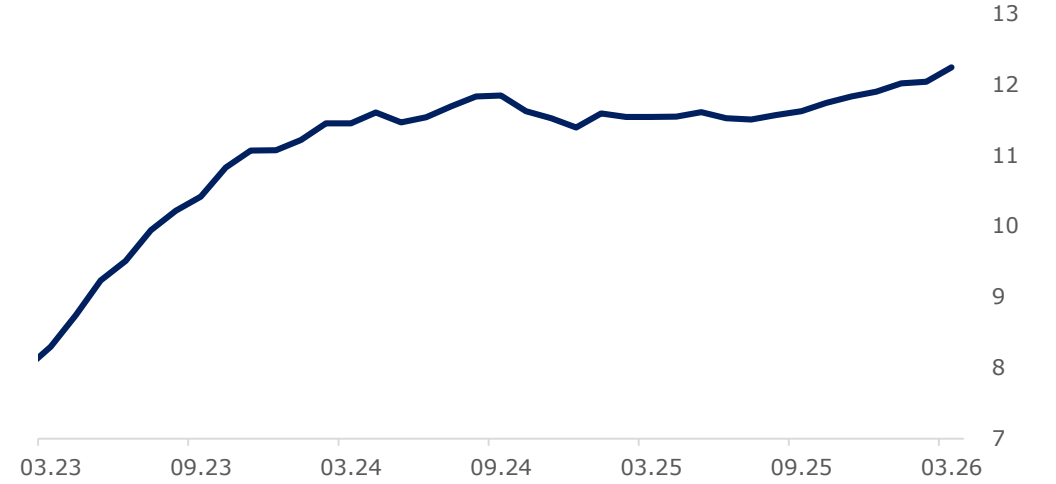
# TURİZM | Ziyaretçi Sayıları

Türk vatandaşlarının yurt dışı seyahatlerinde artış eğilimi devam ediyor. 1Ç2026'da 2.9 milyon vatandaş yurt dışı ziyaretinde bulunurken, toplam turizm gideri 2.2 milyar USD seviyesinde gerçekleşti. Bu dönemde ziyaretçi başına ortalama harcama 758 USD olarak kaydedildi. Son 12 aylık kümülatif verilere göre ise yurt dışını ziyaret eden vatandaş sayısı 12.2 milyon kişiye ulaştı.

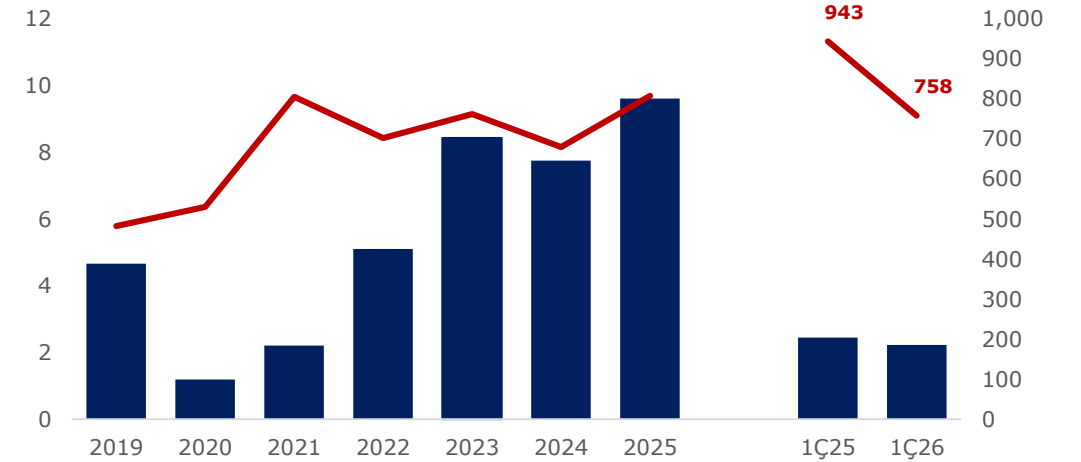
**Dış Hat Yolcu Sayısı** (Milyon, Sol Eksen)  
**Net Seyahat Gelirleri** (Milyar USD, Sağ Eksen)



**Giden Vatandaş Ziyaretçi Sayısı** (12 Aylık Toplam, Milyon Kişi)

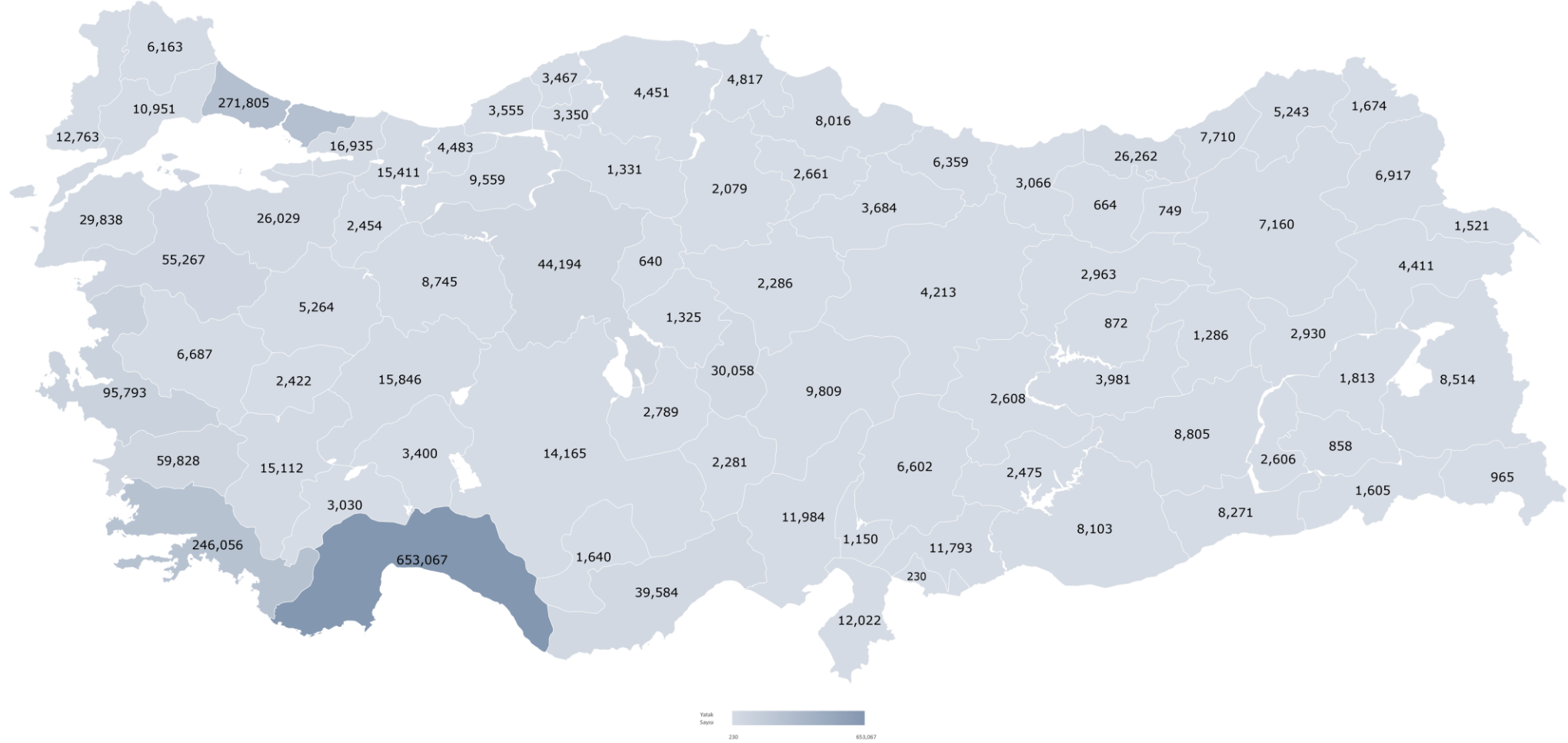


**Turizm Gideri** (Milyar USD)  
**Ortalama Harcama** (USD)



# TURİZM | Tesis

2026 Mart ayı itibariyle Bakanlık onaylı **21,842** turizm tesisindeki toplam yatak kapasitesi **1.95** milyon adet oldu.





**Lojistik**

# LOJİSTİK | Global

ABD/İsrail ile İran savaşının seyrine bağlı jeopolitik belirsizlikler küresel ticareti baskılamaya devam ederken, lojistik endekslerinde ayrıışan bir tablo izlenmekte. Tanker ve Baltık Kuru Yük (BDI) endekslerinde yukarı yönlü baskı sürerken, konteyner tarafında, özellikle FBX verilerinde görüldüğü üzere aşağı yönlü bir seyir hakim. Havacılık tarafında ise jet yakıtı maliyetlerindeki artış ve hava sahası kısıtlamaları operasyonel zorlukları tetiklemekte, iptal edilen uçuşlar lojistik süreçlerdeki aksamaların ana kaynağı olarak öne çıkmakta.

## 2026 yılı Nisan ayında önceki yılın aynı ayına göre

### Baltık Kuru Yük Endeksi



**93.8%**

**arttı**

### FBX Global Konteyner Endeksi



**1.1%**

**azaldı**

## 2026 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre

### İhracat



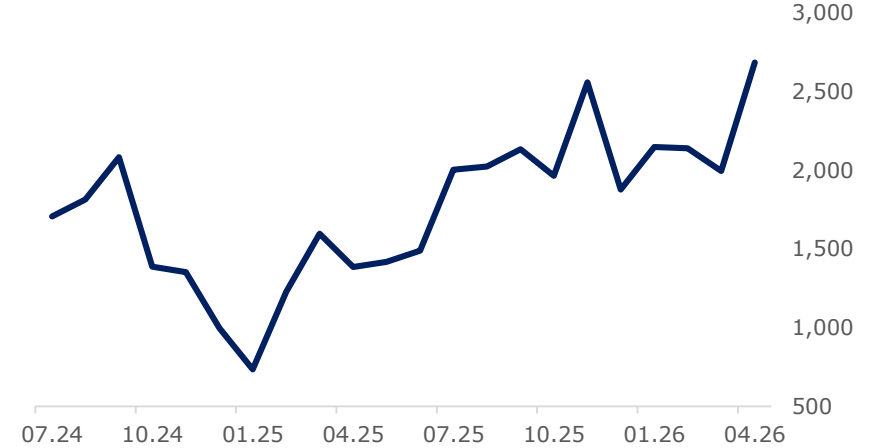
**6.4%** azaldı

### İthalat

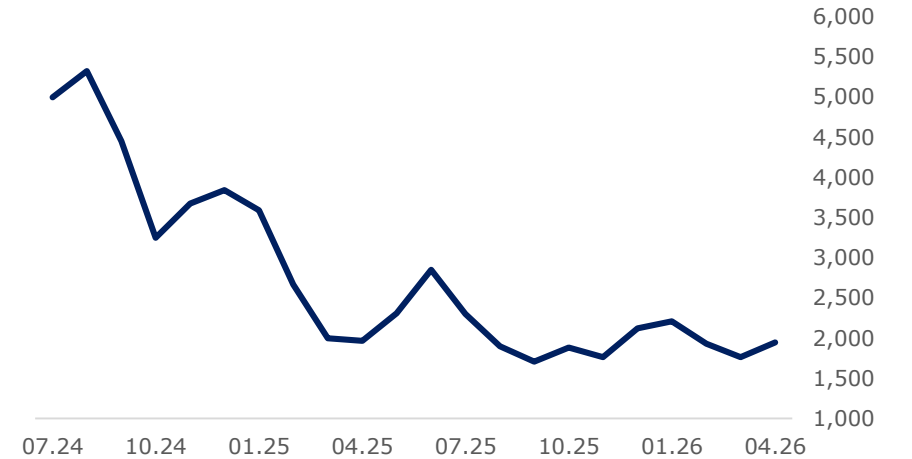


**8.2%** arttı

## Baltık Kuru Yük Endeksi



## FBX Global Konteyner Endeksi

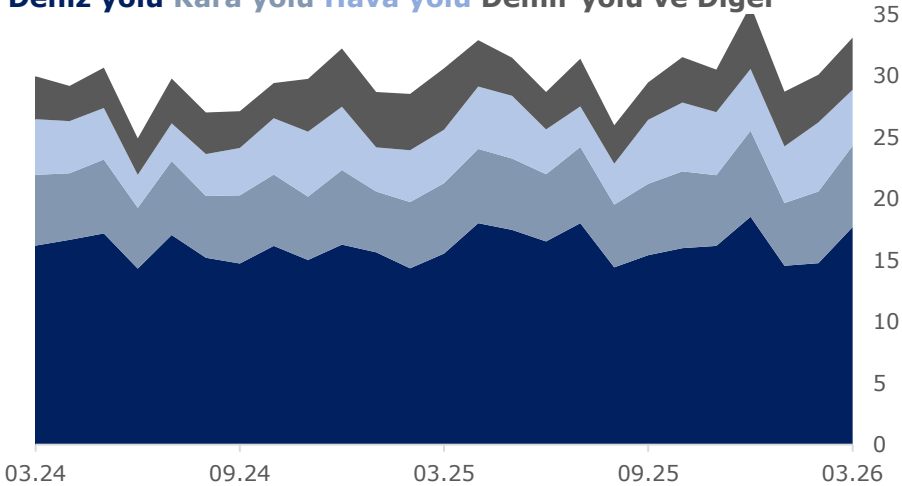


# LOJİSTİK | Dış Ticaret

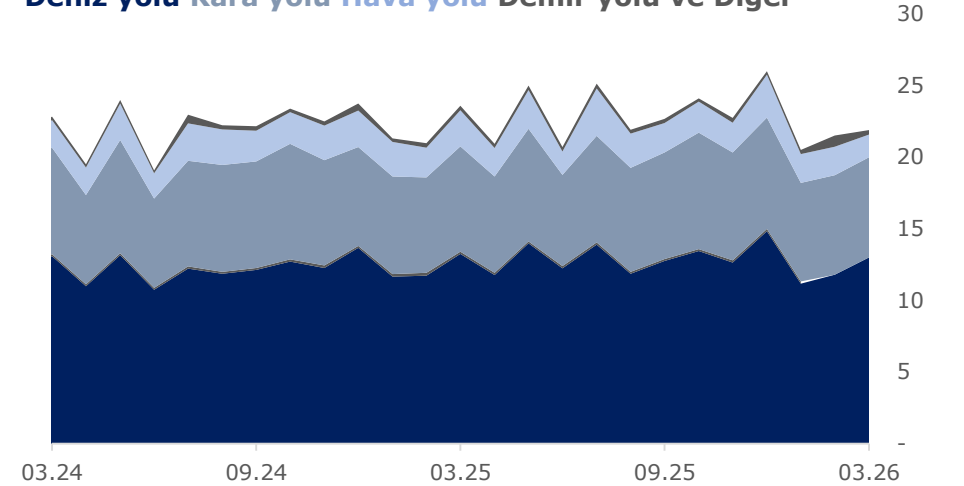
2026 yılı Mart ayı dış ticaret verilerine göre Türkiye'nin ihracatı yıllık bazda **6.4%** oranında azalış kaydetti. Taşıma şekline göre ihracata bakıldığında ise en çok azalış kaydeden taşımacılık türü **37.2%** ile hava yolu olurken, kara yolu ile yapılan ihracat yıllık **4.7%** azaldı. Toplam ihracatın içerisinde en fazla paya sahip olan taşımacılık türü **59.3%** ile deniz yolu taşımacılığı olurken kara yolu taşımacılığı **31.9%**, hava yolu taşımacılığı ise **7.3%** paya sahip. Demir yolu ve diğer taşımacılık türlerinin toplam payı ise **1.6%**.

İthalat ise Mart 2026'da yıllık **8.2%** oranında arttı. Taşımacılık türlerine göre en fazla artış gösteren tür, **15.2%** ile kara yolu olurken deniz yolu ile ithalat **14.0%**, hava yolu ile ithalat **4.8%** arttı. İthalatın taşımacılık türlerine göre kompozisyonu ise şu şekilde: Deniz yolu **53.5%**, Kara yolu **20.0%**, Hava yolu **13.7%**, Demir yolu ve Diğer **12.9%**.

**Taşıma Şekillerine Göre İthalat** (Milyar USD)  
Deniz yolu Kara yolu Hava yolu Demir yolu ve Diğer



**Taşıma Şekillerine Göre İhracat** (Milyar USD)  
Deniz yolu Kara yolu Hava yolu Demir yolu ve Diğer

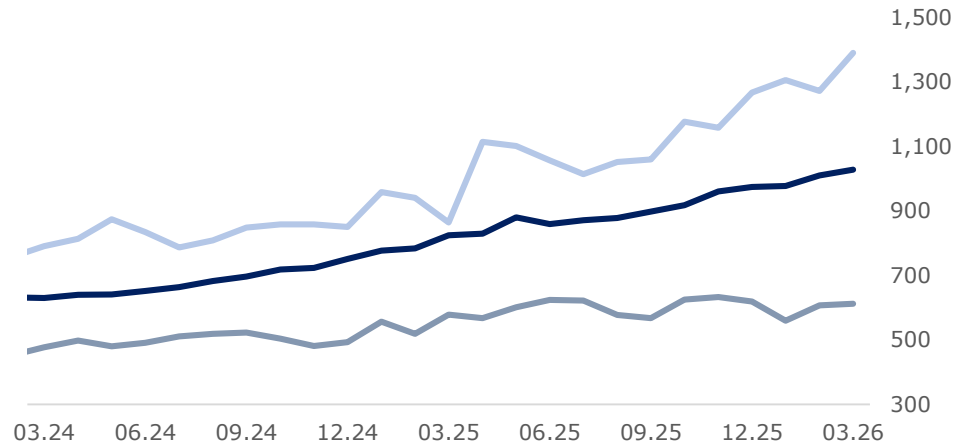


# LOJİSTİK | Hizmet İstatistikleri

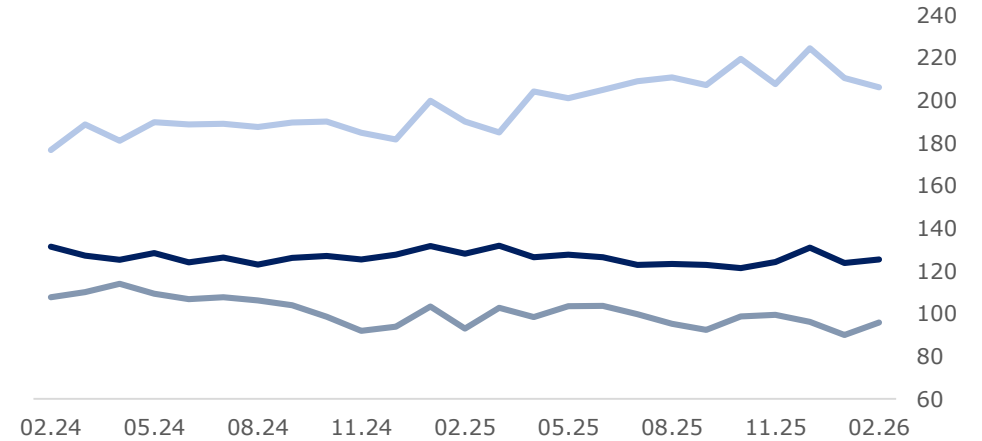
Hizmet ciro endeksi verilerine göre kara taşımacılığı ve boru hattı taşımacılığı ciro endeksi Mart 2026'da yıllık bazda **24.5%** oranında arttı. Su yolu taşımacılığında ciro artışı **5.9%** olarak ölçümlenirken hava yolu taşımacılığında artış **60.8%** oldu.

Kara taşımacılığı ve boru hattı taşımacılığında hizmet üretimi yıllık **2.4%** azaldı. Su yolu taşımacılığı hizmet üretiminde yıllık bazda **3.1%** oranında artış kaydedildi. Hava yolu taşımacılığında ise hizmet üretimi Şubat 2026'da yıllık **10.1%** oranında arttı.

**Hizmet Ciro Endeksi** (Mevsim ve Takvim Etkilerinden Arındırılmış)  
**Kara Taşımacılığı, Su Yolu Taşımacılığı Hava Yolu Taşımacılığı**



**Hizmet Üretim Endeksi** (Mevsim ve Takvim Etkilerinden Arındırılmış)  
**Kara Taşımacılığı, Su Yolu Taşımacılığı Hava Yolu Taşımacılığı**



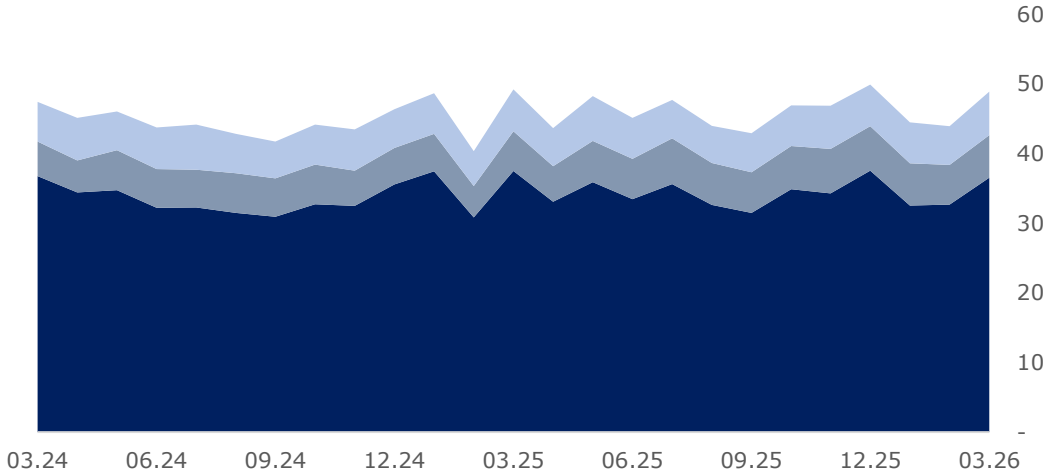
# LOJİSTİK | Taşımacılık

Limanlarda elleçlenen yük miktarı Mart 2026'da bir önceki yılın aynı ayına kıyasla **0.6%** azalış kaydetti.

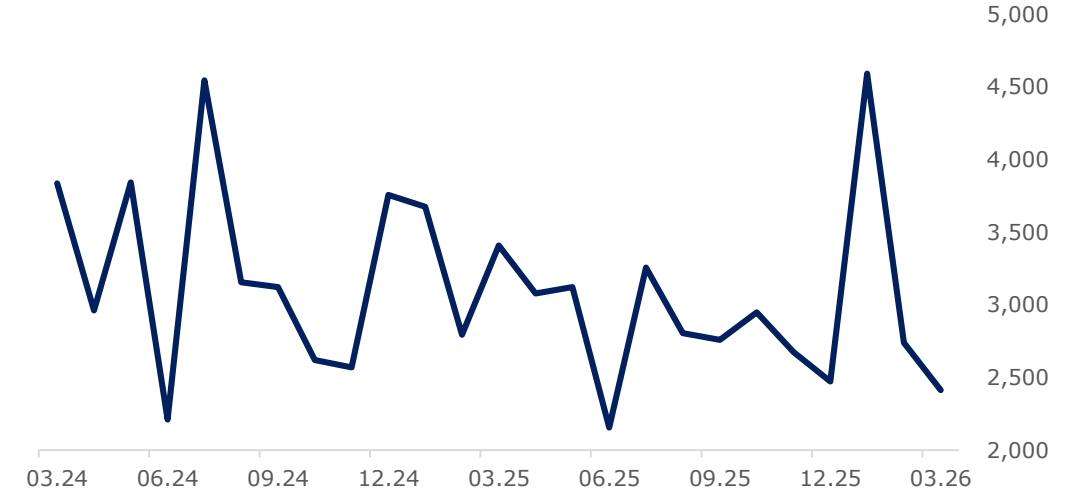
Havayolu ile taşınan yük miktarı Mart 2026'da yıllık bazda **5.2%** artış kaydetti.

Mart 2026'te **2,701** kamyonun trafiğe kaydı yapılırken kaydı silinen kamyon sayısı **197** oldu. Trafiğe kayıtlı kamyon sayısında toplamda **2,414** adet artış oldu.

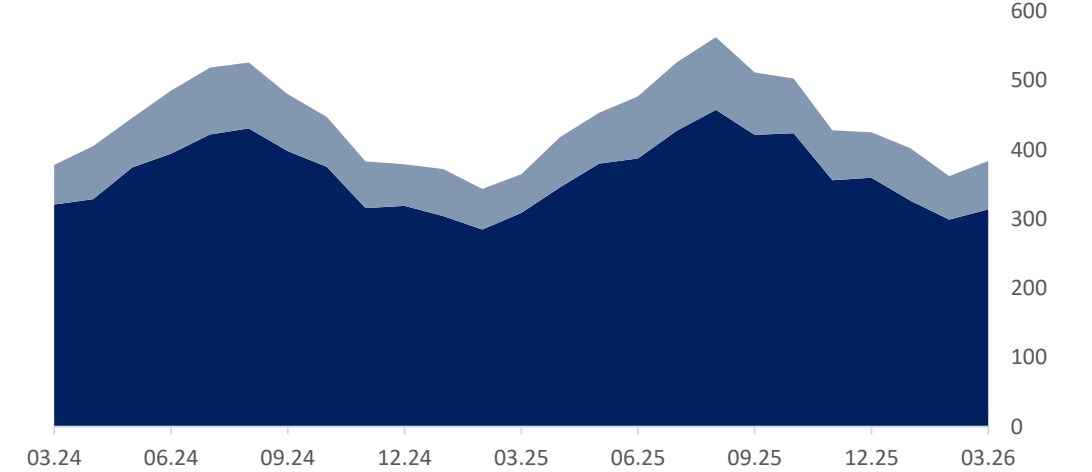
## Limanlarda Elleçlenen Yük Miktarı (Milyon Ton) Dış Ticaret, Kabotaj Transit



## Trafiğe Kaydı Yapılan Net Kamyon Sayısı (Adet)



## Hava Yolu Yük Taşımacılığı (Bin Ton) Yurt Dışı Yurt İçi





## Ekonomik Araştırmalar ve İř Geliştirme

### JCR Avrasya Derecelendirme A.ř.

Finanskent Mah.  
Finans Cad.  
No:4 İç Kapı No: 6  
Ümraniye/İstanbul  
Türkiye

info@jcrer.com.tr  
**Tel** +90 212 352 56 73-74  
**Faks** +90 216 629 20 97

[www.jcrer.com.tr](http://www.jcrer.com.tr)

JCR Avrasya Derecelendirme A.ř. tarafından hazırlanan rapor, kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgilerin kullanımıyla hazırlanmıştır ve yalnızca bilgilendirme amacı taşımaktadır. Rapor, herhangi bir finansal enstrümanın alım veya satımı konusunda tavsiye veya finansal danışmanlık hizmeti sağlamak için hazırlanmamıştır ve bu şekilde yorumlanmamalıdır. Rapor, JCR Avrasya Derecelendirme A.ř.'nin kurumsal yaklaşımını yansıtmamakta olup, raporu hazırlayan uzmanların kişisel görüş ve değerlendirmelerini yansıtmaktadır. JCR Avrasya Derecelendirme A.ř., bu raporda yer alan bilgilerin doğruluğunu garanti etmemekte olup, bu rapor ve içinde yer alan bilgilerde değişiklik yapma hakkını saklı tutmaktadır. JCR Avrasya Derecelendirme A.ř., bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan sorumlu değildir. Bu rapor üzerinde JCR Avrasya Derecelendirme A.ř.'nin telif hakkı bulunmaktadır ve JCR Avrasya Derecelendirme A.ř.'nin yazılı izni olmadan herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm hakları saklıdır.