

TÜRKİYE ENFLASYON RAPORU

Şubat 2026

JCR-ER
EKONOMİK ARAŞTIRMALAR VE İŞ GELİŞTİRME

Aylık TÜFE Gelişmeleri

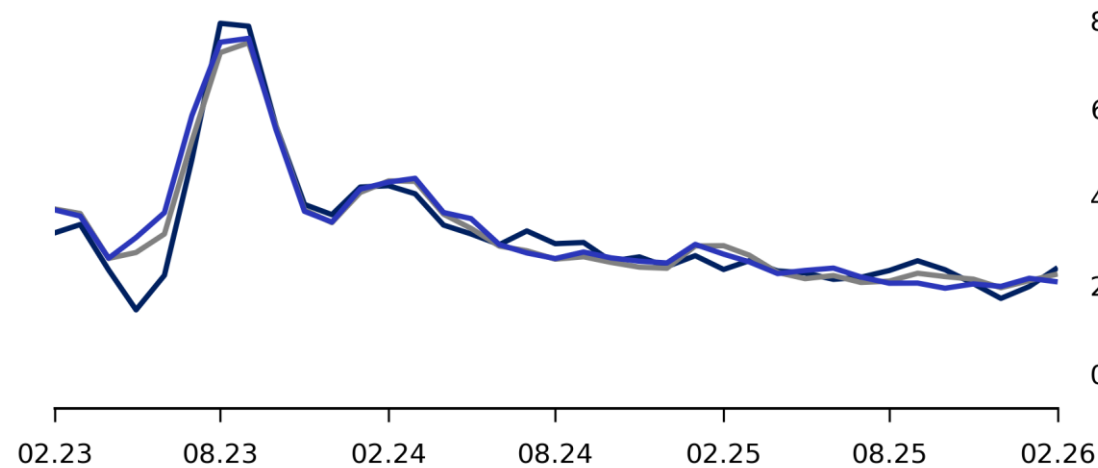
Şubat ayında manşet TÜFE aylık 2.96% artış gösterdi. Ana harcama gruplarına bakıldığında, giyim ve ayakkabı grubu hariç tüm gruplarda aylık bazda artış görülürken, giyim ve ayakkabı grubunda aylık düşüş 5.31% oldu. İlgili kalemden Nisan ve Mayıs aylarında yeni sezon ürünlerin sepete girmesiyle deflasyonist etkinin sönümlenmesini beklemekteyiz.

Manşet enflasyona en yüksek katkı 1.71 puan ile sepetin en büyük payını oluşturan gıda ve alkolsüz içecekler grubundan geldi. Bu grupta aylık artışın ana belirleyicisi taze meyve ve sebze olurken, söz konusu kalemden fiyatlar 17.55% yükseldi. Öte yandan, sigorta ve finansal hizmetler grubu 8.02% ile en hızlı aylık artışı göstermesine karşın, sınırlı ağırlığı sebebiyle endekse katkısı 0.09 puanda kaldı.

Aylık TÜFE Değişimi *

(3 Aylık Hareketli Ortalama, MA, %)

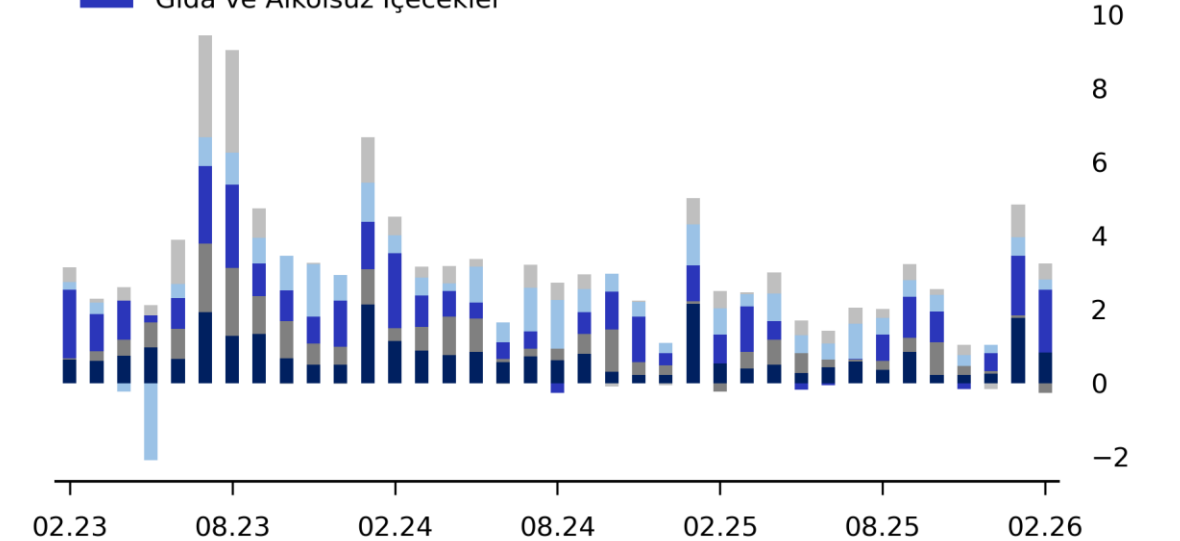
— TÜFE — TÜFE B — TÜFE C



Aylık Enflasyona Katkılar **

(%)

■ Diğer Hizmet ■ Diğer Mal ■ Gıda ve Alkolsüz İçecekler ■ Konut ■ Ulaştırma



*Mevsimsellikten arındırmada kullanılan parametrelere 17. sunuda yer verilmiştir.

**TÜİK yeni COICOP kodları için geçmişe yönelik ağırlık bilgisi vermediğinden, 2026 öncesi ağırlıklar tahmin edilmiştir.

Diğer Mal: Konut, Gıda ve Ulaştırma grubu hariç diğer malları kapsamaktadır.

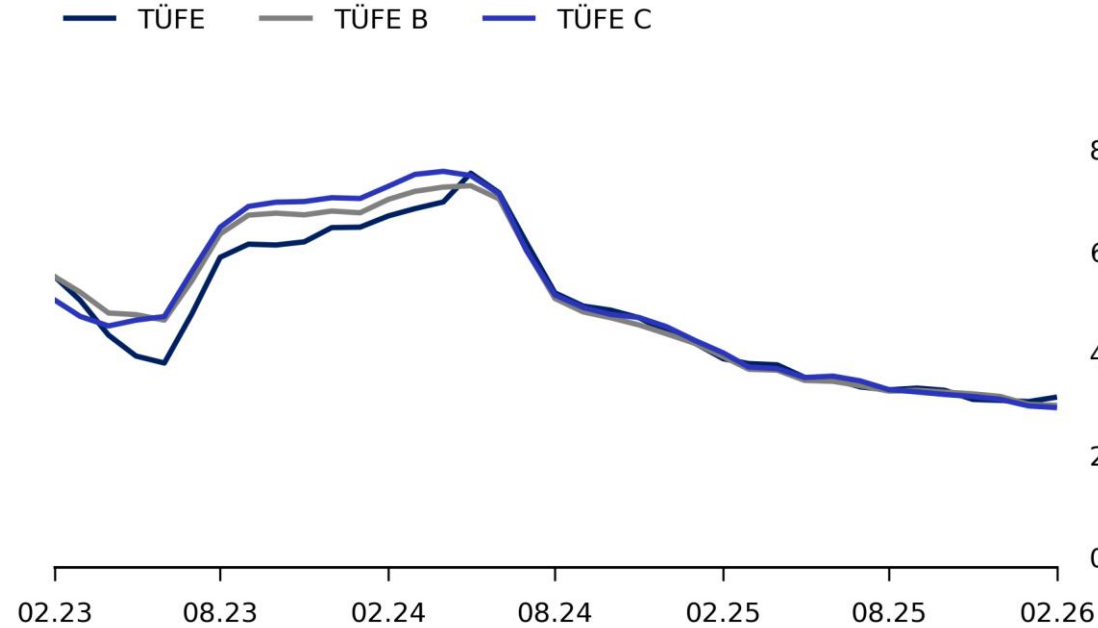
Diğer Hizmet: Konut ve Ulaştırma grubu hariç diğer hizmet kalemlerini kapsamaktadır.

Kaynak: TÜİK, JCR-ER Araştırma

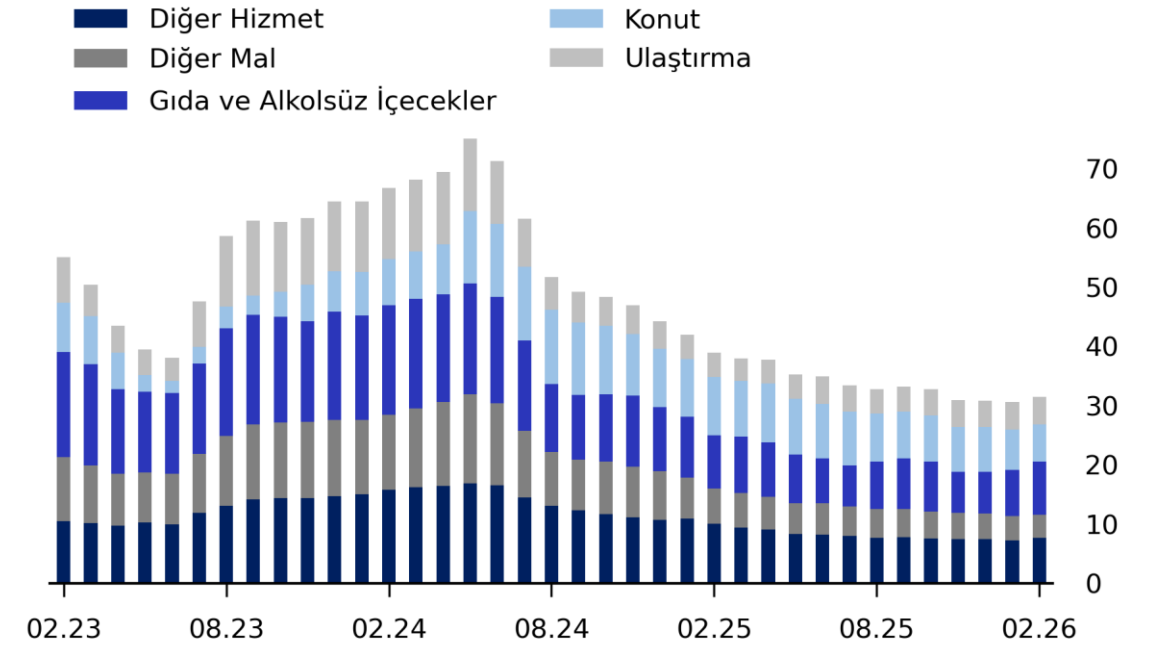
Yıllık TÜFE Gelişmeleri

Şubat'ta yıllık TÜFE artış hızı bir önceki aya kıyasla sınırlı bir yükselişle 31.53% seviyesine çıktı. Enflasyona en yüksek katkıyı 9.07 puan ile gıda ve alkolsüz içecekler grubu sağlarken, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubu ise 6.24 puan ile ikinci sırada yer aldı. Buna rağmen, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda fiyat artış hızında yıllık bazda yavaşlama eğilimi devam ederken, söz konusu grupta yıllık artışta 53.91% ile kira fiyatları belirleyici oldu. Gıda ve alkolsüz içecekler grubunda fiyat artışlarının ana sürükleyicisi işlenmemiş gıda kalemi oldu. Bu alt grupta yıllık enflasyon 42.30% seviyesine yükselirken, daha oynak bir yapı sergileyen taze meyve ve sebze alt grubunda yıllık artış 54.06% oldu.

Yıllık TÜFE Değişimi
(%)



Yıllık Enflasyona Katkılar *
(%)



*TÜİK yeni COICOP kodları için geçmişe yönelik ağırlık bilgisi vermediğinden, 2026 öncesi ağırlıklar tahmin edilmiştir.
Diğer Mal: Konut, Gıda ve Ulaştırma grubu hariç diğer malları kapsamaktadır.
Diğer Hizmet: Konut, Gıda ve Ulaştırma grubu hariç diğer hizmet kalemlerini kapsamaktadır.

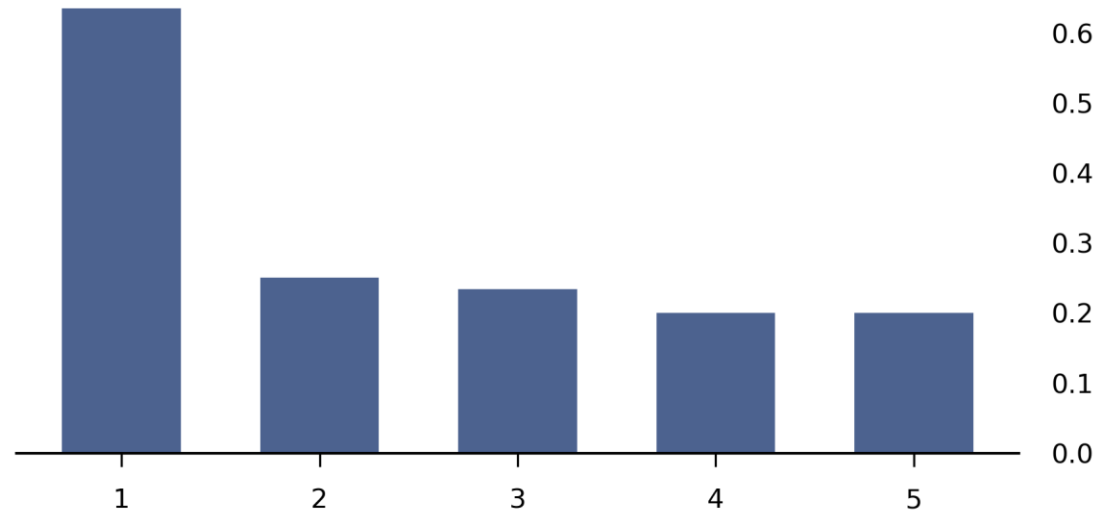
Katkılar

Enflasyona katkılar alt kalem bazında incelendiğinde, kira enflasyonundaki katılığın Şubat'ta da devam ettiği görüldü. Söz konusu ayda sebze fiyatlarında geçmiş döneme ait maliyet ve arz koşullarının gecikmeli yansımaları etkili olurken, meyvesi yenilen taze veya soğutulmuş sebzeler (domates, biber, salatalık, kabak vb.) aylık enflasyona en yüksek katkıyı sağlayan kalem oldu. Aynı dönemde, taze, soğutulmuş veya dondurulmuş et grubunda ise Ramazan etkisi belirgin şekilde hissedildi.

Aylık En Çok Katkı

(%)

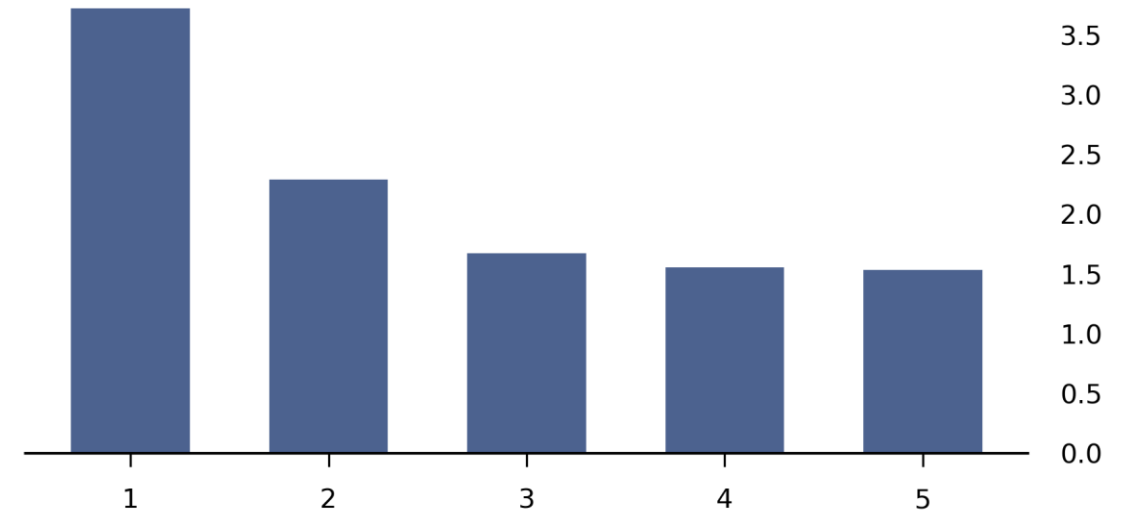
1. Meyvesi yenilen sebzeler, taze veya soğutulmuş (domates, biber, salatalık, kabak vb.)
2. Lokantalar, kafeler ve benzerleri, tam sunum hizmeti verenler
3. Kiracılar tarafından ödenen gerçek kira
4. Et, taze, soğutulmuş veya dondurulmuş
5. Otobüs ile yolcu taşımacılığı



Yıllık En Çok Katkı

(%)

1. Kiracılar tarafından ödenen gerçek kira
2. Lokantalar, kafeler ve benzerleri, tam sunum hizmeti verenler
3. Birinci el motorlu taşıtlar
4. Et, taze, soğutulmuş veya dondurulmuş
5. Meyvesi yenilen sebzeler, taze veya soğutulmuş (domates, biber, salatalık, kabak vb.)



TÜİK yeni COICOP kodları için geçmişe yönelik ağırlık bilgisi vermediğinden, 2026 öncesi ağırlıklar tahmin edilmiştir.

Kaynak: TÜİK, JCR-ER Araştırma

Mal ve Hizmet Enflasyonu

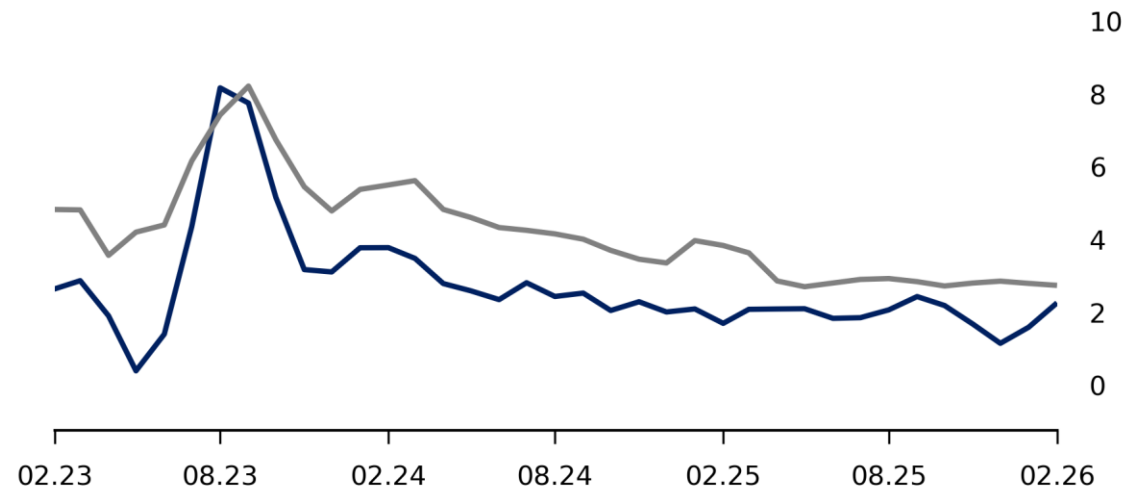
Şubat ayında mal enflasyonu aylık 2.82%, yıllık 27.17% artarken, hizmet enflasyonu aylık 3.19%, yıllık 39.67% yükseldi. Mal tarafında artışların ana sürükleyicisi, Ramazan etkisinin hissedildiği gıda ve alkolsüz içecekler grubu oldu. Hizmet enflasyonunda ise aylık bazda haberleşme hizmetleri 8.73% artışla öne çıkarken, yavaşlama eğilimine rağmen kira kalemindeki yapışkanlık yıllık artışta belirleyici olmayı sürdürdü.

Artan jeopolitik gerilimlerle birlikte küresel petrol fiyatlarındaki yükseliş, enflasyon görünümü açısından yukarı yönlü risk oluşturmakta olup yapılan hesaplamalar, petrol fiyatlarındaki 10%'luk artışın yıllık enflasyona yaklaşık 1 puanlık geçişkenlik sağladığını göstermekte. Öte yandan, yaşanan gelişmeler sonrasında, önlem alarak haftalık repo ihalelerine ara veren TCMB'nin bir sonraki toplantıdaki faiz indirimi beklentisi de ötelenmekte.

Aylık Mal ve Hizmet Enflasyonu *

(3 Aylık Hareketli Ortalama, MA, %)

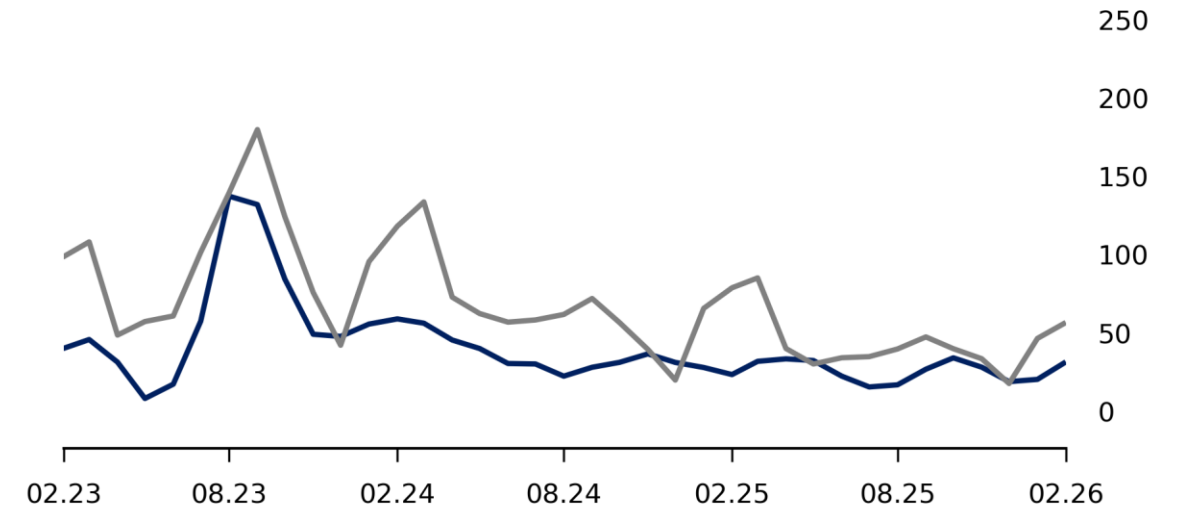
— Mallar — Hizmetler



Yıllıklandırılmış Mal ve Hizmet Enflasyonu

(3 Aylık Hareketli Ortalama, MA, %)

— Mallar — Hizmetler



*Mevsimsellikten arındırmada kullanılan parametrelere 17. sunuda yer verilmiştir. TÜİK yeni COICOP kodları için geçmişe yönelik ağırlık bilgisi vermediğinden, 2026 öncesi ağırlıklar tahmin edilmiştir.

Kaynak: TÜİK, JCR-ER Araştırma

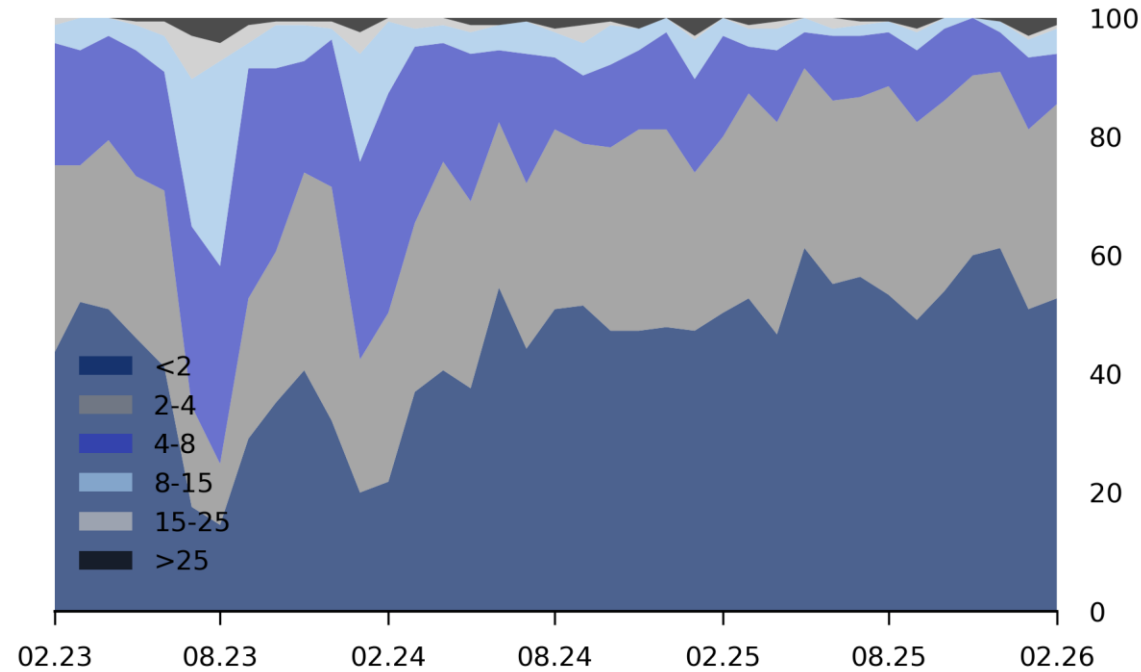
TÜFE Dağılımı

TÜFE alt bileşenlerinin dağılımına bakıldığında, alt kalemlerin 52.7%'sinin aylık artışının 2% ve altında gerçekleştiği görülüyor. Yıllık bazda ise değişimlerin büyük kısmı, 39.7% ile 15-30% ve 30.1% ile 30-45% aralıklarında yoğunlaşıyor.

Uç değerlerin azalması ve artışların merkezi seviyelere kayması, fiyat oynaklıklarının gerilediğini ve enflasyonun genel eğiliminin daha öngörülebilir ve yönetilebilir bir seyir izlediğini gösteriyor.

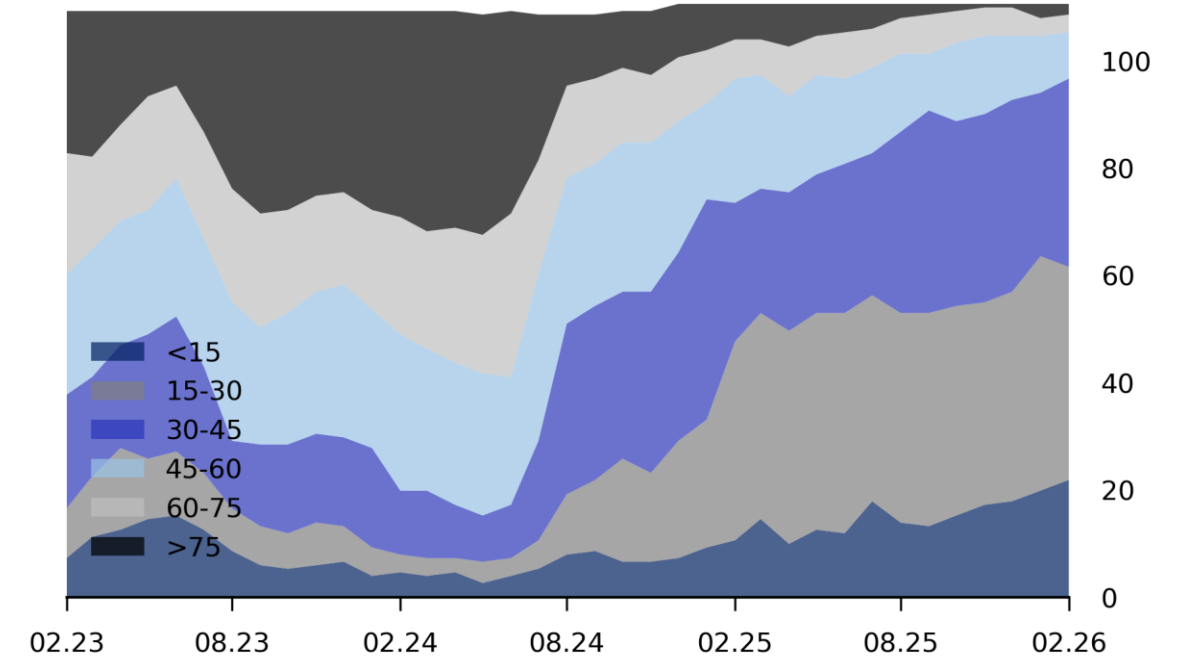
Aylık TÜFE Dağılım Analizi *

(MA, %)



Yıllık TÜFE Dağılım Analizi

(MA, %)



*RSA03 spesifikasyonu ile alt kalemler doğrudan arındırma yöntemi ile mevsimsellikten arındırılmıştır.

Kaynak: TÜİK, JCR-ER Araştırma

TÜFE Yayılımı

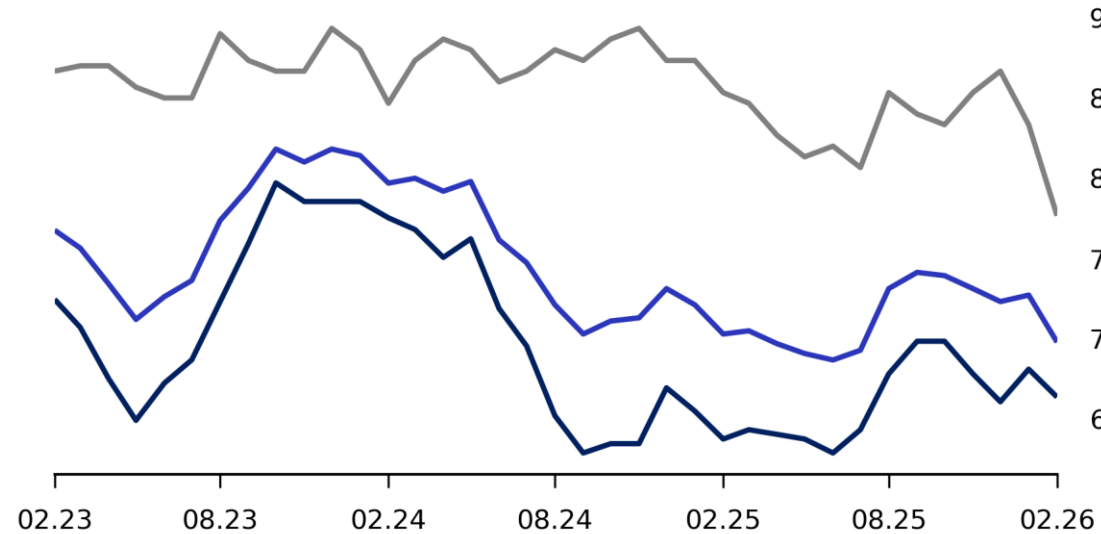
Şubat ayında mevsimsellikten arındırılmış alt kalemler itibarıyla yaptığımız hesaplamalar, mal grubu yayılım endeksinde gerilemeye, hizmet tarafında ise yükselişe işaret etti. Para politikasının doğrudan etkilediği mal kalemlerinde fiyat artışlarının homojen bir seyir izlediği, buna karşılık hizmet grubunda ataletin daha yüksek olduğu görüldü. Bu durum, mal grubunda dezenflasyon sürecinin daha belirgin şekilde hissedildiğini, ancak hizmet enflasyonunun dirençli seyrini sürdürdüğünü ortaya koydu.

Önümüzdeki dönemde ise jeopolitik risklerin enerji fiyatlarına yansımalarıyla birlikte mal kalemlerinde mevcut olumlu eğilimin sınırlanabileceğini değerlendirmekteyiz. Enerji fiyatlarındaki yukarı yönlü baskılar, mal grubu yayılım endeksinde yeniden genişlemeye yol açarak dezenflasyon sürecinde risk faktörü olabilir.

Yayılım Endeksleri *

(6 Aylık Hareketli Ortalama, %)

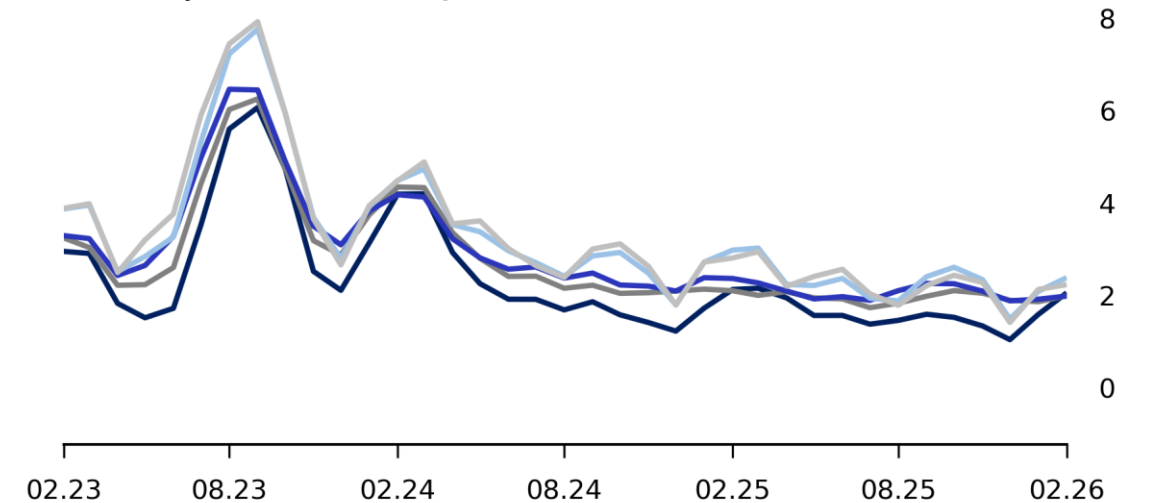
— Mal — Hizmet — Toplam



Aylık TÜFE Eğilimi **

(3 Aylık Hareketli Ortalama, %)

— Medyan — SATRIM — Oynak Kalemler Hariç TÜFE — TÜFE B — TÜFE C



*RSA03 spesifikasyonu ile alt kalemler doğrudan arındırma yöntemi ile mevsimsellikten arındırılmıştır.

Her ay için fiyatı artan ürünlerden, fiyatı azalan ürünlerin çıkarılması ve sonucun toplam ürün adedine bölünmesi ile elde edilmiştir.

**SATRIM hesaplanırken, alt endeksler doğrudan yöntemle mevsimsellikten arındırılmış veriler olup 3 aylık ortalamalar kullanılmıştır.

Kaynak: TÜİK, JCR-ER Araştırma

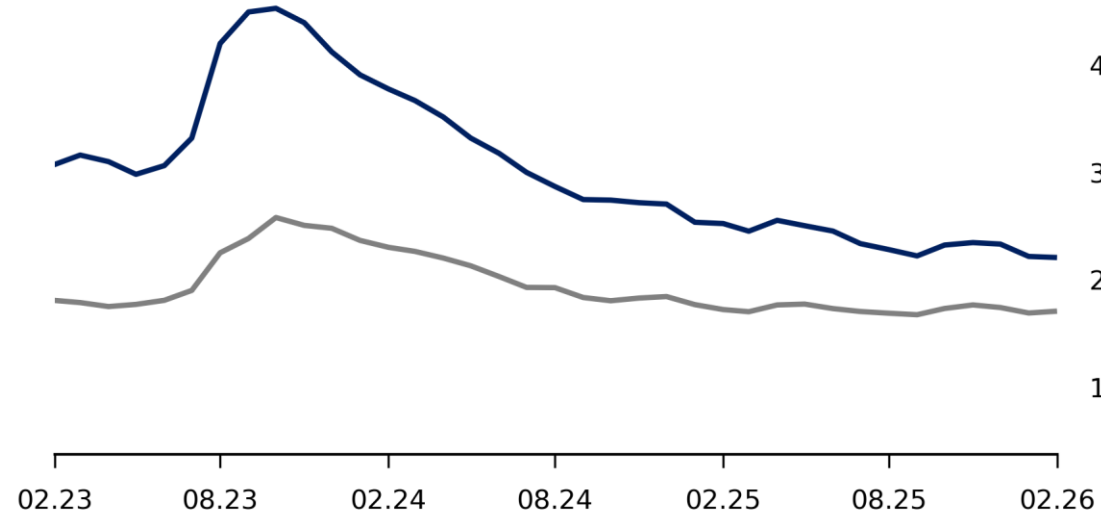
Enflasyon Beklentileri

Şubat ayında piyasa katılımcıları ve reel sektörün 12 aylık enflasyon beklentilerinde sınırlı bir düşüş gözlenirken, hanehalkının beklentisi 48.81% seviyesinde yatay seyretti. Bununla birlikte, enflasyonun artacağını öngören hanehalkı oranı 59.34%'ten 63.35%'e yükselirken, düşüş bekleyenlerin oranı ise 24.96%'dan 20.33%'e geriledi. Bu görünüm, finansal kesim ve reel sektörde dezenflasyon sürecine yönelik beklentilerin iyimserliğini yansıtırken, hanehalkı tarafında beklentilerin farklılaştığını ortaya koyuyor. Bu noktada hanehalkının enflasyon algısı, bütçesinde ve günlük harcamalarında doğrudan karşılaştığı kira ve temel gıda fiyatlarındaki yükselişler ile yukarı yönlü baskılandığı izlenmekte.

Yıllık TÜFE Beklentileri *

(%)

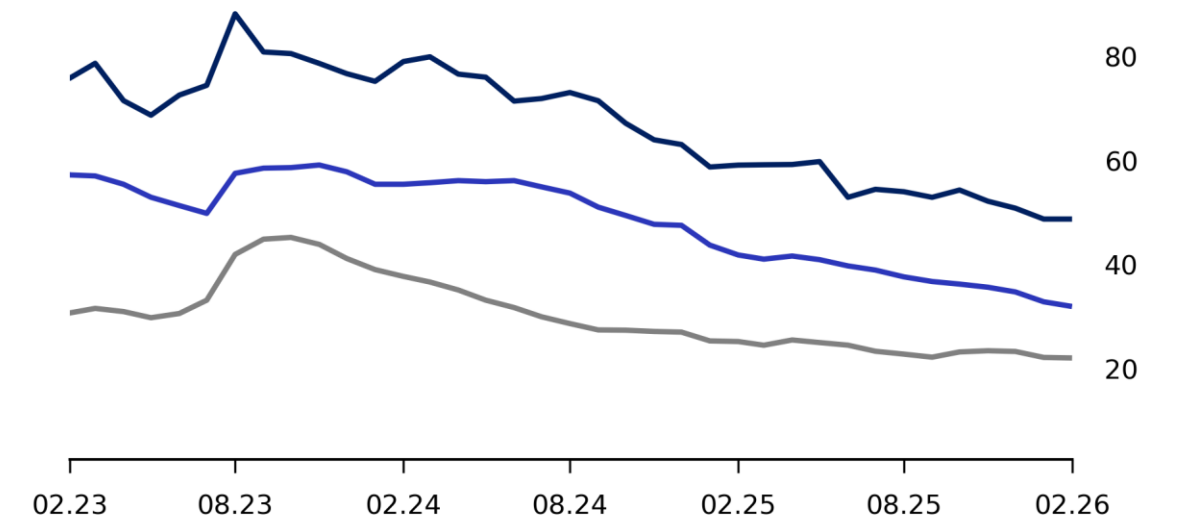
— 12 Ay Sonrası — 24 Ay Sonrası



12 Ay Sonrası Yıllık TÜFE Beklentileri

(%)

— Hanehalkı — Piyasa Katılımcıları — Reel Sektör



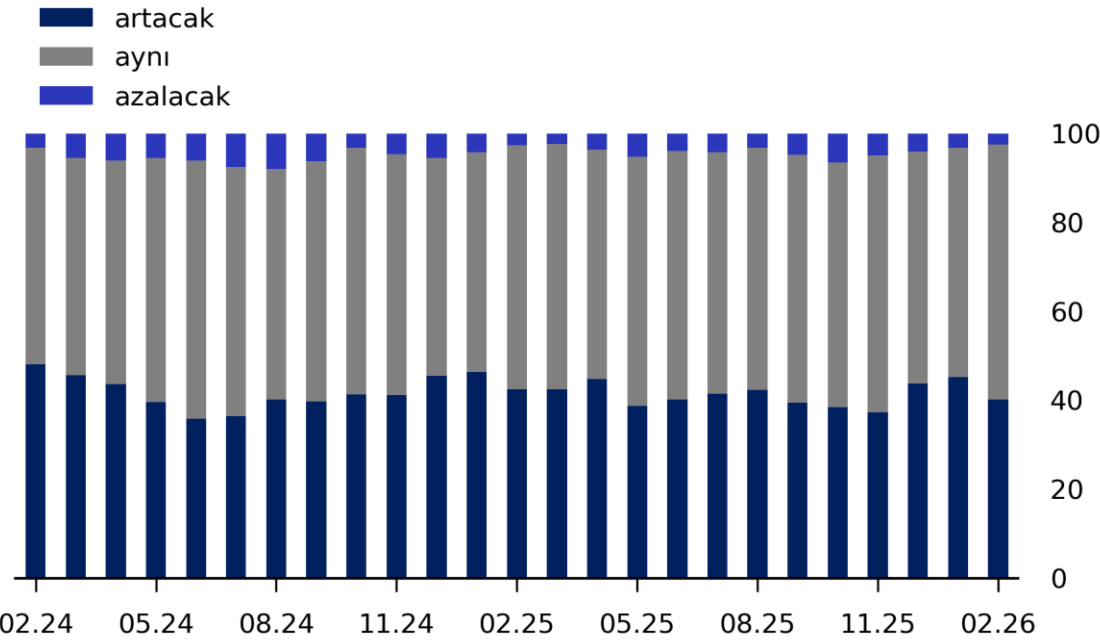
*Piyasa Katılımcıları Anketi katılımcılarının enflasyon beklentilerini içermektedir.

Yİ-ÜFE Gelişmeleri ve Reel Kesim Enflasyon Beklentileri

Yİ-ÜFE Şubat ayında aylık bazda 2.43% artış kaydederken, yıllık artış oranı sınırlı bir gerilemeyle 27.56% seviyesine çıktı. Bu dönemde, üretici fiyatları sepetinde yaklaşık 20% ile en yüksek ağırlığa sahip olan gıda grubunda aylık 3.61%'lik artış endekse 0.72 puan katkı sağlayarak manşet Yİ-ÜFE'nin en güçlü yukarı yönlü belirleyicisi oldu. Buna karşılık, elektrik ve gaz üretim ve dağıtım fiyatlarındaki 3.04%'lük düşüş manşet Yİ-ÜFE üzerinde aşağı yönlü baskı yarattı. Kömür ve linyit grubundaki 1.37%'lik gerileme ise söz konusu kalemin düşük ağırlığı nedeniyle endeks üzerinde kayda değer bir etki oluşturmadı.

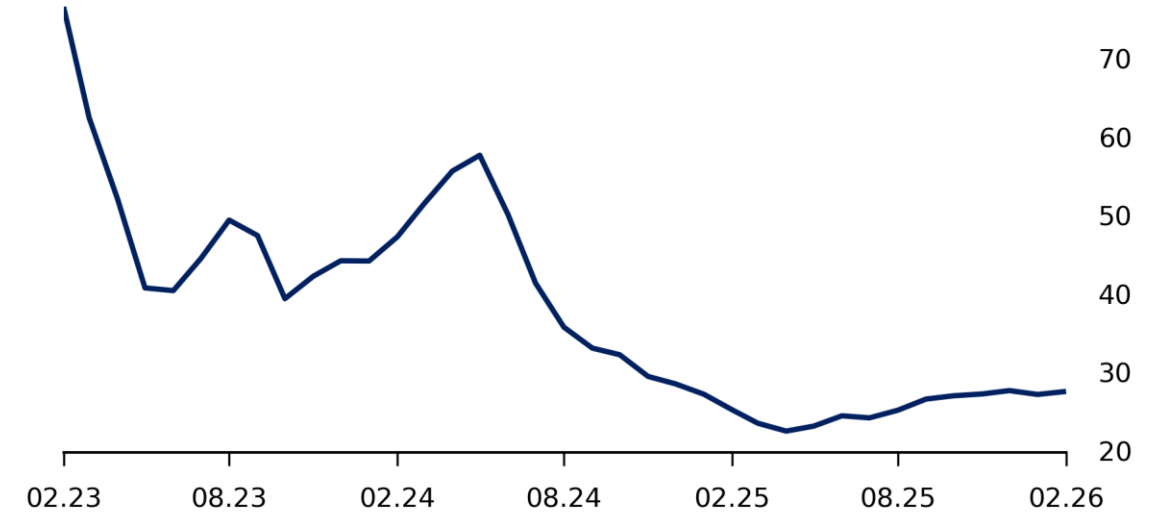
Reel Kesim Fiyat Beklentileri *

(Gelecek 3 Ay, %)



Yıllık Yİ-ÜFE Değişimi

(%)



*Reel kesim katılımcılarının gelecek üç aya ilişkin iç piyasa satış fiyatı beklentilerinin yönü gösterilmektedir. Dağılımlar, katılımcıların yanıtlarının yüzde içindeki payını yansıtmaktadır.

Kaynak: TCMB EVDS, TÜİK, JCR-ER Araştırma

Aylık Özel Grup Bazında Fiyat Değişimleri

Aylık TÜFE Özel Grupların Değişimi (%)

	2025-02	2025-03	2025-04	2025-05	2025-06	2025-07	2025-08	2025-09	2025-10	2025-11	2025-12	2026-01	2026-02
Çekirdek B	2.32	1.30	3.10	2.25	1.76	1.82	2.07	3.34	2.43	1.27	0.78	4.22	2.16
Çekirdek C	1.80	1.46	3.34	2.43	1.93	1.74	1.69	3.22	2.41	1.22	0.63	4.55	1.53
Çekirdek F	2.43	2.39	2.96	1.49	1.48	1.45	2.04	3.35	2.70	0.78	0.93	4.80	3.06
Mallar	1.63	2.71	2.99	1.43	0.71	1.52	1.72	2.79	2.94	0.56	0.89	3.25	2.82
Enerji	3.58	0.03	4.32	2.15	2.27	7.35	0.64	1.24	1.28	1.86	-0.08	2.29	1.97
Gıda ve alkolsüz içe.	3.17	4.94	2.01	-0.71	-0.27	0.07	3.02	4.62	3.41	-0.69	1.99	6.59	6.90
İşlenmemiş Gıda	1.40	10.17	1.98	-3.01	-1.68	-2.39	2.02	5.53	4.52	-3.33	2.64	11.79	9.03
Taze sebze ve meyve	-1.21	16.03	-1.49	-4.67	-1.94	-4.78	2.25	4.33	5.49	-6.09	-0.11	22.03	17.55
İşlenmiş Gıda	4.70	0.57	2.04	1.39	0.97	2.18	3.83	3.90	2.51	1.50	1.47	2.69	5.16
Temel Mallar	-0.25	0.89	3.74	3.26	1.01	0.09	0.52	2.11	3.20	0.92	0.30	0.51	-1.00
Giyim	-5.26	-2.59	6.57	7.09	-0.32	-6.02	-0.77	3.94	12.68	0.66	-3.05	-4.83	-5.43
Dayanıklı mallar	1.11	1.63	3.43	2.73	1.24	1.57	0.73	2.10	0.91	0.99	0.72	2.91	1.04
Diğer temel mallar	1.26	2.09	2.38	1.49	1.59	2.02	1.01	0.95	0.67	1.01	2.07	2.40	0.16
Hizmet	3.61	1.96	3.00	1.74	2.73	3.14	2.65	4.10	1.79	1.46	0.89	7.39	3.19
Kira	5.24	3.39	3.20	3.10	3.97	4.68	4.61	4.39	3.74	2.49	1.65	5.26	3.46
Restoran	3.12	2.15	3.59	1.83	2.10	2.24	1.88	2.68	1.34	0.89	1.51	5.86	2.82
Ulaşım	7.30	-0.29	5.75	0.99	4.01	1.28	3.36	6.28	1.81	1.69	-2.66	8.05	1.43
İletişim	3.66	0.55	0.38	-0.14	1.48	5.67	1.65	0.80	0.69	1.51	3.63	5.35	8.73
Diğer hizmet	2.02	1.83	2.27	1.39	2.28	2.79	1.92	5.04	0.99	1.06	0.36	9.74	3.58

Yıllık Özel Grup Bazında Fiyat Değişimleri

Yıllık TÜFE Özel Grupların Değişimi (%)

	2025-02	2025-03	2025-04	2025-05	2025-06	2025-07	2025-08	2025-09	2025-10	2025-11	2025-12	2026-01	2026-02
Çekirdek B	39.47	36.99	36.81	34.81	34.62	33.77	32.71	32.86	32.52	32.17	31.66	30.11	29.91
Çekirdek C	40.21	37.42	37.12	35.37	35.64	34.70	33.00	32.54	32.05	31.65	31.08	29.80	29.46
Çekirdek F	36.91	35.30	34.74	32.90	32.84	31.41	32.19	32.53	31.93	29.72	29.44	30.25	31.05
Mallar	30.53	30.50	30.79	28.70	28.44	26.96	27.22	28.13	27.65	25.19	25.02	25.70	27.17
Enerji	43.92	41.98	48.11	44.21	45.40	41.89	33.66	34.73	34.64	36.05	35.06	30.21	28.19
Gıda ve alkolsüz içe.	35.11	37.12	36.09	32.87	30.20	27.95	33.28	36.06	34.87	27.44	28.31	31.69	36.45
İşlenmemiş Gıda	33.75	39.57	37.06	33.53	30.26	25.80	34.94	37.53	34.66	19.42	21.53	32.35	42.30
Taze sebze ve meyve	40.82	62.46	59.00	56.53	44.72	33.60	51.78	53.49	35.84	8.03	9.72	29.47	54.06
İşlenmiş Gıda	36.07	34.96	35.35	32.21	29.97	29.50	31.35	34.33	34.71	34.61	34.29	31.45	32.04
Temel Mallar	21.71	19.39	20.28	20.02	21.09	20.70	19.85	19.89	19.23	18.62	17.71	17.45	16.57
Giyim	20.07	13.99	16.14	13.38	13.79	9.95	8.78	9.10	7.27	8.32	5.79	6.49	6.29
Dayanıklı mallar	19.59	17.95	19.28	20.26	22.37	23.54	22.60	22.95	23.20	22.86	21.78	21.97	21.89
Diğer temel mallar	27.04	26.27	25.50	24.99	24.84	24.46	23.93	23.35	22.64	20.19	20.78	20.64	19.34
Hizmet	59.78	56.34	54.60	51.19	50.34	48.54	45.77	44.66	44.44	44.21	43.99	40.23	39.67
Kira	97.21	91.77	89.19	84.94	82.97	78.95	74.33	69.10	66.28	63.59	61.61	56.55	53.91
Restoran	45.90	43.38	41.87	36.91	35.59	34.16	33.96	33.91	33.78	33.91	34.11	33.31	32.92
Ulaşım	49.81	49.64	48.66	50.29	49.55	44.48	36.76	35.99	41.33	43.24	43.77	43.99	36.10
İletişim	41.27	33.22	28.02	25.01	21.74	21.99	23.26	23.83	22.85	22.40	25.04	28.11	34.37
Diğer hizmet	58.67	55.20	54.49	51.18	51.68	50.75	46.69	46.09	45.33	45.45	44.93	36.27	38.35

Aylık Özel Grup Bazında Fiyat Değişimleri (MA)

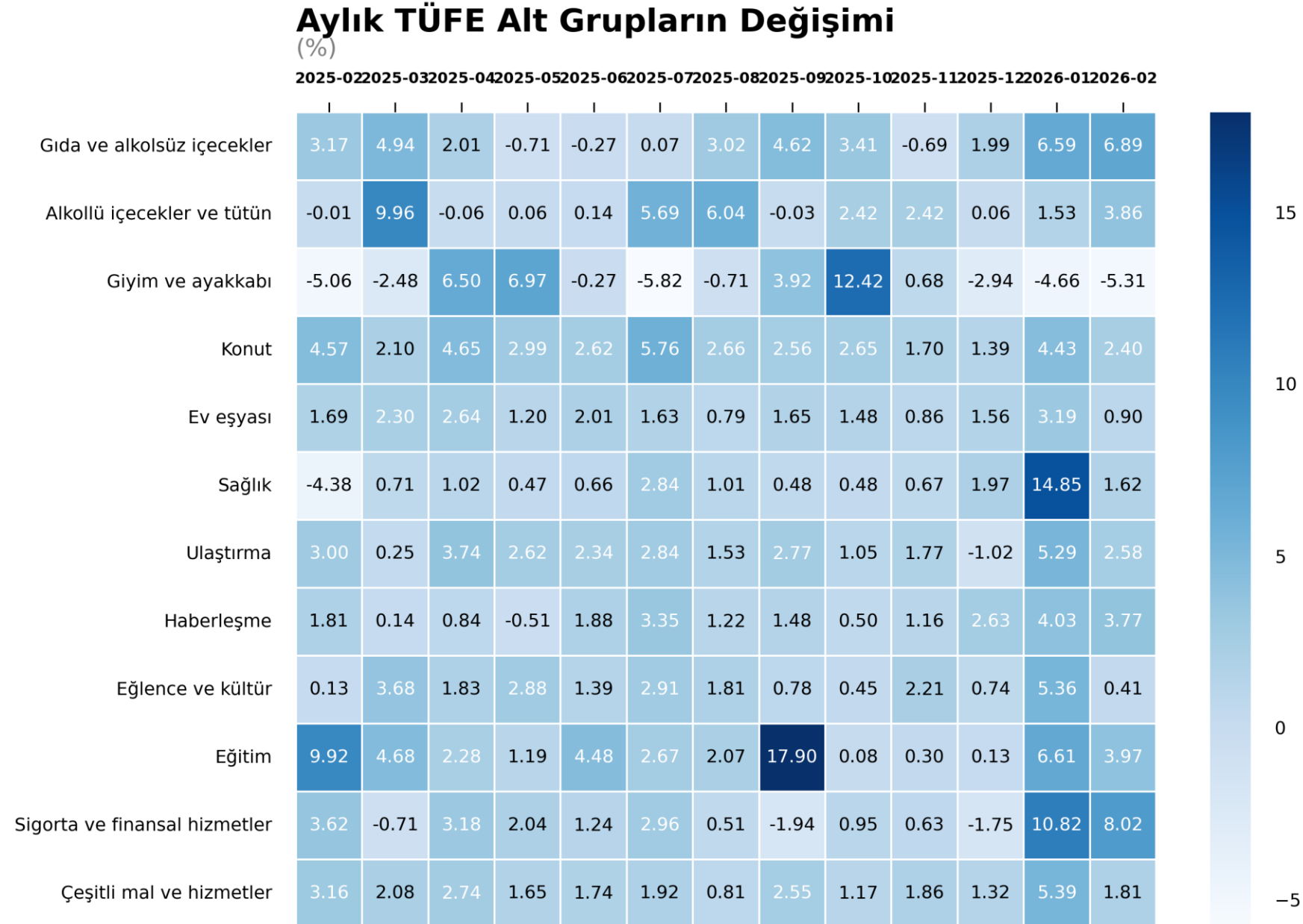
Aylık TÜFE Özel Grupların Değişimi (MA, %)

	2025-02	2025-03	2025-04	2025-05	2025-06	2025-07	2025-08	2025-09	2025-10	2025-11	2025-12	2026-01	2026-02
Çekirdek B	2.46	1.77	2.68	2.04	1.98	2.21	2.12	2.52	1.99	1.95	1.93	2.47	2.40
Çekirdek C	1.97	2.04	2.82	2.18	2.20	2.22	1.75	2.21	1.87	2.05	2.04	2.42	1.80
Mallar	1.65	2.29	2.33	1.67	1.50	2.39	2.32	2.60	1.65	0.78	1.01	2.98	2.79
Enerji	3.58	0.03	4.32	2.15	2.27	7.35	0.64	1.24	1.28	1.86	-0.08	2.29	1.97
Gıda ve alkolsüz içe.	1.95	3.38	1.26	1.54	1.54	1.23	4.41	4.70	2.60	-0.23	1.60	4.13	5.34
İşlenmemiş Gıda	-1.41	7.04	0.31	1.73	2.26	0.08	5.13	5.68	2.71	-2.33	1.77	6.05	5.57
Taze sebze ve meyve	-7.24	14.96	-1.10	4.54	3.70	-1.85	6.41	5.11	0.52	-5.71	-1.09	10.04	10.38
İşlenmiş Gıda	4.70	0.57	2.04	1.39	0.97	2.18	3.83	3.90	2.51	1.50	1.47	2.69	5.16
Temel Mallar	0.86	1.32	2.76	1.79	1.31	1.14	0.77	1.58	0.75	1.07	0.98	2.13	0.53
Giyim	-0.18	-0.32	1.88	0.18	1.07	-1.01	0.52	1.28	0.50	1.36	0.02	0.72	0.15
Dayanıklı mallar	1.11	1.63	3.43	2.73	1.24	1.57	0.73	2.10	0.91	0.99	0.72	2.91	1.04
Diğer temel mallar	1.26	2.09	2.38	1.49	1.59	2.02	1.01	0.95	0.67	1.01	2.07	2.40	0.16
Hizmet	3.01	2.70	2.88	2.53	3.00	3.17	2.61	2.75	2.81	2.85	2.90	2.63	2.69
Kira	5.00	4.33	4.47	4.21	4.35	3.93	3.56	3.16	3.42	3.46	3.26	2.78	3.01
Restoran	2.44	2.32	2.39	1.69	2.10	2.48	2.65	2.71	2.55	2.52	2.56	2.39	2.17
Ulaşım	5.21	3.33	2.72	3.23	2.91	2.15	1.55	2.53	3.36	2.58	2.43	2.48	1.21
İletişim	3.66	0.55	0.38	-0.14	1.48	5.67	1.65	0.80	0.69	1.51	3.63	5.35	8.73
Diğer hizmet	1.45	2.23	2.79	2.44	3.11	2.91	2.41	2.97	2.88	3.00	2.88	2.52	2.94

Mevsimsellikten arındırmada kullanılan parametrelere 17. sunuda yer verilmiştir.
TÜİK yeni COICOP kodları için geçmişe yönelik ağırlık bilgisi vermediğinden, 2026 öncesi ağırlıklar tahmin edilmiştir.
Dolaylı yöntem ile mevsimsellikten arındırılmıştır.

Kaynak: TÜİK, JCR-ER Araştırma

Aylık Alt Grup Bazında Fiyat Değişimleri



Kaynak: TÜİK, JCR-ER Araştırma

Yıllık Alt Grup Bazında Fiyat Değişimleri

Yıllık TÜFE Alt Grupların Değişimi (%)

2025-022025-032025-042025-052025-062025-072025-082025-092025-102025-112025-122026-012026-02

Gıda ve alkolsüz içecekler	35.11	37.12	36.09	32.87	30.20	27.95	33.28	36.06	34.87	27.44	28.31	31.69	36.44
Alkollü içecekler ve tütün	33.43	46.74	33.85	27.87	27.96	27.79	29.71	24.49	27.56	30.70	30.80	31.45	36.54
Giyim ve ayakkabı	20.84	14.81	16.92	14.12	14.47	10.67	9.49	9.80	7.98	8.99	6.50	7.07	6.79
Konut	70.73	68.56	73.98	67.36	65.47	61.94	53.22	51.31	50.90	49.87	49.39	45.36	42.33
Ev eşyası	33.54	32.34	30.46	29.62	30.12	30.08	29.70	29.28	28.87	26.42	24.92	23.13	22.18
Sağlık	43.02	42.01	41.99	40.12	38.70	37.49	36.59	35.21	32.06	29.46	30.87	21.63	29.26
Ulaştırma	23.64	21.87	23.03	24.83	27.91	26.78	25.08	25.52	27.51	29.39	28.61	29.39	28.86
Haberleşme	26.12	20.54	18.16	17.03	18.10	18.61	19.22	21.23	18.38	17.44	18.48	20.09	22.41
Eğlence ve kültür	38.64	36.94	35.32	34.74	33.44	34.33	31.99	29.41	29.83	29.36	28.40	26.88	27.24
Eğitim	94.90	80.42	79.20	71.67	73.33	75.54	60.91	66.10	65.69	66.17	66.27	64.70	55.78
Sigorta ve finansal hizmetler	55.86	48.82	46.27	43.78	48.40	43.47	39.43	33.24	30.82	27.66	20.79	23.08	28.31
Çeşitli mal ve hizmetler	37.66	36.20	35.06	35.11	35.06	33.88	32.30	31.27	30.06	30.39	30.23	29.71	28.02

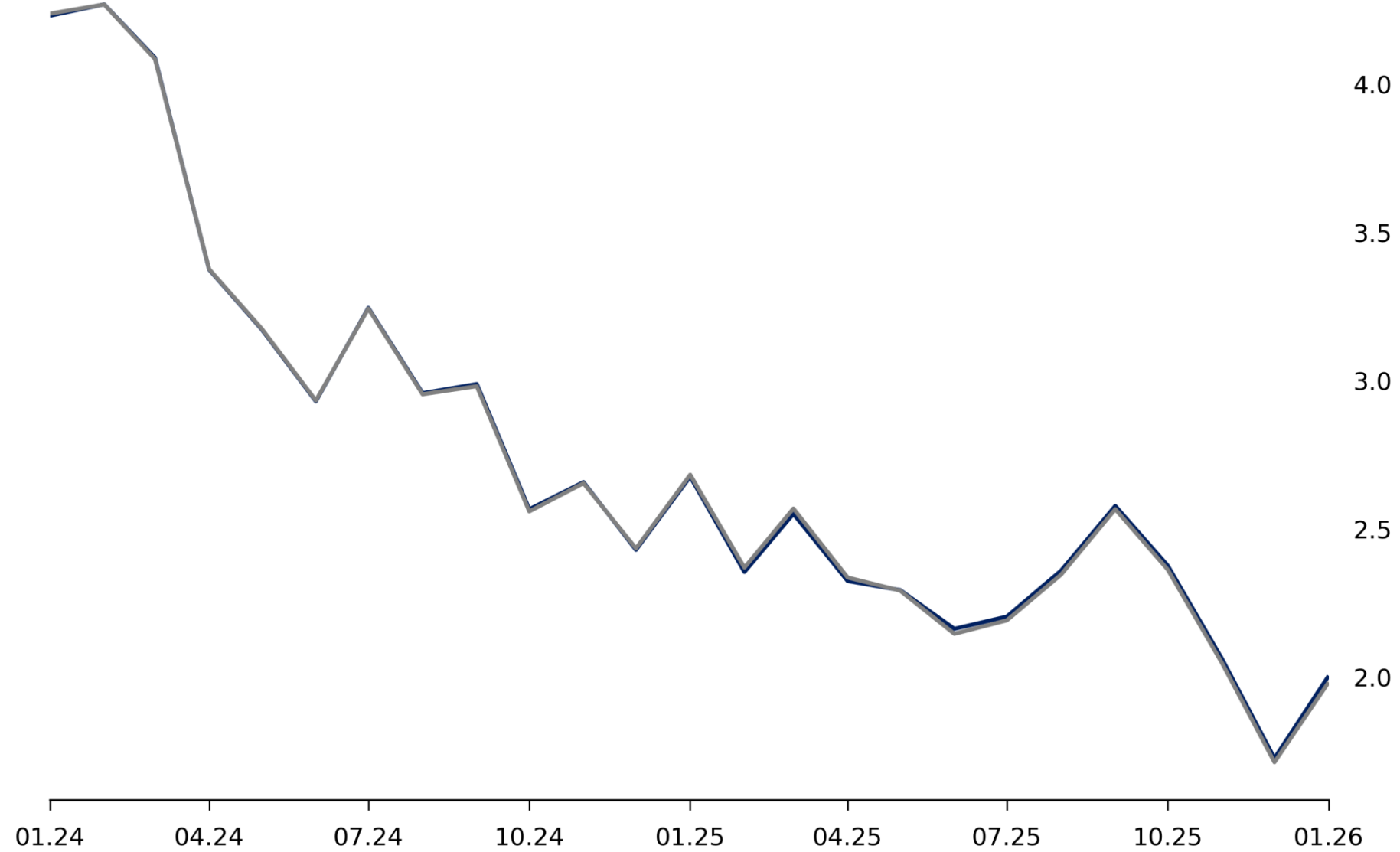
Kaynak: TÜİK, JCR-ER Araştırma

TÜİK vs JCR-ER MA Serilerin Karşılaştırılması

Mevsimsellikten Arındırılmış Serilerin Karşılaştırılması

(3 Aylık Hareketli Ortalama, %)

— TÜİK, Aylık TÜFE — JCR-ER Araştırma, Aylık TÜFE



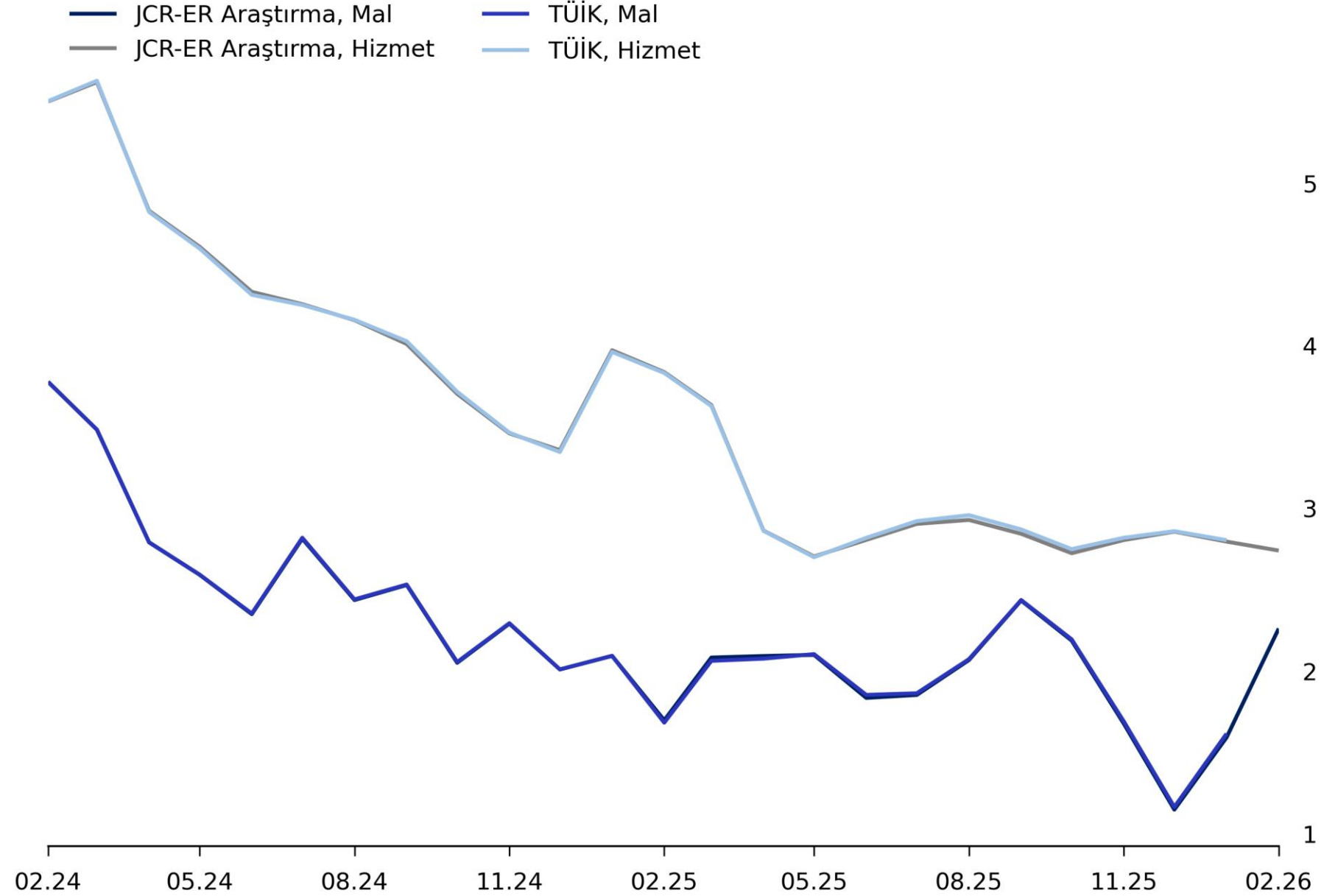
JCR-ER Araştırma serileri dolaylı yöntemle elde edilmiş olup sunu 17'de ilgili parametrelere yer verilmiştir.

Kaynak: TÜİK, JCR-ER Araştırma

TÜİK vs JCR-ER MA Serilerin Karşılaştırılması

Mevsimsellikten Arındırılmış Serilerin Karşılaştırılması

(3 Aylık Hareketli Ortalama, %)



JCR-ER Araştırma serileri dolaylı yöntemle elde edilmiş olup sunu 17'de ilgili parametrelere yer verilmiştir.

Kaynak: TÜİK, JCR-ER Araştırma

TÜİK Mevsimsellik Spesifikasyonları (2016-2025)

Aralık 2016 ve Sonrasına İlişkin Model Bilgileri

Seri Açıklama	Mevsim Etkisi	Log Dönüşümü	Sabit Terim	Arima Modeli	Aykırı Değerler
Enerji	-	-	-		
Taze Meyve ve Sebze	Var	Var	-	(0,1,1)(0,1,1)	
Diğer işlenmemiş gıda	Var	Var	Var	(0,1,1)(0,1,1)	LS: 12-2021
Ekmek ve tahıllar	-	-	-		
Diğer işlenmiş gıda	-	-	-		
Giyim ve ayakkabı	Var	Var	-	(0,1,1)(0,1,1)	LS: 12-2021, 8-2023 AO: 5-2021
Dayanıklı mallar (Altın hariç)	-	-	-		
Diğer temel mallar	-	-	-		
Alkollü içecekler ve tütün	-	-	-		
Mücevheratlar, saat ve kol saatleri	-	-	-		
Kira	Var	Var	-	(0,2,1)(0,1,0)	AO: 12-2023, 1-2023
Lokanta ve oteller	Var	Var	Var	(1,1,1)(1,0,0)	AO: 1-2022, 5-2023 LS: 9-2018, 12-2021, 7-2023, 8-2023, 1-2024 TC: 1-2023
Ulaştırma hizmetleri	Var	Var	-	(1,1,0)(0,1,0)	LS: 8-2023
Haberleşme hizmetleri	-	-	-		
Diğer hizmetler	Var	Var	-	(0,2,1)(0,1,0)	LS: 1-2021, 12-2021, 1-2023, 7-2023, 8-2023, 9-2023 TC: 1-2025

TÜİK Mevsimsellik Spesifikasyonları (2005-2016)

Ocak 2005 - Aralık 2016 Dönemine İlişkin Model Bilgileri

Seri Açıklama	Mevsim Etkisi	Log Dönüşümü	Sabit Terim	Arıma Modeli	Aykırı Değerler
Enerji	-	-	-		
Taze Meyve ve Sebze	Var	Var	-	(2,1,2)(0,1,1)	AO: 5-2011
Diğer işlenmemiş gıda	Var	Var	-	(0,1,1)(0,1,1)	LS: 1-2014, 5-2008
Ekmek ve tahıllar	-	-	-		
Diğer işlenmiş gıda	Var	Var	-	(1,1,0)(0,1,1)	
Giyim ve ayakkabı	Var	Var	-	(0,1,1)(0,1,1)	
Dayanıklı mallar (Altın hariç)	Var	Var	-	(0,1,2)(1,1,1)	LS: 10-2009, 3-2009 TC: 4-2009
Diğer temel mallar	-	-	-		
Alkollü içecekler ve tütün	-	-	-		
Mücevheratlar, saat ve kol saatleri	-	-	-		
Kira	Var	-	-	(0,2,1)(1,0,0)	
Lokanta ve oteller	Var	Var	-	(1,1,0)(0,1,1)	LS: 3-2005, 5-2006 TC: 8-2015
Ulaştırma hizmetleri	Var	Var	Var	(0,1,1)(0,1,1)	TC: 12-2006 LS: 1-2009
Haberleşme hizmetleri	Var	Var	Var	(0,1,1)(1,0,0)	AO: 3-2010, 6-2007 LS: 8-2007
Diğer hizmetler	Var	Var	-	(1,1,0)(0,1,1)	LS: 6-2013 AO: 8-2005



Ekonomik Araştırmalar ve İř Geliştirme

JCR Avrasya Derecelendirme A.ř.

Finanskent Mah.
Finans Cad.
No:4 İç Kapı No: 6
Ümraniye/İstanbul
Türkiye

info@jcrer.com.tr
Tel +90 212 352 56 73-74
Faks +90 216 629 20 97

www.jcrer.com.tr

JCR Avrasya Derecelendirme A.ř. tarafından hazırlanan rapor, kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgilerin kullanımıyla hazırlanmıştır ve yalnızca bilgilendirme amacı taşımaktadır. Rapor, herhangi bir finansal enstrümanın alım veya satımı konusunda tavsiye veya finansal danışmanlık hizmeti sağlamak için hazırlanmamıştır ve bu şekilde yorumlanmamalıdır. Rapor, JCR Avrasya Derecelendirme A.ř.'nin kurumsal yaklaşımını yansıtmamakta olup, raporu hazırlayan uzmanların kişisel görüş ve değerlendirmelerini yansıtmaktadır. JCR Avrasya Derecelendirme A.ř., bu raporda yer alan bilgilerin doğruluğunu garanti etmemekte olup, bu rapor ve içinde yer alan bilgilerde değişiklik yapma hakkını saklı tutmaktadır. JCR Avrasya Derecelendirme A.ř., bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan sorumlu değildir. Bu rapor üzerinde JCR Avrasya Derecelendirme A.ř.'nin telif hakkı bulunmaktadır ve JCR Avrasya Derecelendirme A.ř.'nin yazılı izni olmadan herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm hakları saklıdır.